



آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، بن بست بخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۶۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com





ماهنامه سبک زندگی دینی
سال اول | پیش شماره | دی ماه ۹۱
قیمت: ۳۰۰۰ تومان

دغدغه‌های مدرس
درباره سبک زندگی دینی

زبان مردم رانسی فهمیم



می دانیم سخت است!

زمانی که برای اولین بار عبارت "سبک زندگی" را شنیدم هیچگاه تصور نمی کردم روزی رهبر بزرگوار انقلاب از آن سخن بگویند و نهادهای دینی و مؤسسات رسمی به اهمیت و حساسیت آن پی ببرند و بدان مشغول شوند. شامگاه روزی سرد بود که در حیاط دانشگاه امام صادق علیه السلام ایستاده بودیم به گفتگو با یک استاد متخصص در سبک زندگی که برای پژوهش در موسیقی و خوراک به ایران آمده بود.



مدیر مسئول

و استثنایی رسانه های متنوع باعث می شود تا بسیاری از تلاش ها از حرکت مصرف مخاطبان عقب بمانند. حضور فعال و مؤثر در این عرصه نیز جز با تولید و عرضه محصولات و کالاهای مشخص و مناسب سازگار نیست چرا که اقتضای این حوزه کار و عرضه محصول است نه سخنرانی و شعر و فکر و اندیشه و بدین ترتیب با مقوله ای روبرو می شویم که تجربه نشده و حتی نمونه ای هم برای آن وجود ندارد که بشود از آن الگو گرفت و بر اساس آن پیش رفت. مجله محیا در واقع نشریه یک تجربه و رسانه یک حرکت نوپاست که می خواهد در این عرصه گام بردارد، سخت است و جرأت و جسارت فراوان می خواهد! می دانیم، ریسک است و خطرناک و احتمال لغزش فراوان! با خبریم، حرکت در تاریکی و قدم گذاشتن در مسیری مبهم است! آن هم در این شرایط اقتصادی که حرفه هایی چون صنعت پوشاک و صنعت آسیب های سنگین خورده اند چه رسد به محصولات فرهنگی و آن هم با رویکرد دینی! آری همه اینها درست است...

اما با همه این تفصیلات و احوال آمده ایم تا قدم در این راه بگذاریم، زیرا این رویکرد را رسالت خود می دانیم و تجربه تولید محصولات محیا در ماه محرم سال جاری و استقبال گسترده و عمومی از این مجموعه محصولات که با عنوان **سبک زندگی حسینی** عرضه شدنشان می دهد که می توان به آینده امیدوار بود. صدور مجوز نشریه را در روز شهادت حضرت زین العابدین امام سجاد علیه السلام را به فال نیک می گیریم و دل خوش داریم او که پیام آور کربلاست و سبک زندگی اش از آب نوشیدن و غذا خوردن تا لباس پوشیدن و خوابیدن عاشورایی بود، ما را در این راه مدد کند و بتوانیم از صحیفه سجادیه و رساله حقوق آن حضرت ره توشه هایی برای این راه بگیریم. در این راه به همراهی شما - هر که و هر جا هستید و هر شغل و علاقه و سن و سالی که دارید - دلگرمیم و از هر گونه پیشنهاد و ایده و طرح و هر نوع همکاری و همراهی استقبال می کنیم و مطمئنیم دستی که برای دوستی و همراهی به سویتان دراز کرده ایم به گرمی خواهید فشرد. □

آنچه آن شب استاد عزیزمان دکتر آشنا در معرفی آن مهمان برجسته و خاطره انگیز گفت چنان ذهن و زبان مرا به خود مشغول ساخت که وقتی استاد شعری مجله سروش جوان را راه اندازی کرد و مرا برای کمک به دوستانی مانند علی قنوتی و وزیری و حدادی مأمور فرمود همین پیشنهاد را به دوستان بدهم و آرام آرام جریانی شکل بگیرد که با همت و ذوق آن دوستان به همشهری جوان برسد و بعد مجموعه ای فراهم کند که با اطمینان برای استقلال آن از روزنامه همشهری و شکل دادن گروه مجلات تصمیم بگیرم.

موضوع "سبک زندگی" نزدیکترین و ملموس ترین سطح از فرهنگ و زندگی اجتماعی است و آینه صاف و گویای باورها و نگرش های نسلی که ما برایشان می نویسیم و سخن می گوئیم. پس طبیعی است که کسی چون من در جایگاه یک مبلغ دین به این دغدغه و دلمشغولی اعتراف کند و بگوید که بعد از سالها گفتن و نوشتن در آسمان فضایی انتزاعی و ذهنی به زمین واقعی و ملموس سبک زندگی رسیده است.

از سوی دیگر مؤسسه و هیأت قرآنی احیاء منتشر کننده نشریاتی چون «خیمه» و «جدید» و «محیا» که رسالت خود را احیای معارف دینی و شعائر الهی از منظر قرآن و عترت می داند چارچوب مشخصی را برای خود تعریف کرده است و نمی خواهد خارج از این تعریف و دور از مأموریت خود قدم بردارد.

حرکت در عرصه سبک زندگی از مسیر دین و اهل بیت همان چیزی است که از کودکی در زیارت عاشورا زمزمه کرده ایم و از خدا خواسته ایم که "اللهم اجعل محیا محیا محمد و آل محمد / خدا یا زندگی مرا به سبک زندگی پیامبر و خاندانش قرار ده" و البته عرضه و اجرای عینی و مشخص این موضوع کاری است که به دلایل گوناگون بسیار دشوار و سخت است. از یک سو بازخوانی معارف و حقایق دینی در حوزه سبک زندگی به اقتضای زبان و شرایط مخاطبان نسل جدید کاری دشوار است و از سوی دیگر سرعت تغییرات اجتماعی و شدت رقابت و تولید محصولات و نقش غریب



مجله سبک زندگی دینی

● صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

محمد رضا زائری

● دبیر تحریریه: امیر مجزونی

● مدیر هنری: محمد یاقوتی

● صفحه آرا: احسان حسینی

● عکس: حمید نعمت الهی

حسین موسوی فراز

● باسپاس از:

سید وحید موسوی، محمد هادی نعمت الهی

علی حیاتی، مهران عباسی صفا

● آدرس:

تهران. خیابان طالقانی خیابان برادران شهید مظفر، بن بست بخشنده پلاک ۳

● کد پستی: ۱۴۱۶۹۶۲۷۰۱

● تلفن: ۶۶۹۶۲۷۰۱

● پایگاه اینترنتی: www.mahyaco.com

فهرست

● می دانیم سخت است! / ۲

● تاثیر فرهنگ عاشورا بر سبک زندگی شیعیان / ۳

● محیا با چه هدفی شکل گرفت؟ / ۴

● زبان مردم را نمی فهمیم / ۶

● معرفی کتاب / ۱۱

● از ایده تا اجرا / ۱۲

● فرهنگ عاشورا / ۱۳

● خوردن و آشامیدن / ۱۴

● محرم، هیأت، نذری، محیط زیست / ۱۶

● معرفی محصولات سفره / ۱۷

● چرا ایام عزاداری سیاه می پوشیم؟ / ۳۵

● آداب و عادات / ۲۸

● بازتاب رسانه ای محیا / ۴۷

● شروع با یک نقطه / ۴۸



تاثیر فرهنگ عاشورا بر سبک زندگی شیعیان



حجت الاسلام والمسلمین
دکتر محسن الویری

حجت الاسلام والمسلمین محسن الویری استاد دانشگاه باقرالعلوم و عضو هیئت علمی این دانشگاه است. الویری در رابطه با تاثیر فرهنگ عاشورا بر سبک زندگی شیعیان تاکید دارد و بر این نکته تاکید می کند که هر اندیشه ای باید بتواند اندیشه عمومی خود را به فرهنگ عمومی برای همه مردم تبدیل کند. در زیر گوشه هایی از دغدغه این استاد دانشگاه که در گفتگو با ایسنا بیان شده است:

کاری نکرده ایم!

الگوی که فرهنگ عاشورا برای سبک زندگی شیعه ارائه کرده میراثی قوی و غنی است که همچنان با نشاط و فعال ادامه حیات می دهد. با این حال ما هنوز نتوانسته ایم در فضاهای جدید، سبک زندگی مردم را بر اساس آموزه های دینی، قرآنی و مکتب اهل بیت (ع) شکل دهیم.

بالاترین شکل یک اندیشه چیست؟

بالاترین شکلی که یک اندیشه بخواهد در فرهنگ مردم تجلی پیدا کند این است که آن اندیشه از ظرفیت لازم برای شکل دادن به زندگی مردم و ارائه یک الگو برای زندگی آنها برخوردار باشد. یعنی یک سبکی باشد که بتواند زندگی مردم را بر اساس خود شکل و سامان دهد.

دین تعیین کننده سبک زندگی

ادیان می توانند بخشی از سبک زندگی انسان ها را از همدیگر متمایز کنند. بر این اساس یک مسلمان سبک زندگی متفاوتی از یک غیر مسلمان دارد و این به معنای آن نیست که در تمام اجزای زندگی هیچ اشتراکی بین آنها وجود ندارد.

اختصاصی شیعیان

در فضاهای شهری و معماری متأثر از فرهنگ عاشورا یک فضاهای کالبدی در محیط شیعه وجود دارد که در محیط غیر شیعه پیدا نمی شود. به عنوان مثال در شهرها و روستاهای شیعه نشین حسینی، زینبیه، تکیه و... می بینیم که در محیط های غیر شیعه این ها را نمی بینیم.

سقاخانه ها از فرهنگ عاشورایی است

وجود سقاخانه ها در خیابان ها که در گذشته با فرهنگ خاصی همراه بود، دیگر جلوه های تاثیر پذیری از فرهنگ عاشورا است. متأسفانه این مورد کم رنگ شده یا برچیده شده است، اما در قدیم بخشی از فضاهای شهری را نشان می داد که برآمده از فرهنگ عاشورا بود.

زندگی حسینی

این که در مناسبت ها، شیعیان پرچمی بر در منزلشان نصب می کنند یا نوشته و تصویری در منزلشان دیده می شود و برکت زندگی شان را به این می دانند و حتی در چنین منزل یک جای خوبی را به پدیده ای که با امام حسین (ع)، پیوند بخورد اختصاص می دهند حتی اگر این پدیده یک سوغاتی از کربلا باشد را بر دیوار نصب می کنند نشان از همین تاثیر پذیری و الگوگیری از فرهنگ عاشورا است.

بنوش به نام حسین (ع)

در دوران معاصر، محل های آب خوردن که به نام امام حسین (ع) برای استفاده عموم گذاشته می شد و بر روی آن ها تعابیری همچون این که بنوش به یاد لب تشنه حسین (ع) نوشته می شود، تداوم فرهنگ عاشورا و رخنه آن در لایه های زندگی روزمره مردم را نشان می دهد.

یک سنت فراموش شده

در گذشته، اغلب مکانی ویژه تعزیه وجود داشت که گاه در ایام غیر محرم استفاده عمومی از آن می شد و گاهی ویژه ایام تعزیه

بود، یا حتی منازلی بودند که بساط و وسایل عزاداری را در آن نگهداری می کردند.

تاثیر فرهنگ عاشورا بر معماری

برخی مقید بودند و خانه ها را به گونه ای می ساختند که قسمتی برای اقامه روضه و برپایی مجلس روضه وجود داشته باشد. این ها تاثیر فرهنگ عاشورا در معماری و محل سکونت پیروان مکتب اهل بیت (ع) است.

تاثیر عاشورا در زندگی ما

در آداب و تشریفات زندگی روزانه، از سجده بر تربت امام، سلام گفتن بر امام پس از نوشیدن آب، مقید بودن به شرکت در عزاداری امام در طول سال به ویژه ایام محرم این فرهنگ دیده می شود، به طوری که کمتر شیعه ای است که در ایام محرم به ویژه شب و روز عاشورا به گونه ای عرض ادب به محضر امام حسین (ع) نداشته باشد.

راز ماندگاری فرهنگ کربلا

تجربه تاریخی ما نشان می دهد فرهنگ عاشورا از ظرفیتی برخوردار است که با ابتکار و مدیریت ائمه (ع) به عنوان بخشی از آموزه های دینی، نقش موثری در سبک زندگی مسلمانان ایفا کرده و می کند، بنابراین ما در گذشته در این امر بسیار موفق بودیم و راز ماندگاری فرهنگ کربلا با ابتکار ائمه (ع) همین بود که فرهنگ کربلا و عاشورا با همه اجزاء زندگی انسان ها پیوند خورده است.

نان گذشته را می خوریم!

آنچه امروز به عنوان الگوی برای سبک زندگی شیعه داریم میراث پیشین است و حرکت جدیدی صورت نگرفته است، البته میراث پیشین آن قدر قوی و غنی است که همچنان با نشاط و فعال ادامه حیات می دهد، اما فضاهای جدید نیازمند پاره های تدابیر جدید است که امیدواریم بزرگان به این موضوع اهتمام بورزند. □

الگوی که فرهنگ عاشورا برای سبک زندگی شیعه ارائه کرده میراثی قوی و غنی است که همچنان با نشاط و فعال ادامه حیات می دهد. با این حال ما هنوز نتوانسته ایم در فضاهای جدید، سبک زندگی مردم را بر اساس آموزه های دینی، قرآنی و مکتب اهل بیت (ع) شکل دهیم.



محیا با چه هدفی شکل گرفت؟

آغاز ماه محرم و نجوای روزانه زیارت عاشورا با تکرار عبارت «**محیا محمد و آل محمد**» یادآور غایت و آرمانی است که باید زندگی روزمره دنیایی را به عرصه تحقق زندگی آسمانی با الگوی حسینی تبدیل کند و انسان مؤمن را به سمت و سوی حسینی شدن برد. زندگی در دنیایی که مزرعه آخرت است، برای مؤمن فرق می‌کند با غیر مؤمن. کسی که به آیین اسلام و مکتب اهل بیت دل داده و جان سپرده در هر نفس، هر قدم، هر کلام و هر حرکت باید بر پایه آموزه‌های اسلامی زندگی کند.



■ زندگی دینی

دستورهای دینی ما، در ریز ترین امور هم تکلیف انسان مؤمن را مشخص کرده و خداوند با فرستادن پیامبر و جانشینان او هم در حدیث و گفتارشان به شکل صریح و هم در سیره و کردارشان به شکل عملی، الگو و نمونه‌ای برای زندگی عرضه داشته است. مبنای قرآنی «ولکم فی رسول الله اسوه حسنه» برای کسانی که به بندگی خداوند می‌اندیشند و به روز دآوری ایمان دارند، زندگی دینی و ایمانی متفاوتی بر اساس زندگی پیشوایانشان در عرصه‌های گوناگون زندگی دنیا می‌سازد. انسان مؤمن که حیات و شهادت حسین بن علی -علیه السلام- را بالاترین تجلی و جاودانه‌ترین جلوه بندگی خدا می‌بیند، هر صبحگاه در زیارت عاشورای او از خدا چنان بوندی و چنان رفتنی می‌طلبد و زمزمه می‌کند که: «اللهم اجعل محیای محیا محمد و آل محمد» و این زمزمه آرام آرام در لحظه‌های زندگی و محیایش جاری می‌شود.

■ نمونه‌های عینی

توجه به نمونه‌های عینی حضور حسینی در زندگی روزمره، مقدمه‌ای است برای مطالعه و بازشناسی این سبک زندگی و تمرکز جدی‌تر بر عناصر و مؤلفه‌هایی خاص مانند محصولات

مصرفی که نمونه‌هایی محسوس و ملموس هستند از این جهت اهمیت می‌یابند. با این نمونه‌هاست که بی‌شعار و سخن نوعی زندگی شکل می‌گیرد و بدون آنکه کسی بخواهد زبان بگشاید در رفتار و کردار خود سبک خاصی از زندگی را برمی‌گزیند؛ از خوراک و پوشاک تا شنیدنی‌ها و دیدنی‌ها همه با خود نوعی زندگی را شکل می‌دهند.

■ مقدمه‌ای برای سبک زندگی دینی

سیاه پوشی در سوگ پیشوایان هدایت و نور، سر آغازی است برای سپید شدن و راهیابی به نور هدایت در همه عرصه‌های زندگی و توجه به سبک زندگی حسینی در ماه محرم مقدمه‌ای است برای پرداختن و عرضه سبک زندگی دینی در سایر مناسبت‌ها و موقعیت‌های سال از میلاد رسول خدا تا عید غدیر و ماه مبارک رمضان. نخستین قدم‌ها برای سفر در جاده زندگی حسینی کشف نمونه محصولات و عادات و آداب آیینی و سنت‌ها و رسوم و رفتار و کردار مردم است در اظهار دلبستگی و محبت و عشق و اعتقادشان به بنده برگزیده و عزیز یک دانه خدا حسین بن علی علیه السلام.

■ نصیحت کردن ممنوع!

در حوزه سبک زندگی مهم‌ترین مؤلفه تولید

محصول به شمار می‌آید و اهمیت آن در این نکته نهفته است که مفاهیم و ارزش‌ها و افکار مجرد و ذهنی را به مصداق‌های عینی و مشخص تبدیل می‌کند و مخاطب و مصرف کننده بی‌آنکه بخواهیم مستقیم به او چیزی بگوییم، پیام را دریافت می‌کند و از آن متأثر می‌شود. کتیبه‌ها و پرچم‌های در و دیوار مجالس حسینی که خود رسانه‌هایی مستقل به شمار می‌آیند، به تنهایی می‌توانند موضوع مطالعه و کار جدی باشند و قطعاً اهمیت‌شان از تبلیغات حاشیه زمین‌های مسابقات ورزشی کمتر نیست و باید برای انتقال پیام به مخاطبی که در بهترین شرایط روحی مدتی با آن‌ها روبروست برای شعار و طرح و مضمون آن اندیشید و دقت کرد.

■ کفش مهمان تو تاج سر ماست

وقتی شخص به مجلس عزاداری وارد می‌شود، کیسه‌ای را برمی‌دارد که کفش خود را در آن بگذارد و می‌بیند که روی کیسه این جمله نقش بسته که: «کفش مهمان تو تاج سر ماست» و بی‌آنکه کسی با او مستقیم سخن بگوید احساس می‌کند، به عنوان مهمان سیدالشهدا حرمت و قداستی ویژه دارد. این رویکرد در لباس عزایی که در زمینه رنگ مشکی‌اش و در جای قلب طرح و نقشی با این عبارت نقش بسته که «قبره

توجه به نمونه‌های عینی حضور حسینی در زندگی روزمره، مقدمه‌ای است برای مطالعه و بازشناسی این سبک زندگی و تمرکز جدی‌تر بر عناصر و مؤلفه‌هایی خاص مانند محصولات مصرفی که نمونه‌هایی محسوس و ملموس هستند از این جهت اهمیت می‌یابند



فی قلب من والاه» به مخاطب القا می کند که قلب او می تواند جایگاه قبر مولایش باشد. وقتی عزادار امام حسین در پایان مجلس مهمان سفره اکرام حضرتش می شود بر سفره یکبار مصرف هیأت نقش فرشتگانی را می بیند که غذا را به او تعارف می کنند و به این ترتیب شمایی آنکه چیزی بگوید به او یادآوری کرده اید که از غذایی آسمانی می خورد. و وقتی شرکت کنندگان در مجلس عزاداری می خواهند آب بنوشند روی لیوان های مقوایی طرحی از سپاه اشقیا را می بینند که با نیزه های خود جلوی آب را گرفته اند و هر کسی این لیوان را به دست بگیرد، با خواندن عبارت «از آب هم مضایقه کردند کوفیان» بی تردید زیر لب یا حسین را زمزمه خواهند کرد. شکل دادن به سبک زندگی مخاطب یعنی همین که شما بدون آنکه به او دستوری بدهید یا نصیحتی بکنید با ارائه محصولی که استفاده می کند، یک ارزش یا یک فرهنگ را به او منتقل کنید و این اتفاقی است که تا کنون جایش بسیار خالی بوده است.

۷۲+

کسی که روی پیراهن یا تی شرت مشکی عزاداری اش طرح ۷۲+ نقش بسته، آرزو دارد که به یاران سیدالشهدا بپیوندد و هنگامی که میچ بند چرمی با عبارت «این قطعم یمینی» را به دست راست یا «این قطعم یساری» را به دست چپ می بندد، در واقع دست راست و چپ خود را برای قربانی کردن در راه عقیده آماده می کند. شاید هنوز برای رسیدن به وضع مطلوب فاصله ای طولانی و کاری سنگین داشته باشیم ولی این تجربه ها می تواند آغازی باشد برای عرضه محصولات و نمونه های مشخص و عینی برای مناسبت ها و بهانه های دیگری در طول سال که به مرور همچون حلقه های به هم پیوسته زندگی دینی در طول سال را رقم زنند.

تنوع و گستردگی سبک زندگی

حسینی

این حوزه بسیار گسترده و البته کمتر شناخته شده است و از تابلوهای تبلیغاتی هیأت ها و تزئینات مجالس مذهبی تا پوشاک و خوراک رادر بر می گیرد و هر چه بیشتر بدان بپردازیم، فرصت ها و بهانه های تازه تری برای مصداقی و عینی کردن مفاهیم دینی در عرصه زندگی واقعی خواهیم یافت.



کتیبه
عمودی

میچ بند
چرم

سربند

جامه عزا



زبان مردم رانمی فهمیم

گفتگو با امیر حسین مدرس درباره سبک زندگی حسینی

است. از این نظر امیر حسین مدرس یک معجون است! مدرس یک ویژگی بارز دارد آن هم تجربه های عملی زیادی است که در طول این سالها داشته است. با مدرس بیشتر درباره این تجربه ها حرف زدیم و اینکه در سبک زندگی حسینی چه آسیب هایی وجود دارد.

مدرس بازیگر است. مجری تلویزیون و رادیو است. از جدی ترین برنامه ها تا طنز ترین برنامه ها مثل صبح جمعه با شما را اجرا کرده است. در موسیقی وارد شده و خوانندگی کرده و در مداحی هم دستی بر آتش دارد. هم در سینما بوده و هم مدتی تجربه کار در زندگی ایرانی که مجله ای در حوزه سبک زندگی است را داشته

نسبتی می تواند با آن داشته باشد ولی به غیر از آن به نظر می رسد در فرم سبک زندگی حسینی هم ایراد و نارسایی وجود دارد و فرم آن متناسب با شرایط زمان عرضه نشده است. به نظر شما چقدر لازم است در این فرم تغییر به وجود آورد چون در نظر بعضی حتی این فرم تغییر ناپذیر است و تغییر در آن را تغییر در اصل و پیام عاشورا می دانند.

قطعاً نیاز به تغییر وجود دارد و جای کار زیادی وجود دارد. این قدر نیازهای عصر جدید گسترده و بی شمار شده که شما باید به همه آن ها پاسخ دهید. در این زمینه غرب خیلی پیشرفت کرده و در فرم خیلی جلو هستند. نمونه ای آن همین Life Style آن ها است که گستردگی و تنوع عجیبی دارد. البته ما نمی توانیم به همه ای آن ها بپردازیم چون فرهنگ ما با آن ها متفاوت است. ما باید از ابزار آنها مطابق با فرهنگ خودمان استفاده کنیم. در زندگی حسینی که از آن نام می بریم قواعدی وجود دارد. باید این قواعد را رعایت کنیم. باید پیش نویس قانون اساسی زندگی حسینی را برای امروز تدوین کنیم و در آن چارچوب دیگر فرم را باز بگذاریم. نه اینکه بگوییم این است و جز این نیست. در هر زمانی طبق شرایط همان روز ممکن است چیزهایی به فرم اضافه شود. نمی توانیم در این شرایط برای فرم حد تعریف کنیم. اگر حد و روش را مشخص کنید دیگر کمالی صورت نمی گیرد و رشدی اتفاق نمی افتد. قانون اساسی زندگی حسینی همان روح زندگی امام حسین (ع) است. آن هدف و محتوا و پیام است.

● آلبوم "ماه نی" و "خورشید" را هم شما با همین انگیزه تولید کردید؟
دقیقاً. به خاطر اینکه نیاز به آن حس می شد احساس

اثری در تاریخ گذاشت. حرکت سیدالشهداء اشاره ای بود به سمت توحید. ما می گوییم قتل العبرات (کشته ای اشک) ولی این به آن معنا نیست که امام حسین (ع) کشته شده تا مافقط گریه کنیم نه! از طریق اشک ما این حرکت و اندیشه و روح باید تداوم پیدا کند.

● حتی ممکن است به جایی برسیم که روضه هم بگیریم و عزاداری هم بکنیم اما دروغ بگوییم و ریا کنیم و هزار منکر دیگر انجام دهیم و در نتیجه ارتباط این محتوایی که در عاشورا داریم از فرم آن ضعیف شود و در نهایت علم و عمل ما ربطی به هم نداشته باشد. بله. کاملاً نقض غرض است. زندگی امام حسین (ع) این گونه نبود، حرف و عمل امام یکی بود. اگر قرار باشد صرفاً در این فرم بمانیم پس محتوا چه می شود. روح و هدف چه می شود؟ مثلاً یک فیلم هر چقدر هم فرم و تکنیک داشته باشد اگر آن فرم در خدمت یک پیام و هدف نباشد باعث نجات فیلم نمی شود. فرم باید پیام را منتقل کند و در خدمت آن باشد. فرم باید شما را به یک روحی برساند. قرار نیست وقتی می گوییم زندگی حسینی صرفاً مثل همان زمان شیوهی زندگیمان را تنظیم کنیم. باید فرزندان زمان خودمان باشیم و آن وقت آن روح را در فرم امروز بیاوریم و روح را در این قالب بدمیم.

● پس این فرم باید با شرایط زمانه تناسب داشته باشد؟
بله. اصلاً قرار نیست ما به فرم آن روز عمل کنیم. فرم ها را از زمان می گیریم اما حرف حق یک کلمه است و تغییر نمی کند. فرم تغییر می کند. می شود نتیجه گرفت در سبک زندگی حسینی اصل محتوا است و فرم با توجه به شرایط زمان باید تغییر کند.
● در محتوا البته هر کس وظیفه ای دارد و یک

● به نظر شما در سبک زندگی حسینی چه خلاه هایی وجود دارد و اگر بخواهیم آن را به صورت کلی آسیب شناسی کنیم چه نکاتی را می توان برای آن ذکر کرد؟

بنیادی ترین نکته در مورد این مسئله این است که ما اصلاً با سبک زندگی حسینی آشنا نیستیم و هنوز نتوانسته ایم با سبک زندگی و سیره و روش زندگی سیدالشهداء آشنا شویم. ما فقط این را می دانیم که در محرم ها باید مشکی بپوشیم و سینه ای بزنیم و گریه ای بکنیم و برویم! حتی بعضاً فرقی هم نمی کند که واعظ و مداح کی باشد.

● یعنی محرم برایمان تبدیل به یک سنت شده؟

بهرتر است بگوییم تبدیل به یک عادت شده است. فکر می کنیم سبک زندگی حسینی همین است. در صورتی که با امکاناتی که امروز در دسترس داریم خیلی راحت تر می توانیم با زوایای مختلف و سیره و سلوک و روش حضرت سیدالشهداء (ع) آشنا شویم. کسانی که آشنا با این مفاهیم هستند و به تاریخ زندگی امام حسین (ع) وقوف دارند باید پیام عاشورا را با ساده ترین بیان و زبان و بدون هیچ گونه پیچیدگی ارائه دهند. به قول طلاب خارجی باید آدپتاسیون کنیم. ببینیم مثلاً بر خوردی که امام در ۱۴۰۰ سال پیش در یک موقعیت خاص با کسی داشتند امروز چگونه می توانیم از آن استفاده کنیم.

● یعنی به نظر شما سبک زندگی حسینی به روضه و منبر و حتی عزاداری خلاصه نمی شود؟

اصلاً از اول هم قرار نبود اینگونه باشد. روضه و عزاداری سیدالشهداء برای تذکر به ادامه راه و سیره آن حضرت است نه اینکه صرفاً اشک بریزیم. امام حسین (ع) نیاز به ضجه ماندارد. باید از طریق همان گریه بفهمیم امام حسین (ع) چه کاری کرد و چه



قرار نیست وقتی می گوییم زندگی حسینی صرفاً مثل همان زمان شیوه زندگیمان را تنظیم کنیم. باید فرزندان زمان خودمان باشیم



باید پیش نویس قانون
اساسی زندگی حسینی
را برای امروز تدوین کنیم
و در آن چارچوب دیگر
فرم را باز بگذاریم. نه
اینکه بگوییم این است و
چیز این نیست.

می کردیم نغمه ها و روضه های قدیمی کم کم دارد فراموش می شود. جوان ها آن ها را نشنیده بودند.

● حتی شاید بعضاً مداح ها هم خیلی از آن ها را نشنیده باشند.

بیشتر مداح های جوانی که بیشتر متولد دهه ۶۰ بودند نشنیده بودند. نغمه های منتشر شده پیشینه ای ۱۲۰ ساله دارد. من در دهه ۴۰ متولد شدم. یعنی بیشتر این ها مربوط به خاطرات دوران کودکی و نوجوانی من بود. این ها در ذهن من مانده بود. دیدم ما چنین گنجینه ای داریم اما کسی از این ها خبر ندارد. پیش خودم می گفتم چرا کسی دیگر این ها را نمی خواند؟ می خواهند به زبان زمانه حرف بزنند اما نمی دانند چگونه حرف بزنند. این خوب است که به زبان زمان حرف بزنند اما با چه ادبیات و ظرفی می خواهید این کار را بکنید؟ شما نمی توانید در کاسه ی کثیف شربت بریزید. دیدم هم دغدغه دارم در این حوزه و هم اینکه دیگر غیر از دغدغه وظیفه هم دارم. این بود که بخشی از چیزهایی که در حافظه ام بود را مکتوب کردم و بخش دیگر را هم به مداحان قدیمی مراجعه کردم و ثبت کردم.

● برای اشعار یا ملودی ها؟

هر دو

● ثبت و ضبط شده هم چیزی بود؟

یک سری صدا بود که از آن ها استفاده کردم بیشتر ملودی ها را هم حفظ بودند.

● ملودی ها را دستکاری هم کردید؟

ابدأ دست به ملودی ها نزدم

● نوحه ها را چی؟

آن جاهایی را که به لحاظ ادبی نیازمند این بود که کلمه ای تغییر بکند این تغییر را دادیم که بسیار کم بود. ما شعر و ملودی را تغییر ندادیم اما آمدیم قالب را عوض کردیم در «ماهانی» گفتیم قرار است مخاطب این کار نوجوانان و جوانان باشند. برای این مخاطب اگر بار کستر سازهای سنتی کار می کردیم جواب نمی داد و تکراری می شد. آمدیم از قالبی استفاده کردیم به نام موسیقی الکترونیک و افکتیو. ماهانی با استقبال بی نظیری مواجه شد به طوری که در همان سال بسیاری از دسته های جوانان و نوجوانان از کارهای ماهانی می خوانند.

● پس به دست مخاطب خودش رسید؟

بله رسید. حتی شروع کردند روی آن ملودی ها شعر

گفتند. شعر خودشان را حتی مطابق با واژه گانی که نوحه سرایان قدیمی انتخاب می کردند تطبیق دادند و این اتفاق خیلی خوبی بود. ما فقط آن نغمه ها را روایت و بازخوانی کردیم. خیلی ها فکر می کردند ما کار تازه ای کردیم و این ملودی ها جدید است. این ها در حوزه موسیقی همه گنجینه و میراث ما است. نوحه و عزاداری و موسیقی تفکیک ناپذیر هستند.

● چرا؟

چون با نغمه سر و کار داریم، وقتی با نغمه سر و کار داریم مربوط به موسیقی است چون دستگاه و لحن و مقام دارد. شما حجاز و دماوند را در قرائت قرآن دارید این ها همه دستگاه های موسیقی عربی است.

● یعنی به تناسب فرم با محتوا توجه داشته باشیم؟

بله اگر ارتباط دارد استفاده کنیم اما اگر تناسب نداشته باشد ماندگاری نخواهد داشت. بعضی وقت ها موجی می آید و چیزی مد می شود مثلاً مدتی نوعی از آرایش یا لباس پوشیدن مد می شود در موسیقی هم این وجود دارد. در چند سال گذشته بی نهایت موج آمده و رفته و کسی اصلاً آن ها را یادش نیست. در هنر باید ببینیم کدام یک از قالب ها و ظرف های



این ملودی‌ها میراث معنوی ما است

آلبوم «خورشید» دومین کار مستقل مدرس در زمینه موسیقی عاشورایی است که به خلاف «ماه‌نی» کمتر شنیده شد و آن‌طور که خود می‌گوید دلیل آن پخش‌کننده غیر حرفه‌ای آن بوده است. مدرس این آلبوم را با گردآوری ملودی‌ها و نغمه‌های قدیمی مداحان قدیم تهران و با هدف حفظ آن‌ها تولید کرده است.

- در آلبوم «خورشید» هم همین دغدغه را ادامه دادید؟
خورشید ادامه‌ی ماه‌نی است.
- چرا کمتر شنیده شد؟
به خاطر مسائل حاشیه‌ای آن بود. توزیع‌کننده‌ی بسیار غیر حرفه‌ای داشت که اصلاً با حوزه موسیقی آشنایی نداشت.
- در این آلبوم هم قالب را عوض کردید؟

در آلبوم خورشید رفتیم به سمت موسیقی ارکسترال و قالب را عوض کردیم و بار کستر بزرگ کار کردیم به ملودی‌ها دست نزدیم فقط در قطعه «ماه و ستاره» علی انسانی یک ملودی ساده روی آن گذاشتیم. بقیه همه تنظیم شده بود و ملودی‌ها عوض نشده است. مثلاً در این آلبوم قطعه‌ای خوانده شد به اسم «مسیر کاروان» که ۱۲۰ سال قدمت دارد که در تکیه دولت خوانده می‌شد. اصل این نغمه مازندرانی است و در دوره قاجار وارد تهران شد و خوانندگان مازندرانی آن را به تهران آوردند. اگر در حوزه میراث بنایی با این قدمت داشتیم آن را بازسازی می‌کردیم این هم میراث معنوی ما است و ارزش آن کمتر از ابنیه تاریخیمان نیست.



اگر در حوزه میراث بنایی با این قدمت داشتیم آن را بازسازی می‌کردیم این هم میراث معنوی ما است و ارزش آن کمتر از ابنیه تاریخیمان نیست

هنری می‌تواند ماندگاری داشته باشد. پیام است که به شما می‌گوید از چه قالبی می‌توانید استفاده کنید. همزمان با این مسئله باید در حوزه فرهنگی هم مطالعه کرد. البته من در جایگاهی نیستیم که بگویم آیا فلان قالب موسیقی برای مفهوم عاشورایی صحیح است یا نه؟ من نمی‌دانم. من می‌گویم ملاک تطابق آن با فرهنگ ما است و بعد هم مانایی و ماندگاری آن مهم است. خودم برای موج کار نمی‌کنم. برای بازار یا سلیقه‌های مختلف پیش نرفتم. در کارهایم به ۱۰ سال بعد آن هم فکر کردم به همین دلیل استقبال از ماه‌نی در سال ۱۳۹۱ بیشتر از سال ۸۵ است که تولید شد و الان بیشتر شنیده می‌شود.

- خلایبی که در فرم سبک زندگی حسینی وجود دارد این است که کسی به آن نگاه تخصصی ندارد. شما در ماه‌نی پیام خود را بر اساس مخاطبی که برای اثر در نظر گرفته‌اید تولید کرده‌اید و جواب هم گرفتید. از این منظر هم می‌شود به مدیاهای مختلف سبک زندگی حسینی نگاه کرد و برای برنامه‌ریزی در آن تا جزئی‌ترین مسائل را هم با در نظر گرفتن مخاطب خاص خود ارائه داد؟
- ما ناگزیر هستیم این کار را بکنیم. شما اگر به روش و سلوک حضرت سیدالشهداء (ع)

نگاه بکنید با هر کدام از یاران خودشان با یک طرح برخورد می‌کردند. برخوردی که با ظهیر داشتند با حبیب نداشتند. برخوردی که با حبیب داشتند با حضرت ابوالفضل (ع) نداشتند. با هر کسی با یک رسانه برخورد کردند. با حضرت قاسم یک جور برخورد می‌کنند و نوع دیالوگ‌ها متفاوت است. اگر کوچکترین آشنایی با ادبیات نمایشی داشته باشید این تفاوت در دیالوگ را متوجه می‌شوید. نکته‌ی دیگر این که من یک بار به آقای زائری پیشنهاد دادم که شما که تخصصی در این حوزه کار می‌کنید ببینید امام حسین (ع) از رسانه‌های زمان خود چگونه استفاده کرد و چه رسانه‌هایی برای تبلیغ در دست داشت که حرفش را به مردم برساند. اصلاً ببینیم امام حسین (ع) چه رسانه‌هایی را ابداع کرد. این موضوعی است که کتاب‌ها درباره‌اش می‌توان نوشت و سیمنا را در مورد آن می‌توان گرفت و می‌توان منبرها در مورد آن حرف زد.

- حتی از نگاه تصویر و سینمایی که بخواهیم نگاه کنیم عاشورا پر از درام و تراژدی و تصاویر ناب است.
- در همه چیز عاشورا مثل تابلوی شگفت‌انگیزی است هر گوشه آن را که نگاه کنید چیز تازه‌ای می‌بینید. به خاطر





همین است که عاشورا چشمه‌ای است که هیچ وقت آب آن تمام نمی‌شود تا ابد این آب می‌جوشد.

● **ولی ما از آن کمتر آبی نوشیده‌ایم؟**

به قدر تشنگی هم نجشیده‌ایم

● **با توجه به اصلاتی که گفتید در این کارها باید در نظر بگیریم. در حوزه موسیقی به نظر تان طرح سامی یوسف نمونه‌ای موفق در کارهای مذهبی بود؟**

من خودم سامی یوسف را به شخصه بسیار دوست دارم. البته برخی ملودی‌هایش جدید نبود و اشعار آن را عوض کرده بود.

● **اما خوب توانسته بود از امکانات و توانایی‌های تصویری استفاده کند؟**

بله ما چرا نباید بتوانیم از این امکانات درست استفاده کنیم. یک درد ما این است که موسیقی در مملکت ما به هر دلیلی جدی گرفته نمی‌شود. ما می‌گوییم این کار را نکنیم اما هیچ پیشنهاد بهتر و جایگزینی نداریم که اگر این کار را نباید کرد پس چه کار می‌توانیم بکنیم؟ و چه پیشنهاد دیگری هست. بهتر نه از نظر آن مدیری فرهنگی که تخصصی ندارد بهتر از نظر زیباشناسی و اینکه مورد استقبال قرار گیرد. مثل این می‌ماند که شما ناهار مهمان من هستید و ۵ طرح غذا برای شما درست کرده‌ام اما به هیچ کدامشان نمی‌گذارم دست بزنید! شما که به من می‌گوئید این‌ها را نخور، پس چی بخورم؟ خوراک فرهنگی هم همین گونه است ما تا کی باید موسیقی را گوش بدهیم که از آن خسته شده‌ایم. سال‌ها این قالب تکرار شده و نوآوری در آن نشده است ما چی داریم تا دست جوانان بدهیم چه عامل جذبی داشتیم که بعد گله می‌کنیم که جوانان بی تفاوتند. «چون نیک نظر کرد پر خویش در آن دید/ گفت از که نالیم که از ماست که بر ماست!».

نمونه‌ی بارز دیگر این ملال برنامه‌های

مناسبتی و مذهبی است که قالب آن عوض نمی‌شود و این کلیشه پیام را هم به ابتذال کشانده و در نتیجه ملال آور بودن آن دافعه می‌آورد. از ظرفیت‌های رسانه‌ای استفاده نمی‌شود و بعضاً تازه خلط رسانه‌ای می‌شود یعنی جای روضه و تلویزیون و رادیو هم عوض می‌شود.

مدیوم تلویزیون باید با اتفاق تصویر مواجه باشید نه یک سری تصویر تخت. تلویزیون رادیو شده. کارکرد این‌ها جابه‌جا شده است. شما نگاه کنید بعضی شبکه‌های دینی ماهواره‌ای غیر از اسلام بدون اینکه هرزه‌نمایی داشته باشند از چه تکنیک‌هایی برای القای هدفشان استفاده

می‌کنند. مگر ما دینمان حرف ندارد چرا ما از این امکانات استفاده نمی‌کنیم؟ چرا ما نباید از زبان روز برای رساندن این پیام و محتوا استفاده کنیم. این برمی‌گردد به این که ما رسانه‌های امام حسین (ع) را نمی‌شناسیم. ما وقتی بدانیم سیدالشهداء (ع) از چه رسانه‌هایی استفاده کرد و چه رسانه‌هایی را امام خلق کرد می‌توانیم با آن دید در قالب امروز حرف بزنیم طبیعتاً اگر سیدالشهداء (ع) امروز بود با زبان امروز با مردم حرف می‌زد و از امکانات امروز استفاده می‌کرد. وقتی می‌گویند «کونوا ابناء زمانکم» اولین کسی که عامل به آن است خود همین کسی است که این حرف را زده است. پس سیدالشهداء (ع) اگر امروز بود از تمام ابزار رسانه‌ای و تبلیغی امروز در راستای آن حرف مهمی که دارد استفاده می‌کرد. ولی ما آگاهانه این راه را به خودمان بستیم و آن وقت توقع داریم همه حرف ما را بشنوند و حرفمان تأثیر داشته باشد. شما در خانه بشین و در و پنجره‌ها را هم ببند و شروع کن به حرف زدن. چه کسی این را می‌شنود؟ باید بروید در کوچه داد بزنید باید بروید در بین مردم و با آن‌ها سخن بگوئید. باید در دانشگاه و با زبان آن‌ها حرف بزنید باید با یک دانش آموز با زبان خودش صحبت کرد.

● **در حقیقت زبان مردم را نمی‌دانیم؟**

نمی‌دانیم. فکر می‌کنیم هر چه قلمبه و سلمبه حرف بزنیم عمیق تر است در صورتی که اصلاً حرف‌ها شنیده نمی‌شود ما زبان روز دنیا را بلد نیستیم.

● **نظر تان درباره ورود به این حوزه سبک زندگی حسینی با شکلی که محیا به آن وارد شده چیست؟**

خیلی خوب است من وقتی شنیدم این حرکت شروع شده است بسیار امیدوار شدم. این کار یعنی اینکه شما دنبال زبان روز هستید من این را به خاطر رفاقت سی و چند ساله با آقای زائری نمی‌گویم هر کس این کار را می‌کرد قابل تقدیر بود. نسل جوان احتمالاً خیلی از این کار استقبال می‌کند و به مرور این جا می‌افتد. البته این یک رسانه است که زمان می‌برد و طبیعتاً زمان می‌خواهد تا شناخته شود و نباید توقع داشته باشید که زود تأثیر کند.



سیدالشهداء (ع) اگر امروز بود از تمام ابزار رسانه‌ای و تبلیغی امروز در راستای آن حرف مهمی که دارد استفاده می‌کرد. ولی ما آگاهانه این راه را به خودمان بستیم و آن وقت توقع داریم همه حرف ما را بشنوند و حرفمان تأثیر داشته باشد



هفته نامه فرهنگی، هنری، اجتماعی کودکان و نوجوانان
تخفیف ویژه برای مدارس و مهدهای کودک

نشانی: خیابان سمیه، نرسیده به خیابان استاد نجات اللهی، پلاک ۲۴۱، طبقه چهارم
 تلفن: ۷۳ - ۸۸۹۳۴۹۷۰ صندوق پستی: ۱۹۴۱ - ۱۵۸۱۵



سبک زندگی از حوزه هایی است که کمتر در حوزه نظری آن بحث شده و آثار مکتوب کمی در این حوزه وجود دارد. به همین خاطر مناسب دیدیم تا چندی از آثار مکتوب و پژوهش هایی که در این رابطه منتشر شده است را معرفی کنیم که دو کتاب به مباحث نظری سبک زندگی نظری نظر دارد و یکی هم مربوط به سیاه پوشی در ایم محرم است که زیر مجموعه سبک زندگی حسینی قابل تعریف است.



سیاه پوشی در سوگ ائمه اطهار

موسسه فرهنگی دانش اندیشه معاصر

مرحوم علی ابوالحسنی (منذر)

کتاب «سیاه پوشی در سوگ ائمه نور (علیهم السلام)» نوشته مرحوم حجت الاسلام علی ابوالحسنی (منذر) است که نویسنده در آن به صورت جامع بررسی به علل و عوامل ریشه های تاریخی و مبانی فقهی در آن می پردازد. شیعه در عزای امام خویش لباس سیاه می پوشد تا درد درون را از مصیبتی که با قتل عزیز فاطمه بر اسلام و بلکه بر انسان رفته است فریاد کند و نفرت خویش را از خیل ظالمانی که چراغ هدایت را کشته و حرمت عدل و فضیلت را شکستند اعلام دارد. در این کتاب هم به تبیین همین رنگ پرداخته شده است و نویسنده این بخشی از این رسانه شیعه را مورد مطالعه قرار داده است.

کتاب در ۱۵ فصل به عناوینی چون: «رنگ سیاه؛ رنگ پوشش، هیبت، اعتراض و عزا»، «رمز انتخاب رنگ سیاه در ایام عزا»، «سیاه پوشی در ملل و اقوام جهان»، «سیاه پوشی در سوگ آل الله؛ رسم جاری اهل بیت (ع) و دوستان آنان در تاریخ»، به نگارش درآمده است.



سبک زندگی اسلامی و ابزار سنجش آن

پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

محمد کاویانی

در کتاب «سبک زندگی تجویزی اسلام و ساخت ابزار سنجش آن» سبک زندگی براساس مباحث قرآنی مطرح شده است به گونه ای که بر زندگی امروزی نیز منطبق باشد، کتاب سبک زندگی را از کلیات شروع می کند و سپس به مسائل جزئی تر می پردازد و در نهایت یک آزمونی نیز برای خواننده کتاب طراحی شده است که جایگاه افراد را به لحاظ داشتن سبک زندگی اسلامی می سنجد و مؤلفه های هر آزمونی نیز جداگانه از منظر اخلاقی، اجتماعی، فعالیت های بدنی مورد توجه قرار می گیرد. کتاب «سبک زندگی اسلامی و ابزار سنجش آن» از نوع بسیار گسترده از دریچه طرح تجویزی قرآن نگاه روش شناسی روان شناسی و روان سنجی، به موضوع سبک زندگی داشته و گزارشی از دو نوع پژوهش را ارائه کرده است.

نوع اول حاکی از شکل دهی یک طرح تجویزی برای «سبک زندگی اسلامی» و نوع دوم حاکی از ساخت و روان سنجی «آزمون سبک زندگی اسلامی» است.



دین و سبک زندگی

دانشگاه امام صادق (ع)

دکتر محمد سعید مهدوی کنی

نویسنده در این کتاب از منظری فرهنگی و ارتباطی به نقش دین در تحولات فرهنگی - اجتماعی ایران معاصر پرداخته است و در واقع چگونگی تعامل دین با فرهنگ و جامعه را بررسی می کند. دغدغه نویسنده در این کتاب بررسی این نکته است که نقش دین در حوزه های که در آن تغییر و تحولات زیادی اتفاق افتاده است چگونه می تواند باشد. نویسنده تلاش دارد به این پرسش پاسخ دهد که هویت دینی چگونه در جامعه ای شبه مدرن شکل می گیرد و در شرایطی که تمدن غربی ابزارهای زندگی را نیز با خود آورده چگونه می توان باز هم از نقش دین در سبک زندگی دینی حرف زد.

این اثر در دو بخش تدوین شده است: بخش اول به مباحث نظری اختصاص دارد و بخش دوم کتاب هم بعد از تعریف جلسه مذهبی، ریشه های تاریخی جلسات مذهبی در قالب دعوت و تبلیغ، خطابه، مجالس و حلقه های تعلیم و تدریس، مجالس، حلقه های موعظه را بررسی می کند.



یک گروه مشورتی بر روی سبک زندگی حسینی فکر می کنند و می گویند که به طور کلی چه محصولاتی باید تولید و چه محتوایی برایشان کار شود؛ مثلاً می گویند ما برای ۷۲ تن تا به حال در هیات‌ها کاری نکرده‌ایم و باید دست به کار شویم. در این مرحله بیشتر بر روی نیاز سنجی کار می شود و مشخص می شود محصولات جدید در چه حوزه‌هایی باید تولید شود.



در مرحله دوم از مجموعه نظراتی که مطرح شده مصادیق در می آید مثلاً بعد از مشورت به نیازی مثل پرچم می‌رسیم، درباره‌اش بحث می‌کنیم که پرچم جدید چه شکلی باید داشته باشد و سعی می شود به فرم های جدیدی برسیم. در این مرحله حتی بر روی فونت‌ها و عباراتی که قرار است در کار درج شود تصمیم گیری می شود تا شکل کلی کار مشخص شود.



برای تولید محصولات «محیا»

چه مراحل طی می‌شود؟

از ایده تا اجرا

برای تولید یک محصول چند مرحله طی می‌شود. ۴ مرحله لازم است تا تیم محتوایی و تیم فنی به یک محصول برسند. این مراحل برای تمام محصولات تولید شده تکرار می‌شود که برای آن تیم محتوایی و تیم فنی برای تولید یک محصول یک جلسه متمرکز تدارک می‌بینند و در آن بحث می‌کنند تا برای تولید محصول مورد نظر نکات لازم را در نظر بگیرند. در این مطلب خلاصه‌ای از آنچه یک ایده تا اجرا باید طی کند آورده شده است.



تیم طراحی به این فکر می‌کند که چه گونه این محصول را طراحی کنیم. بعدش به این فکر می‌کنیم که خروجی باید در چه قالبی باشد؛ پارچه، فلز یا حجم. در مجموع ۱۵ نفر به صورت متمرکز درگیر این کار هستند که به طور مشخص برای محصولات خانم‌ها، فقط چهار خانم برنامه‌ریزی و طراحی کارهای مختص به آن را به عهده دارند.



در نهایت وقتی از نظر طرح، رنگ و دوخت به نتیجه رسیدیم، سفارش داده می‌شود و کارها به تولید می‌رسند. پارچه و چاپ جدا هستند. در این بخش سعی می‌شود تولیدات کمترین نقص فنی را نداشته باشند و از نظر کیفیت قابل رقابت با بهترین نمونه‌های تولید شده در بازار باشند. در این مرحله واحد فنی به هیچ وجه از کیفیت محصول کوتاه نمی‌آید.



فرهنگ عاشورا

نگاهی به سبک زندگی دینی در ایام محرم



محمد رضا
زائری

وقتی از سبک زندگی سخن می‌گوییم در حال مطالعه فرهنگ هستیم و فرهنگ یعنی زندگی در تمام ابعاد و شئونش. زندگی واقعی و عینی دور از بحث‌های نظری و تئوریک یا علایق و آرمان‌ها؛ پس کسی که به مطالعه و پژوهش در فرهنگ عمومی و به طور مشخص سبک زندگی می‌پردازد، لاجرم باید خود را از موضوع مطالعه دور کند و با رویکردی غیرجانبدارانه به بررسی و گزارش و بعدها تحلیل آن چه می‌بیند اقدام کند و این مهم به مطالعه و تحقیق جدی نیاز دارد. واقعیت این است که به دلایل گوناگون نه تنها مطالعه و پژوهش آکادمیک و علمی بلکه حتی گزارش رسانه‌ای و خبری ما در ایران نیز در این زمینه بسیار کم و اندک و به طور خاص در حوزه سبک زندگی دینی و ابعاد و زمینه‌های مختلف آن این گونه بررسی‌ها بسیار کمتر است. امید که نشریاتی چون این مجله بتوانند این خلاء را تا اندازه‌ای پر کنند.

هیثم الامین) را دریافت و فصل مربوط به عزاداری محرم را تئوریک کردم، دیدم با همین دقت به عزاداری شیعیان در عزای امام حسین علیه‌السلام پرداخته است و قبل از پرداختن به موضوع در ابتدای فصل ششم کتاب خود چنین می‌نویسد:

«مصیبت کربلا که امام سوم و اهل بیتش در آن به شهادت رسیدند به شکلی از اشکال اسطوره و حماسه‌ای بود که تشیع بر بنیان آن سامان یافت، چرا که حافظه تشیع را شکل داد و به این جماعت، یک گذشته مشترک بخشید و ریشه آن را در عمق تاریخ دوانید بلکه بالاتر از این، نمونه‌ای ارائه کرد تا بدان اقتدا کنند و مجموعه‌ای از آئین‌ها را صورت داد که خصوصیت‌های اعتقادی شیعه امامیه را شکل بخشید.

این آئین‌ها هر سال در مراسم منظمی یادآوری می‌شوند تا شیعیان، بدین ترتیب با امامان خود تجدید عهد کنند و بدین ترتیب است که مفهوم امامت در دسترس فهم و حس مخاطب عام قرار می‌گیرد. علاوه بر مراسم سالانه، در مناسبت‌های

شاید توجه به چنین موضوعاتی برای من بیشتر از زمانی جدی شد که اهتمام غریب بعضی از اساتید و پژوهشگران خارجی را نسبت به خوراک و پوشاک و سنت‌ها و عادات مردم عادی دیدم. مردم‌شناسان و جامعه‌پژوهانی که رفتارهای روزمره مردم کوچه و خیابان را سوژه یک پروژه تحقیقاتی مهم می‌بینند و آنها را بسیار جدی بررسی و مطالعه می‌کنند.

وقتی جامعه‌شناس و پژوهشگر معاصر فرانسوی «سارینا میروان» مدتی طولانی درباره عادات و رفتارهای مذهبی مردم تهران در نیمه شعبان از من می‌پرسید و حتی درباره چگونگی برگزاری مراسم دعای ندبه یا نوع پذیرایی از شادمانی‌های میلاد امام عصر (علیه‌السلام) و جزئیاتی از این دست توجه و دقت نشان می‌داد و یادداشت برمی‌داشت با خود می‌اندیشیدم چرا ما خودمان نسبت به بررسی و مطالعه فرهنگ عمومی و خصوصاً زندگی دینی این قدر جدی نیستیم.

بعداً که کتاب مهم او درباره اصلاحات شیعی (حرکه الاصلاح الشیعی - ترجمه

مختلف همچنان این موضوع را یادآوری می‌کنند و البته این موضوع اختصاص به روحانیان هم ندارد چرا که کسی مانند علی شریعتی هم که روحانی نبود از آن بهره برد. وی سپس به توصیفات دقیق موجود در سفرنامه‌های مختلف مخصوصاً بعد از دوره صفویه اشاره می‌کند و نمونه‌هایی را مورد بررسی قرار می‌دهد. توجه به این نکته هم لازم است که نظر به استقرار علمای شیعه لبنان در اصفهان و انتشار بسیاری از عادات و آداب شیعی از این شهر موقعیت تاریخی اصفهان در این گونه مطالعات می‌تواند به عنوان یک عامل مهم مورد توجه قرار گیرد. «سینتیا هلمز» همسر سفیر آمریکا در تهران (۱۹۷۶-۱۹۷۲) در کتابی که پیرامون این نوشته به طور مشخص درباره محرم و عزاداری‌ها سخن گفته و از مهر نماز (تربت کربلا) تا دسته‌های زنجیرزنی دهه اول محرم یاد کرده است. شاید در اینجا یادآوری این نکته مناسب باشد که نخستین ایستگاه در بررسی روابط ایران و آمریکا از کشته شدن کاردار آمریکا در تهران به دست مردمی شروع می‌شود که شنیده بودند او در سقاخانه امام حسین علیه‌السلام زهر ریخته است. و جالب اینجاست که او به عنوان عکاس مجله «نشنال جئوگرافیک» دقیقاً در حال عکس‌برداری از همین عادات و آداب عاشورا برای مردم ایران بوده است به هر حال این یادداشت مختصر و نگاه گذرا هم بدون اینکه ادعایی در این زمینه داشته باشد می‌کوشد تا راهی در این زمینه بگشاید و مدخلی بر اهتمام جدی‌تر پژوهشگران و





خوردن و آشامیدن

- ذکر نام امام حسین علیه السلام هنگام نوشیدن آب و حتی تعلیم این موضوع به کودکان
- اهتمام و اعتقاد به سقایت (در تأسی به قمر بنی هاشم علیه السلام) و آب رساندن به تشنگان با همین نیت
- مراعات کسی که آب می خورد (مگر شمری ۴) حتی در بازی های کودکانه و قبیح منع آب حتی از دشمن



- خودداری از خرید و مصرف شیرینی و آجیل در ماه محرم (اظهار شادی و سرور) مخصوصاً شب های تاسوعا و عاشورا
- تلاش برای کمتر غذا خوردن و نوشیدن مخصوصاً در روز عاشورا

نویسندگان حوزه مطالعات اجتماعی به این موضوع باشد. در این جا از همه عالمان و بزرگانی یاد کنیم که در طول تاریخ، این فرهنگ کربلایی را شکل داده اند. به ویژه امام خمینی (رضوان الله علیه) که با اهتمامی خاص بزرگداشت عاشورا را ترویج کرد و همگان را فرمان داد که «این محرم و صفر را زنده نگهدارید» و به همه یادآور شد که «ما هر چه داریم از محرم است.» عنوان یادداشت را برای ادای احترام به مرحوم عبدالحسین فرهنگ بنیانگذار شب های شعر عاشورا در شیراز از نام ایشان وام گرفته ام بدان امید که بتوانم به زودی یادداشت های ناتمام خود را درباره آن شخصیت بزرگ، پس از سال ها سامان دهم و اندکی از حق آن خادم راستین مکتب عاشورا را ادا کنم و قدری از شیوه های خاص و درس آموز آن بزرگوار در زنده نگه داشتن عاشورا بنویسم.

در این نگاه گذرا کوشیده ام تا کلیه رفتارها و نشانه ها و عادات و آدابی که در ایام محرم در یک زندگی دینی در خانواده های ایرانی معاصر دیده می شود فهرست کنم. متأسفانه در هنگام نگارش این یادداشت نه فرصت لازم را در اختیار دارم و نه منابع مورد نیاز در دسترس هستند و از این رو باید این نسخه از مقاله را تا زمان کامل تر شدن آن نسخه صفر تلقی کرد. در این یادداشت طبیعتاً به سه موضوع اشاره نشده است: اول «تعزیه و نمایش های آئینی و پرده خوانی» و دوم «آئین های گوناگون عزاداری در مناطق مختلف مثل نخل گردانی و...» و سوم «موضوع قمه زنی و زنجیر زنی با زنجیرهای دارای تیغ» چرا که این موضوعات خود عناوین مستقلی هستند که باید در جای خود مورد توجه قرار گیرند. موضوعات مختلف این بخش در سه سرفصل «خوردن و آشامیدن»، «پوشاک، دکوراسیون و ظاهر» و «آداب و عادات» عنوان شده که به تناسب محصولات معرفی شده در ادامه و در صفحات جلوتر مورد استفاده قرار گرفته است. موضوعات مختلف این بحث را در سه بخش اصلی ذکر کرده ایم که بدون هیچ ترتیب خاص تقدیم می کنیم:



در این نگاه گذرا کوشیده ام تا کلیه رفتارها و نشانه ها و عادات و آدابی که در ایام محرم در یک زندگی دینی در خانواده های ایرانی معاصر دیده می شود فهرست کنم



● نذر کردن جهت توزیع و پذیرایی از رهگذران و مردم در مناطق عمومی با شربت و پذیرایی صلواتی در دهه اول محرم مخصوصاً شب عاشورا. این روزها که هوا سردتر است شربت جای خودش را به چای داغ داده است.

● اهتمام به عدم طبخ غذا در منزل در روز عاشورا و خوردن ناهار هیأت (قیمه امام حسین علیه السلام)

● پذیرایی با نان شیرینی های خاصی که کمتر شیرین هستند و با مجالس جشن مناسبت ندارند مثل کیک یزدی یا شیرینی سپهسالاری (در مناطقی مانند جنوب لبنان، چیزی به عنوان کعبک عباس دارند)

● پذیرایی با ساندویچ های خانگی نان و پنیر و سبزی (معمولاً با نان سنگک) که بسیاری به عنوان تبرک با خود می برند

● پذیرایی با عدسی برای صبحانه (در خواص عدس به اثر آن در رقت قلب و تسهیل گریه اشاره می شود)

● غذای نذری، غذای

هیأت، قیمه امام حسین علیه السلام، بردن غذا برای تبرک و برای شفای مریض (داستان های مختلفی که در این زمینه نقل می شود و پدان باور دارند مانند اینکه هیأتی {در میدان قیام تهران} هر سال غذای مشخصی را طبخ می کردند و یک سال که برنامه را عوض کردند غذا خراب شد و تا دو سال همین اتفاق افتاد و تنها زمانی که برنامه ثابت اجرا شد مشکل حل شد)

مانتو عزا

معاونان محیا



سفره کاغذی

معاونان محیا

● پذیرایی صبحانه در مراسم عزاداری محل کار یا مدرسه (البته برای دانش آموزان خردسال این موضوع اهمیت بیشتری دارد و شوق صبحانه خوردن با بچه ها در مدرسه و تغییر برنامه یکنواخت روزانه انگیزه بیشتری برای حضور در مراسم عزاداری ایجاد می کند)

● پذیرایی با چای و اهمیت توجه به این موضوع و نقش سماور و چای مجلس عزا و نذر بسیاری از مردم برای تقدیم قند و چای (و باور جدی بسیاری به ارزش و قداست این مسئولیت و منصب در تشکیلات هیأت مذهبی)

محرم، هیأت، نذری، محیط زیست

نگاهی به آسیب های استفاده از ظروف پلاستیکی یک بار مصرف در هیأت ها

هر سال با آغاز ماه محرم و مراسم سوگواری بسیاری از مردم غذای نذری آماده می کنند و در بین همسایگان و مردم محل پخش می کنند. هیئت های سوگواری نیز معمولاً هر روز غذای نذری دارند. این رسم قدیمی و پسندیده سالیان سال است که میان مردم رواج دارد. اما در سال های اخیر که زندگی سرعت بیشتری گرفته و همه به دنبال راه حل های آسان و سریع برای انجام کارهای مختلف هستند، ظرف های چینی و لعابی زیبای نذری های خانگی و ظروف فلزی و قدیمی هیئت های عزاداری جای خود را به ظروف یک بار مصرف پلاستیکی داده اند. ظروفی که سبک، ارزان و مقاوم هستند و بعد از استفاده از محتویات آن به راحتی می توانیم آن ها را به سطل زباله بیاندازیم بی خبر از این که این تنها ظاهر ماجراست. چرا که این ظروف روی سلامت انسان و محیط زیست تاثیر می گذارند و ما با انداختن آن ها در سطل زباله، از شرشان خلاص نمی شویم.



مهرناز
گلچین فر



در دین اسلام حفاظت از محیط زیست که نسل امروز و نسل های آینده باید در آن زندگی با کیفیت را داشته باشند، یک وظیفه دینی محسوب می شود

لیوان ها و ظروف پلاستیکی یک بار مصرفی که به صورت شفاف یا فوم هستند، از مواد شیمیایی پلیمری نظیر پلی استایرن ساخته می شوند. بیشتر اوقات، مواد غذایی که در این ظروف ریخته می شوند گرم و چرب هستند و همین باعث آزاد شدن مواد شیمیایی موجود در ساختار این ظرف ها می شود. این مواد شیمیایی وارد بافت ماده ی غذایی شده و با خوردن غذا مواد شیمیایی و در بعضی موارد رادیکال های آزاد خطرناک وارد بدن انسان می شوند. این اتفاق می تواند منجر به بروز انواع بیماری ها و حتی سرطان شود. قرار دادن ظروف پلاستیک یک بار مصرف در فریزر هم زیان بار است، چرا که پلی استایرن در کنار مواد غذایی چرب در سرما خاصیت شکنندگی پیدا می کند و خطر مهاجرت استایرن آن به غذا بیشتر می شود. بدین ترتیب با استفاده ی نادرست از این ظروف سلامت انسان ها به خطر می افتد.

تاثیر مخرب ظروف یک بار مصرف به همین جا ختم نمی شود. پلاستیک ها به خاطر نوع مواد سازنده شان ترکیباتی پایدار هستند و تخمین زده می شود که بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ سال در طبیعت بمانند. این پایداری طولانی در محیط، موجب انواع آلودگی ها می شود. عوامل محیطی نظیر حرکت به وسیله جریان باد و تابش خورشید، این مواد پلاستیکی را به تکه های کوچک و گرد پلاستیک تبدیل کرده و آلودگی شان به همین شکل برای هوا و آب و خاک ادامه می یابد.

ظروف پلاستیکی رها شده در طبیعت وارد آبراه ها و جویبار ها می شوند و با تجمع و بستن آبراه ها باعث ایجاد آب گرفتگی و حتی سیل می شوند. سالانه بسیاری از احشام، پرندگان، لاک پشت ها و دیگر حیوانات به ویژه موجودات آبزی از عوارض ناشی از مواد پلاستیکی رنج می برند و گاه آن ها را با غذا اشتباه می گیرند و همین مسئله باعث بیماری و به خطر افتادن سلامتشان و در نهایت منجر به مرگشان می شود.

علاوه بر وظیفه ی انسانی مان در باره ی محیط زیست، در دین اسلام نیز حفاظت از محیط زیست که نسل امروز و نسل های آینده باید در آن زندگی با کیفیت را داشته باشند، یک وظیفه ی دینی محسوب می شود. پس پسندیده نیست که ما با استفاده از ظروف پلاستیکی یک بار مصرف آن هم به طور گسترده برای پخش مواد غذایی و نذورات آن هم در این ماه عزیز، ناخواسته به محیط زیست که امانت خداوند در دستان ماست آسیب برسانیم.

بهتر است به جای استفاده از این ظروف، از ظروف چینی یا فلزی یا ظروف یک بار مصرف زیست تخریب پذیر که به آن ها ظروف درتی هم می گویند، استفاده کنیم.

همچنین به جای لیوان های پلاستیکی لیوان های شیشه ای یا کاغذی را به کار گیریم تا از آسیب های ناشی از استفاده ی گسترده از آن ها و ورود بیشتر این مواد به طبیعت جلوگیری کنیم.

معرفی محصولات سفره



لیوان

هر عدد ۹۵ تومان

| کاغذی | سایز متوسط |

طرح سپاه اشقیا

در طراحی لیوان ها سعی شده با توجه به یک بار مصرف بودن آنها در طرح ها از اسامی متبرکه استفاده نشود تا برای دور انداختن آن مشکلی به وجود نیاید به همین منظور محور طراحی لیوان ها طرح و نقوش مرتبط با محرم بوده است. به عنوان مثال یکی از لیوان ها (طرح سپاه اشقیا) طوری طراحی شده است انگار که سپاه اشقیا جلوی آب را گرفته اند. این طرح با توجه به بسته شدن آب در کربلا به روی کاروان امام حسین (ع) طراحی شده است.



محیا

سبک زندگی حسینی



هر عدد ۹۵ تومان

| کاغذی | سایز متوسط |

طرح آسمان

لیوان



لیوان کاغذی

| ۲۰۰ برگ |

طرح فرشته

دستمال کاغذی

هر عدد ۹۵ تومان

| کاغذی | سایز متوسط |

طرح آب

لیوان



- برای تهیه این سفره هم سعی شده از بهترین کیفیت استفاده شود و برای همین هم دو لایه تهیه شده است تا دوام بیشتری داشته باشد.

هر رول ۹۰۰۰

| کاغذی | طول: ۱۵ متر |

طرح فرشته

سفره کاغذی

هر عدد ۹۵ تومان

| کاغذی | سایز متوسط |

طرح فرشته

لیوان



- سفره امام حسین همیشه مورد توجه عزاداران حسینی بوده اما تا به حال درباره تناسب آن با فضای این طعام آسمانی کاری نشده است. همین انگیزه بود که باعث شد تا سفره‌ای متناسب با حال و هوای معنوی این ایام طراحی شود. در طراحی و حتی رنگ های به کار رفته در این سفره سعی شده تا فضای معنوی و آسمانی بودن طعام و سفره امام حسین (ع) در نظر گرفته شود. در طرح سفره تمثیلی از فرشته ها انگار طعامی را از آسمان به زمین می آورند و عزاداران حسینی را به یک ضیافت آسمانی دعوت می کنند. ضمن اینکه نوع مواد استفاده شده در تولید و ساخت این محصولات به گونه ای است که کاملاً تجزیه پذیر بود و به هیچ وجه آسیبی به محیط زیست وارد نمی کند.

سفره کاغذی



پوشاک، دکوراسیون و ظاهر

- نصب پارچه ها و پرچم های مشکی و رنگی با شعارهای خاص برای اعلام عزای (مرحوم علامه طباطبایی می فرمودند: این پارچه های مشکی روز قیامت شفاعت می کنند)



- با پای پیاده به زیارت کربلا رفتن با پای برهنه به حرم داخل شدن



- استفاده از برچسب های مختلف حاوی تصاویر و شعارهای عاشورایی روی سطوح مختلف مانند کیف و کلاسور یا در و دیوار و وسایل منزل مانند یخچال یا وسایل شخصی مانند کامپیوتر یا کارکرد پوستر و قاب

- در دست کردن انگشتر عقیق با حکاکی نام اباعبدالله علیه السلام یا عبارات خاص این ایام مانند یا حسین و ..

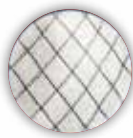




- استفاده از مچ بند در هنگام عزاداری به عنوان یک نماد با همان کارکرد پیشانی بند (گاه حتی مسی با حکاکای شعارهای مذهبی)
- در آوردن کفش و جوراب و عزاداری با پای برهنه در ظهر عاشورا (نقل از مرحوم کاشف الغطا که در پاسخ به پرسش دیگران فرموده بود من امام زمان علیه السلام را با این هیأت مشاهده کردم)
- نتراشیدن ریش در ایام عزا
- گاه دیده شده خانم هایی که معمولاً از چادر استفاده نمی کنند در این ایام و برای حضور در مجالس عزاداری از چادر استفاده می کنند.

- استفاده از پیشانی بند در هنگام عزاداری (با شعارهایی مانند لبیک یا حسین، یا ابوالفضل، یا سیدالشهدا) گاهی فقط یک نوار پارچه ای سیاه یا سبز بدون نوشته است.

- بسیاری تسبیح تربت یا پلاک های سربازی با حکاکای «یا حسین یا زینب یا ابوالفضل و..» به گردن می اندازند (که مانند چفیه و پیشانی بند نوعی نماد دفاع مقدس هم هست)



- انداختن شال عزا به گردن (معمولاً مشکی و برای سادات سبز رنگ)



- خاک و گل بر سر و شانه مالیدن در روز عاشورا به نشانه نهایت سوگواری



- لباس مشکی (لباس عزا) که گاه طرح خاصی هم دارد بلندتر از پیراهن های معمول با آستین بدون دکمه و بدون یقه و گاه با پشت باز برای زنجیر زنی. بسیاری به قداست این لباس عقیده دارند (مرحوم آیت الله نجفی مرعشی وصیت کرده بودند پیراهن عزای ایشان همراه با جنازه شان در قبر گذاشته شود)

- عدم استفاده از رنگ های شاد در لباس و پوشش (استفاده از رنگ های تیره در مانتوی خانم ها)



پیکسل

- مصرف پیکسل ها هم متنوع است. از روی کیف گرفته تا لباس و هر چه که بشود آویزش کرد و بیشتر به خلاقیت هر کس بستگی دارد!
- بعضی از پیکسل ها هم مغناطیسی تولید شده اند که بر روی جاهایی مثل در یخچال یا هر جای دیگری که فلزی باشد قابلیت نصب دارند.
- تعداد طرح های تولید شده برای پیکسل ها فعلا ۳۵ طرح است که بیشتر آن ها مربوط به سبک زندگی حسینی است و طرح های دیگری هم برای پیکسل ها در نظر گرفته شده است که از جمله آن ها طرح هایی مرتبط با حزب الله لبنان یا دیگر معصومین است.

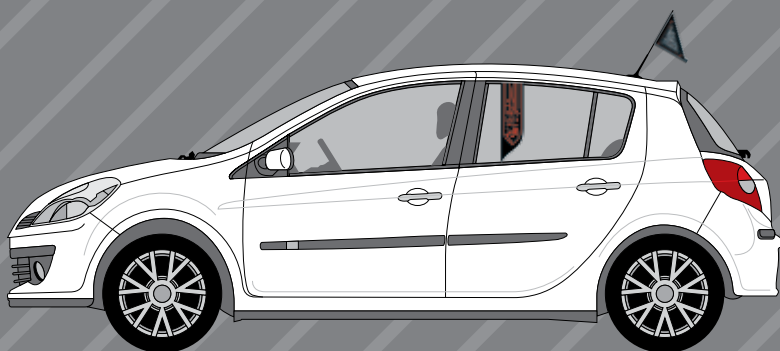


کوچک ۱۱۰۰ تومان
متوسط ۱۳۰۰ تومان
بزرگ ۱۵۰۰ تومان

سه سایز

پیکسل

پرچم واستیکر مخصوص خودرو



- چند سالی است که در ایام محرم ماشین ها هم حال و هوای محرم و عزاداری به خود می گیرد. نمونه بارز آن نوشتن جملاتی در رثای امام حسین (ع) و قیام کربلاست که چند سالی است مد شده است و مردم به صورت خود جوش در ایام محرم و شب های عزاداری پشت شیشه ماشین ها یا روی بدنه آن جملاتی را در وصف قیام عاشورا و متناسب با ایام محرم می نویسند. بچه های محیا هم بر اساس همین نیاز و با توجه به اینکه ماشین ها هم خود در ایام محرم کم کم دارند به یک رسانه تبدیل می شوند به فکر افتادند طرح هایی ویژه طراحی کنند. برای سال اول تیم فکری محیا به پرچم و استیکر پلاستیکی برای شیشه ماشین رسید و از همین حالا دارند فکر می کنند تا در سال آینده طرح های جدیدتری را رو کنند.



انگشتر عقیق

- برای انگشتر
فعلا دو طرح
موجود است که
عبارات آن هم بر
اساس چیزی که
در بعضی از روایات
درباره نقش نگین
امیر المومنین و
امام حسین (ع)
آمده انتخاب شده
است. البته اگر
دوست داشته
باشید می توانید
نقش مورد نظرتان
را به تیم طراحی
محیا سفارش
دهید و به صورت
سفارشی انگشتر
مخصوص خود
را داشته باشید.
- حسبی الله (نقش)
نگین انگشتری
اباعبدالله
- الملک لله (نقش)
نگین انگشتری
امیر المومنین (ع))



- لبیک یا حسین که می شنویم
همه یاد آن سخنرانی معروف سید
حسن نصر الله می افتند که لبیک
یا حسین را تعریف می کرد. لبیک
یا حسین زینت بخش پرچم بزرگی
است که برای عزاداری ها و دسته
ها در نظر گرفته شده است.

پرچم لبیک یا حسین

۱۵۰ در ۲۲۵ سانتی متر

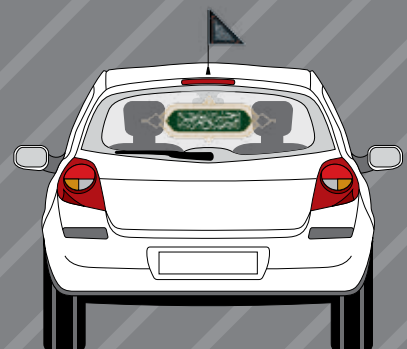


پرچم لبیک یا حسین



پرچم و استیکر مخصوص خودرو

یک شیت شامل ۲۳ طرح
۱۵۰۰۰ تومان





مچ بند

- چند سالی است که استفاده از مچ بند به ویژه در بین جوانان مد شده است و مورد استفاده قرار می گیرد ولی طرح ها و طرح هایی که در بازار موجود است معمولا هویتی ندارند و متناسب با مخاطب ایرانی و فرهنگ او طراحی نمی شود. همین کمبود باعث شد تا محیا یکی از محصولات خود را به این محصول اختصاص دهد تا به این وسیله تزیینی لااقل در ایام محرم هدفمند مورد استفاده قرار گیرد.
- مچ بند ها در دو مدل پارچه ای و چرمی تولید شده است که تنوع مچ بند چرمی بیشتر است و ۷ طرح مختلف دارد. مچ بند های پارچه ای هم فعلا در یک طرح طراحی شده است.

...مچ بند پارچه ای...

...مچ بند چرمی...

۷ طرح چرمی

کوچک ۵۵۰۰ تومان

متوسط ۶۵۰۰ تومان

بزرگ ۷۵۰۰ تومان

۲ طرح پارچه ای

مچ بند



کیف دستی مخصوص کفش

- کشیف دستی هم تقریبا از پرکاربردترین وسایلی است که در طول محرم و عزاداری ها مورد استفاده قرار می گیرد ولی تا به حال تولیدی متناسب با محرم نشده است. کیف دستی هم متناسب با این ایام هم مصرف شخصی دارد و هم می توان در روضه ها و عزاداری ها از آن استفاده نمود.



کفش مهمان تو
تاج سر ماست

محیا

سبک زندگی حسینی

الله اکبر

الحمد لله

الحمد لله

الحمد لله



۱۲۵۰ تومان

۱۱ طرح پارچه ای

سریند

سریند

لا اله الا الله

الله حسرا

حسین ع

یا شهادت الحسین

محمد ص

یا حسین

لیک یا مسلم

سریند با نام ائمه معصومین نیز در مناسبت های ملی و مذهبی مورد استفاده قرار می گیرد. از سریند ها به خصوص در ایام محرم و در حرکت های دسته جمعی از قبیل هیئت های عزاداری و دسته ها بیشتر استفاده می شود و به متحد شدن و نشان دادن اتحاد یک دسته و جمع کمک می کند. استفاده از سریند البته چند سالی است که کمتر شده و به خاطر احیاء این نوع از پوشش محیا چند طرح از آن ها را تولید کرده است. شعار های درج شده در سریندها ساده است و صرفاً در طراحی آن از اسامی معصومین و شعار و لبیک استفاده شده است.

• در روایات آمده که در دوران آخر الزمان عده ای از سمت خراسان به فرماندهی سید خراسانی به یاری حضرت صاحب الزمان (عج) می روند و در دستان آن ها پرچم هایی است که روی آن نوشته شده است: یا لثارت الحسین. (ما به خونخواهی حسین آمده ایم). بیرق های سیاه الهام گرفته از همین روایات است که غیر از بیرق به عنوان کتیبه هم از آن می توان استفاده کرد.

بیرق های عزا

بیرق های سیاه

۳۵۰۰ تومان

ابعاد: ۹۰ در ۲۲۵ سانتی متر

نوشته ها: هیئات من الذله،
یا ثارات الحسین

• در طراحی این بیرق ها حتی نوع خط مورد استفاده شده هم تداعی کننده شعار بیان شده و قدرت و صلابت آن است. «هیئات من الذله» شعار قوی و نیرومندی است که برای بیان آن و نشان دادن این عزم و قدرت نهفته در آن از خط ثلث که خطی حماسی است استفاده شده است تا پیام آن بهتر منتقل شود.



آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، بن بست پخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



■ محیا

■ سبک زندگی حسینی

کتیبه های عمودی

کتیبه های عمودی

ابعاد: ۲۷۰×۷۵ سانتی متر

کتیبه های نیمه

ابعاد: ۱۵۰×۷۵ سانتی متر

● روضه به معنی باغ است و در طراحی کتیبه های عمودی سعی شده تداعی باغ بودن روضه امام حسین (ع) القا شود. ترکیب کتیبه های ایستاده بلند مشکی به همراه کتیبه های کوچکتر قرمز و سبز حس باغ را تداعی کند. حتی جزئی ترین نکات طراحی هم برای رسیدن به این حس رعایت شده مثلاً در انتخاب نقوش به کار رفته در کتیبه ها و فرم عمودی بودن کتیبه ها و ایستاده بودن آن ها.



کتیبه های ورودی

ابعاد:

کتیبه اصلی ۳۰۰ در ۷۰ سانتی متر
کتیبه های کناری ۶۵ در ۳۵ سانتی متر



آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، بن پست پخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



• در کتیبه های عمودی عباراتی از زیارت ناحیه مقدسه انتخاب شده است. از این جهت معنی عبارات هم کمی عمیق تر است و صرفاً یک شعار نیست. نکته تازه در مورد این کتیبه ها این است که برای اولین بار معنی فارسی عبارات مندرج در کتیبه هم آمده است تا معنی آن راحت تر درک شود.

کتیبه های ورودی هیئت ها



• کتیبه هایی که برای ورودی طراحی شده اند free size است یعنی شما می توانید بنا بر استفاده و متراژی که احتیاج دارید سفارش تولید بدهید. حتی جنس این کتیبه ها هم بنا به سفارش مشتری می تواند تغییر کند یعنی اگر بر فرض مثال می توان همین طرح را بر روی بنر یا فلکسی بنا بر سلیقه سفارش دهنده چاپ کرد.





کتیبه های افقی

کتیبه های افقی

ابعاد: ۵۰ در ۱۵۰ سانتی متر

نوشته ها: هیئات من الذله،
یا لثارات الحسین

• چاپ این کتیبه ها به صورت سیلک دستی انجام شده است تا کیفیت و دوام بیشتری داشته باشد. جنس پارچه انتخابی هم برای این کتیبه ها از بهترین نوع است و در تولید آن کیفیت فدای کمیت نشده تا ماندگاری بیشتری داشته باشد. در این قبیل محصولات معمولاً مخاطب ترجیح می دهد تا جنس مرغوبتری را تهیه کند تا سالهای زیادی بتواند از آن استفاده کند و مجبور نباشد هر سال برای تهیه تزیینات عزاداری و روضه هزینه جداگانه ای در نظر بگیرد. تولید این کتیبه ها هم با همین نگاه بوده است.

• سنت چندین ساله در کتیبه های افقی استفاده از اشعار محتشم کاشانی است. در این کتیبه های تولید شده نیز از اشعار محتشم استفاده شده منتهی نه از همان شعر معروف باز این چه شورش است... بلکه از دیگر شعرهایی که محتشم در رثای سالار شهیدان سروده است.

ببرق های سیاه



کتیبه عمودی

• بعضی از فرهنگ ها تصویری تری هستند و این کتبه ها متناسب با آن سلیقه هاطراحی شده است. تکنیک مورد استفاده در این کتیبه های عمودی تصویرسازی است تا به این شکل از شمایل سازی نیز فاصله گرفته شود. در تصویر سازی های این کتیبه ها به حادثه مشخصی اشاره نشده و نمی توان هر کدام از

تصویرها را به یک رویداد نسبت داد و بیشتر انتزاعی از کل حادثه عاشورا است. استفاده این طرح از کتیبه ها برای مکان هایی خاص مانند مهد کودک ها یا مدارس راهنمایی و دبیرستان هم توصیه می شود. کودکان و نوجوانان به خاطر تصویری تر بودن این کتیبه ها راحت تر با آن ارتباط برقرار می کنند و متناسب با سن و سال و حال و

هوای آن هاست. در تولید کتیبه ها با به طور کلی پوشش و وسایلی که برای تزیین این ماه استفاده می شود باید به مخاطب هم نگاه کرد و بر اساس آن محصول تولید کرد. محصولاتی که برای ایام محرم تولید می شود کمتر به مخاطب آن توجه می شود و محیا در تولید این کتیبه ها سعی داشته تخصصی تر به آن نگاه کند.



آدرس و تلفن سفارشات
تهران - خ طالقانی - خ برادران شهید
مظفر، بن پست پخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



کتیبه برای هیئت خانگی

- اگر احیاناً در یک آپارتمان زندگی می کنید و تصمیم دارید روضه خانگی بگیرید دچار مشکل می شوید. چون معمولاً بیشتر سازهایی که در بازار برای کتیبه و بیرق و... وجود دارد بزرگ است و به درد روضه های خانگی نمی خورد. بر همین اساس این کتیبه ها برای روضه های جمع و جور و خانوادگی تولید شده است و از آن می توان در ورودی روضه استفاده کرد. سبک آن ها طوری در نظر گرفته شده است که حتی روی یک در منزل هم به راحتی نصب شود.

کتیبه برای هیئت خانگی

ابعاد: ۱۳۰ در ۹۰ سانتی متر
در ۱۳۰ در ۷۰ سانتی متر



آداب و عادات

برپایی مجالس

(حتی در حد کم و مجالس مختصر / نقل از یک دیپلمات ایرانی که در محل مأوریت



او هیچ کس مسلمان شیعه نبوده است و ناچار پارچه‌ای مشکی پیدا می کند و به دیوار می زند و همسر و فرزندش را زیر آن می نشانند و خود به ذکر حسین حسین می پردازد) بسیاری از مجالس خانگی در این ایام برپا می شود و نقش بسیار مهمی در ترویج فرهنگ دینی دارد (نقل از یک مسافر تاکسی که در نوجوانی گاه به گناه و مصرف مشروبات الکلی مبتلا می شدم و چون در منزل روضه ماهانه داشتیم و خجالت می کشیدم با آن حال در مجلس حاضر شوم به پشت بام می رفتم و از آنجا می گریستم و توبه می کردم) نیز بسیاری از مجالس دهگی و هفتگی و ماهانه با شور و حال محرم شکل می گیرد و ادامه می یابد

جمع آوری

کمک های مالی از علاقمندان برای برپایی مجالس عزای (معمولاً این کار برای



مجالس نوجوانان و طی چاپ و تقدیم قبض های دریافت کمک های مردمی در محله یا مجتمع مسکونی و خانواده های بزرگ صورت می گیرد)

احترام به عزاداران امام حسین (نمونه اش

کفش جفت کردن برای مهمانان هیأت ها و عقیده بسیاری به تقدس این کار و منصب

احترام به روضه خوان

و مداح و منبری مجلس عزای و احترام به وسائل مجالس مانند منبر عزای امام حسین علیه



السلام (در اصفهان کسی هست که نقل می کنند در جوانی شبی از مجلس شراب برمی گردد و با دیدن منبری مجلس عاشورا به یاد می آورد ایام محرم است و به زور منبری را مجبور می کند در کوچه برایش روضه بخواند و هنگامی که آن شخص نبودن منبر را بهانه می کند جوان بر زمین زانو می زند و از منبری می خواهد بر روی او





آدرس و تلفن سفارشات
تهران خ طالقانی خ برادران شهید
مظفر، بن بست یخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



۱۵۰۰۰ تومان
۲ طرح پارچه ای

شال عزا



۶۰۰۰۰ تومان
در سه سایز ۳۶
۳۸ و ۴۰

مانتو عزا





بنشینند. آن روحانی می گوید من روضه می خواندم و او در زیر من می گریست و همان شب خواب دیدم که در قیامت او را منبر امام حسین (علیه السلام) خطاب می کنند.

نام گذاری نوزادی که به طور خاص در این ایام متولد می شود به نام هایی چون حسین و عباس و زینب و عبدالحسین و غلام عباس و...

شروع نکردن به کارهای مهم یا خرید و فروش ملک و خودرو یا عدم اقدام به ازدواج یا ترک شغل و تجارت در این ایام مخصوصاً روز عاشورا با عقیده به اینکه چنین اموری در این روز یمَن و برکت ندارد

ختم قرآن در ماه محرم و هدیه ثواب آن به سیدالشهدا علیه السلام یا اهل بیت و اصحاب ایشان.

ذکر مصیبت امام حسین علیه السلام در مجالس سوگواری در گذشتگان به نیت بهره بردن میت از ثواب گریه بر مصیبت کربلا.

روضه خوانی بر سر جنازه میت و هنگام غسل و قبل از دفن و هنگام دفن. (وصیت دیگر مرحوم آیت الله نجفی مرعشی این بود که یک سر عمامه او را به تابوت و سر دیگر را به منبر عزاداری ببندند و روضه بخوانند)

زیارت از راه دور معمولاً با زیارت عاشورا یا زیارت وارث (برای کسانی که شرایط زیارت حضوری کربلا را ندارند) این عادت برای بعضی در تمام روزهای سال تکرار می شود و بعضی در ایام محرم و دهه اول بدان می پردازند و برخی در روز عاشورا زیارت عاشورا را با صد لَعَن و صد سلام قرائت می کنند.

زیارت امام زاده ها و مزار اولیای خدا توسط کسانی که امکان حضور در کربلا در ایام محرم را ندارند.

تحیت با اشاره به مصیبت سیدالشهدا (علیه السلام) در سلام و علیک کردن با دیگران در این ایام / عباراتی مانند: سلام بر حسین علیه السلام عزاداری هایتان قبول و... معمول تر است.

سجده بر تربت امام حسین و ذکر گفتن با تسبیح تربت (استفاده از تربت منحصر به نماز نیست بسیاری افراد تربت را به تبرک همیشه با خود حمل می کنند، کام نوزاد را با آن می گشایند یا بر زبان میت می گذارند)

لَعَن و نفرین قاتلان سیدالشهدا علیه السلام در برخورد و ملاقات با دیگران عبارت «بر یزید لعنت» متعارف است.

مراقبت نسبت به گناه و رفتارهای ناشایست و ترک بسیاری از محرمات به احترام عزای امام حسین علیه السلام.

(نقل های مختلف از ترک مشروبات الکلی طی ده روز اول محرم و دور شدن از سقاخانه در زمان عدم طهارت تا امتناع یک روزنامه ایرانیان مهاجر در کانادا از چاپ آگهی ثابت یک کاباره در روز عاشورا)

مراقبت های اخلاقی عمومی و تلاش برای تغییر و تحسین رفتار شخصی به احترام فضای معنوی ایام عزاداری.

گوش دادن به سی دی ها و نوارهای صوتی عزاداری و سخنرانی و مداحی / مقتل امام حسین (علیه السلام) در این ایام بیشتر رایج می شود

و علاوه بر استفاده از برنامه های رادیو و تلویزیون بسیاری افراد در ماشین خود یا محل کار یا منزل این نوارها را بیشتر استفاده می کنند.

راه اندازی هیأت های کودکان و نوجوانان با ویژگی های خاص (معمولاً تمرین مشارکت اجتماعی و برعهده گرفتن نقش هایی مانند مدیریت هیأت، مداحی، پذیرایی) و راه اندازی دسته های سینه زنی و زنجیرزنی.

سینه زنی، مهم ترین و ساده ترین شکل اظهار سوگواری و عزاداری بر مصیبت کربلا (که گاه کودکان از خردسالی فرا می گیرند و با لحن و ریتم مناسب آن دست ها را بر سینه می زنند)

گریه کردن (اشک بر مصیبت کربلا حتی به اندازه بال مگس آمرزنده گناهان است)

تلاش برای گریاندن دیگران با ذکر مصیبت و یادآوری فاجعه کربلا (باور به اهمیت ثواب این عمل و فضیلت بسیار آن)

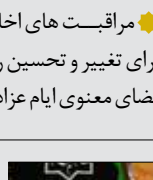
تظاهر به گریه در مجالس سوگواری و حفظ ظاهر با قرار دادن دست بر روی پیشانی و سر به زیر انداختن یا ادای گریه درآوردن به جای بی اعتنایی و رفتار غیر مناسب.

سلام دادن بعد از نماز به سمت کربلا و حرم مطهر سیدالشهدا علیه السلام با قرار دادن دست راست روی سینه به نشانه احترام.

(در لبنان عادت دارند دست راست را بالا می آورند و کف دست را روبه جهت قبله می گیرند که نوعی تجدید عهد و پیمان بستن و نمایش نظامی و رسمی را تداعی می کند)



استفاده از تربت منحصر به نماز نیست بسیاری افراد تربت را به تبرک همیشه با خود حمل می کنند، کام نوزاد را با آن می گشایند یا بر زبان میت می گذارند





۱۰.۰۰۰ تومان

۲ طرح پارچه ای

شال عزا

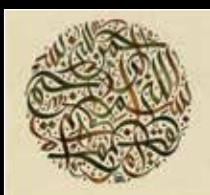
هنگام خرید به نشان
انحصاری ما توجّه
فرمایید



• کاشی‌ها در ۱۴ طرح مختلف آماده شده‌اند و در آینده هم طرح‌های جدیدی به آن اضافه می‌شود و با وجودی که فعلاً همه یک ابعاد دارند اما این قابلیت هم وجود دارد که هر کدام از این طرح‌های موجود در سایزهای مختلف هم اجرا شوند.

کاشی

۱۰۰ سانتی متر



کاشی

قاب شاسی

قاب شاسی

ابعاد: ۲۵۰ × ۱۵۰ سانتیمتر



• قاب شاسی‌ها هم از جمله پرطرفدارترین محصولات فرهنگی هستند. فعلاً ۳۵ طرح از این طرح قاب‌ها تهیه شده است که برای طراحی آن‌ها هم بیشتر از تصویرسازی استفاده شده است. قاب شاسی‌ها هم فعلاً تک سایز است که به صورت عمودی و افقی کار شده است.



قاب اسامی شهدای کربلا

قاب اسامی شهدای کربلا

۳۰۰۰ اسم

ابعاد: ۵۰ در ۷۰ سانتی متر



آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر بن بست پخشده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۵

www.mahyaco.com

• کم پیش می آید که در طرح ها و پوستر هایی که به مناسبت ایام محرم منتشر می شود طرحی به کل اصحاب امام حسین (ع) اختصاص یابد. همین مسئله بود که باعث طراحی اسامی ۷۲ تن از یاران امام حسین (ع) در کربلا شد. این طرح فعلا به شکل پوستر است که به صورت سفارشی تولید می شود. طرح کار شده در این پوستر از طرفی یک قطره را تداعی می کند که می تواند یک قطره اشک و خون باشد و از طرف دیگر هم حس یک سپهر را به مخاطب القا می کند و از طرف دیگر مانند یک منبع نور است که نور افشانی می کند.





زیارت اربعین

• برای خواندن زیارت اربعین روز مخصوصی وجود دارد و آن روز اربعین است و شاید همین باعث شده که حتی نمونه های زیادی از این زیارت معتبر در بازار وجود نداشته باشد. از طرف دیگر محدودیت هایی که در طول سالیان گذشته برای زیارت قبر امام حسین در روز اربعین وجود داشت هم خود عاملی بود که این زیارت کمتر مورد توجه قرار گیرد. اما با بهبود شرایط امروز در روز اربعین حدود ۱۴ میلیون نفر در روز اربعین زیارت کننده قبر سالار شهیدان هستند و این زیارت را می خوانند و به خاطر نبودن نسخه مستقل این زیارت مجبورند به مفاتیح الجنان مراجعه کنند که مشکلات خاص خود را دارد. از همین جهت نیاز به انتشار مناسب این زیارت وجود داشت و باعث تولید آن شد. در بعضی از روایات در باب اهمیت خواندن این زیارت آمده که از خواندن آن در روز اربعین به عنوان یکی از نشانه های مومن یاد شد شده است. نکته مهم در طراحی این دعا قابل حمل بودن آن است و رعایت شکل معمول ادعیه کوچک یعنی جیبی بودن آن.

تصویر سازی



• فرهنگ تصویری قیام کربلا ضعیف است و با توجه به حرمت کشیدن تصویر معصومین و حساسیت هایی که در نشان دادن تصویر ائمه اطهار وجود دارد کار خاصی در این زمینه صورت نگرفته است. از طرفی نشان دادن گوشه هایی از آن قیام عظیم به قاب تصویر حساسیت هایی دارد و ظرافت هایی می خواهد که کار در آن را کمی سخت کرده است و باعث شده در این زمینه کار خوب زیادی انجام نشود. تصویر سازی یکی از شیوه هایی است که با الهام از آن واقعه می توان در خلق تصویر از این رویداد بزرگ وارد شد و گوشه ای از حوادث عاشورا را نشان داد.



• محور کلیه ۴۰ تصویر سازی ۱۱ روضه ای است که معمولاً در ۱۱ شب اول محرم خوانده می شود و هر شب به یک روضه خاص اختصاص دارد.

• نحوه تهیه تصویر سازی ها به این صورت بوده است که ۴۰ شعر از شاعران مختلف در وصف این حادثه انتخاب شده و به تصویر گر داده شده و هر کدام از تصویر گران با ارتباطی که با شعر گرفته طراحی را در حال و هوای آن اجرا کرده است.



زیارت عاشورا

• زیارت عاشورا را می توان به چند بخش تقسیم کرد و فراز و فرود هایی دارد. در طراحی این دعا سعی شده این مسئله در طراحی در نظر گرفته شود و طراحی هر کدام از این بخش های مختلف متناسب با آن بخش از زیارت طراحی شود تا به خواندن زیارت کمک شود و خواننده متوجه این تغییر فاز های زیارت قرار گیرد و استفاده بیشتری ببرد. طراحی در این زیارت در خدمت متن است و به بهتر خوانده شدن و فهم بهتر آن کمک می کند. در این کتاب قسمت های مختلف تقطیع شده تا به فهم و درک بهتر زیارت کمک شود. در حقیقت فرم به کمک محتوا می آید تا محتوا بهتر دیده شود و تعلیق هایی که در زیارت وجود دارد بهتر نمایان شود.



محیا
سبک زندگی حسینی

● در مجموع ۴۰ تصویر
سازی در یک بسته آماده شده
که هر کدام با ۴۰ تکنیک
متفاوت تصویر سازی شده
است و حدوداً ۴۰ نفر در خلق این
تصویر سازی ها نقش داشته اند.

قیمت: ۵۰۰۰ تومان
کارت پستال

تصویر سازی



تقویم

با تقویم حسینی هر روزتان را حسینی
آغاز کنید. تقویم. کل یوم عاشورا گفته
اند و تقویم حسینی هم با همین نگاه
تولید شده است تا نه فقط در دهه
اول یا محرم و صفر بلکه هر روز در افق
و ساحت حسین (ع) قرار بگیریم و
هر روزمان با نگاه به امام حسین (ع)
باشد. تقویم حسینی جیبی طراحی
شده است و مناسب انجام کار های
روزانه و شخصی همراه اطلاعات مفید و
مختصری از مناسبت های مذهبی است.

مجموعه آثار محیا
زیارت
اربعین



آدرس و تلفن سفارشات
تهران: خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، پلست پخشده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۲۵
www.mahyaco.com

قیمت: ۳۰۰۰ تومان
سایز: جیبی

تقویم



■ ماحیا

■ سبک زندگی

آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، بن پست پخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com

■ ■
۱۰.۰۰۰ تومان

۲ طرح پارچه ای

شال عزا

■ ■
۲۳۰۰۰ تومان

لارژ و ایکس لارژ

۲۳ طرح

جامه عزا



چرا ایام عزاداری سیاه می پوشیم؟



سیاه پوشی در سیره جاری خاندان پیامبر (ص) سنت جاری بوده است و تاریخ در این رابطه به کرات وجود این سیره را در عصر پیامبر اسلام (ص) و زندگی امامانی چون امام حسین و امام مجتبی و امام سجاد (ع) ثبت کرده است



• چرا سیاه می پوشیم؟

• سیاه در میان تمام رنگ ها پرهیبت تر و متشخص تر است. رنگ سیاه از این جهت هم در تمام برنامه های رسمی در همه جای دنیا به عنوان رنگ رسمی استفاده می شود. به علت هیبت و شکوه این رنگ است که سواد (سیاهی) و سود و سیادت (سروری) نه تنها در عالم غیب که در عالم خارج نیز همراه یکدیگر نهند و ظاهرا انتخاب رنگ سیاه برای ذراری پیامبر و سادات هم به همین اعتبار بوده است.

• رنگ سیاه در طول تاریخ به نشانه اعتراض به کار می رفته است. این مسئله در طول جنگ های مختلف و تظلم خواهی هایی که در طول تاریخ اتفاق افتاده به خوبی قابل مشاهده است. علاوه بر این همواره رنگ سیاه در طول تاریخ به عنوان اعتراض به مظالم موجود مورد توجه بوده است و از وجه انتقام نیز خالی نبوده است.

• از خواص ذاتی و طبیعی این رنگ حزن انگیز بودن و دلگیر بودن این رنگ است. به همین خاطر در تمام فرهنگ های مختلف دنیا از آن در مصائب و رنج ها و مصیبت ها استفاده می شود. بر همین اساس نیز خاندان پیامبر (ص) و دوستان آن حضرت در عزای سالار شهیدان از رنگ سیاه استفاده می کنند و لباس سیاه می پوشیدند و پرده سیاه می زدند و در دیوار شهر را سیاه پوش می کردند.

• سیاه پوشی در دیگر ملل جهان

• بنا بر آنچه در دائره المعارف بستانی آمده است: در میان ملت های متمدن عصر اخیر لباس عزادار بین طبقات مختلف یکسان است و آنان رنگ سیاه را برای عزاداری و مناسبت از دیگر رنگ ها می دانند در زیر به چند نمونه تاریخی اشاره می شود:

• بنا بر روایت فردوسی در شاهنامه زمانی که سر بریده ایرج (فرزند فریدون) را در تابوتی زرین نزد پدر آوردند به نشان عزاداری و فیلی را که برای استقبال از ایرج آماده کردند سیاه پوش بوده و بر اسبان خود رنگ سیاه پاشیده بودند.

• در اساطیر یونان باستان (ایلیاد) آمده است زمانی که تیتس از قتل پاتروکلوس به دست هکتور شديدا ناراحت شد، به نشانه عزاداری سیاه ترین جامه هایش را پوشید.

• رومانیایی ها در ایام عزاداری خانه بیرون نمی آمدند و از لذات دوری می کردند و سیاه می پوشیدند و این رسمی بود که گفته می شود از مصری ها آموخته بودند.

• سیاه پوشی در سوگ حسین (ع)

در محرم رنگی غیر از سیاهی نیست رنگی که بالاتر از آن رنگی نیست. محرم و صفر آفتاب غروب می کند و نور از میان می رود و تاریکی می ماند و سیاهی. محرم که می شود همه سیاه می پوشند تا نشان دهند اظهار ارادت به حسین (ع) و خاندانش تنها ظاهری و قلبی نیست و جلوه بیرونی هم دارد. چرا که حسین تنها قیام نکرد که در پادها بماند و شیعیان به یادش بیاورند قیام کرد تا راهی که شروع شده بود پایان نیابد. حسین (ع) در روزی که سیاهترین روز عالم بود به شهادت رسید و بعد از آن این سیاهی برای شیعه به یک نماد و نشانه تبدیل شد. نشانه ای که کمک می کند این حرکت فراموش نشود. دوستی خاندان پیامبر برای شیعیان واجب است و و پیداست که عشق و دوستی لوازمی دارد که از جمله آن ها همدلی و همنوایی با آن بزرگواران در ایام شادی و اندوه است. بر همین اساس باید در عزای خاندان پیامبر (ص) این اندوه به شکل های مختلف چه در گفتار لباس و پوشاک جلوه داشته باشد. دوستان خاندان پاک عترت در ایام عزاداری به گونه ای لباس بپوشند که از جهت نوع و رنگ یا نحوه پوشش و عرف و عادات اجتماعی آن نشانه همدردی با خاندان عترت به شمار آید. از همین جهت است که سیاه پوشی سالیان سال است به عنوان اصلی ترین نماد این همدردی همواره مورد توجه بوده است.

• سیاه پوشی در روایات و سیره معصومین

• سیاه پوشی در سیره جاری خاندان پیامبر (ص) سنت جاری بوده است و تاریخ در این رابطه به کرات وجود این سیره را در عصر پیامبر اسلام (ص) و زندگی امامانی چون امام حسین و امام مجتبی و امام سجاد (ع) ثبت کرده است و از این نظر این رسم شیعه منطبق با اسلام و روش پیشوایان معصوم آن است.

• در روایات هم به این مسئله تاکید شده است. به عنوان مثال

روایتی محکم از فرزند امام سجاد (ع) نقل شده است که: زمانی که امام حسین (ع) به شهادت رسید، زنان بنی هاشم لباس های سیاه و جامه های خشن پوشیدند و از گرما و سرما شکایت نمی کردند و پدرم علی بن الحسین () به علت اشتغال آنان به عزاداری، برایشان غذا درست می کرد. این روایت و روایاتی مشابه آن که در بیان سیره رسول گرامی اسلام است به خوبی بیانگر سیره معصومین در عزاداری بر سالار شهیدان است.

بر گرفته از کتاب سیاه پوشی در سوگ ائمه اطهار



مجیا

سبک زندگی حسینی

مانتو

• فعلا یک طرح بیشتر از مانتوهای زنانه تولید نشده است. اما با توجه به تنوع سطح سلیقه بانوان طرح‌های بیشتری نیز برای آینده در نظر گرفته شده است. پوشش حسینی برای بانوان از آن حوزه‌هایی است که تا به حال تجربه نشده و این شاید اولین تجربه جدی در این حوزه باشد.

مانتو

ابعاد: در سه سایز ۳۶ و ۳۸ و ۴۰

۶۰.۰۰۰ تومان



مجیا

سبک زندگی حسینی



شال عزاداری ویژه خانم ها

• شال خانم ها در دو مدل طراحی شده و به گونه ای در نظر گرفته شده تا متناسب هر سنی باشد. الگوهای طراحی شده و نوشته های مورد استفاده در این طرح ها هم با توجه به سلیقه خانم ها طراحی شده و متفاوت از طرح های مردانه آن است. تعداد رنگ اضافه در شال های خانمها هم دو رنگ است و یکی بیشتر از آقایان است تا تنوع بیشتری داشته باشد.



شال عزاداری

در دو طرح

۱۵۰۰۰ تومان



آدرس و تلفن سفارشات
تهران خ طالقانی خ برداران شهید
مظفر بن بست پخشده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com





شال عزای مردانه

۱۰.۰۰۰ تومان

۲ طرح

شال عزا

• استفاده از شال عزاداری در اعیاد و عزاداری مرسوم است. در اعیاد معمولاً از رنگ سفید استفاده می‌شود و در عزاداری‌ها به خصوص محرم و صفر هم از رنگ سیاه. ویژگی شال‌های تولید شده جدید همخوانی بیشتر این شال‌ها با فضای محرم است. شال‌ها در سه طرح طراحی شده و در طراحی آن‌ها از نقوشی که معملاً در کتیبه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد استفاده شده تا در حال و هوای محرم باشد.

جامه
عزا

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ

مچ بند
چرم

آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، غرب پل ایران شهید
مظفر، پل بست یخساز پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵

www.mahyaco.com



محیا

سبک زندگی حسینی

امید و نعمت الکریم احبتین

• برای مردان سه طرح شال طراحی شده
که هر سه تک رنگ است و محدودیت سنی
خاصی هم برای استفاده آن وجود ندارد.

۱۰.۰۰۰ تومان

۲ طرح

شال





جامه عزای مردانه



۴۵.۰۰۰ تومان
۲ طرح
لباس خدام

است و این رنگ در این ایام تبدیل به یک پیام شده است اما در همین قالب و با در نظر گرفتن رنگ سیاه می توان طرح های متنوعی را تولید کرد.

• جامه های عزای مردانه متنوع ترین محصولات تولید شده سبک زندگی حسینی است این جامه عزایها امسال در ۲۳ طرح مختلف تولید شده و تنوع زیادی دارد.

بعضی با نوآوری مخالفند چون فکر می کنند این ارزش هاست که نو می شود در صورتی که تنوع در این قبیل پوششها مربوط به شکل و فرم کار است و نوآوری در آن به معنی تجدید نظر در ارزشها نیست. می توان در زمانی که همه چیز نو به نو می شود کمی با انعطاف بیشتری به سبک زندگی حسینی نگاه کرد و تنوع بیشتری در نوع پوشش عزاداری ها در نظر گرفت. اصل، مشکی پوشیدن

• با اینکه لباس مشکی مهمترین پوشش محرم است اما تنوعی در طرح های پوششهای مردانه به خصوص جامه عزایها وجود ندارد. برای انتخاب لباس مشکی گزینه های متفاوتی وجود ندارد و بیشتر طرح های بازار از فرمت های ثابتی پیروی می کنند. به خصوص برای جوانان که تنوع سلیقه بیشتری دارند و به این راحتی ها مدلی را انتخاب نمی کنند گزینه هایی برای انتخاب وجود ندارد.



محیا

سبک زندگی حسینی



آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، بن بست بخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



۲۳۰۰۰ تومان

لارژ و ایکس لارژ

جامه عزا

رنگ مشکی اش و در جای قلب طرح و نقشی با این عبارت نقش بسته که «قبره فی قلب من والاه» به مخاطب القا می کند که قلب او می تواند جایگاه قبر مولایش باشد.

• برای کسانی که دوست ندارند لباس ساده بپوشند و خیلی تصویری هستند می توانند حداقل در ایام محرم و عزاداری از این لباس ها استفاده کنند.

روی آن ها چاپ صورت گرفته است . بعضی از جامه های عزا پشت و رو چاپ دارد و بعضی از آن ها فقط یک روی آن چاپ دارد .

• برای طراحی جامه های عزا ابتدا عباراتی انتخاب شده است و بعد از آن طراحی ها بر اساس متن عبارت و پیامی که عبارت منتقل می کند انجام شده است . مثلا لباس عزایی که در زمینه

• جامه عزا مهمترین پوشش حسینی در عزاداری هاست و بنابر قاعده ای که در طول این سالها وجود داشته و آن چیزی که در سنت و سیره اهل بیت هم آمده است و به آن سفارش شده است محرم ها مستحب است جامه ای عزا سیاه پوشیده شود .

• فرم طراحی لباس ها ثابت است اما با سه شیوه



۱۰.۰۰۰۰ تومان

۲ طرح

شال



۲۳۰۰۰ تومان

لارژ و ایکس لارژ

جامه عزا





۱۵۰۰۰ تومان

۲ طرح

شال عزا





۴۵.۰۰۰ تومان

دو طرح

لباس خدام



آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



بازتاب رسانه‌ای محیا

مکتوب به این اتفاق است که به واکنش و بررسی عملکرد محیا پرداختند. در این گزارش تلویزیون و شبکه سوم سیما و مجلاتی مانند همشهری و آیه و خبر آنلاین قابل توجه بود که در ذیل خلاصه ای از این بازتاب‌ها اشاره شده است.

تولید محصولات فرهنگی و در حوزه سبک زندگی دینی محیا در همین مدت زمان کمی که از عمر آن می‌گذرد بازتاب‌های متفاوتی را به همراه داشته است. مهمترین این بازتاب‌ها واکنش رسانه‌ها و به خصوص رسانه‌های

خبر آنلاین

خبر آنلاین

خبرگزاری خبر آنلاین هم به بررسی محیا و نحوه تولید محصولات آن پرداخت. خبر آنلاین در گزارش خود با تولید کنندگان این محصولات صحبت کرد و از ایده‌ها و فضای ذهنی آن‌ها برای ورود به سبک زندگی حسینی سوال کرد و به معرفی گروه فرهنگی محیا پرداخت.

شبکه سوم

شبکه سوم سیما هم به گزارش از نحوه اجرای تولیدات محصولات محیا پرداخت. بچه‌های شبکه سوم اظهار تمایل کردند تا برای معرفی محصولات محیا در بخشهای مختلف برنامه‌های خود همکاری کنند.

همشهری جوان



نیستند. تی‌شرت‌ها و پیراهن‌های طرح‌داری دارند که ایده‌های گرافیکی جذاب از سر و کول آنها بالا رفته‌اند. نمونه‌اش «هیات محبین اهل بیت (ع)» که عمرش از آن نوحه معروف فقط یک سال کوچک‌تر است. بچه‌های گروه «محیا» می‌خواهند با ذوق و ظرافتی که به خرج می‌دهند، سبک زندگی عزاداری‌ها و مراسم‌های آیینی را اساسی تکان بدهند.

در ادامه گزارش با چند نفر از بچه‌های محیا در باره نحوه اجرای کار و ایده‌هایی که برای این کار وجود دارد اشاره شده است. و برای تکمیل گزارش هم مراحل اجرایی تولید یک محصول در محیا شرح داده شده است.

هفته نامه همشهری جوان در دو صفحه به بررسی و معرفی محیا و محصولات آن پرداخته است.

در مقدمه این مطلب که با عنوان (ماه نو عزای نو) آمده است آمده: حالا علاوه بر بچه‌های قد و نیم قد کوچه، جوان‌های رشید یک دانشگاه هم می‌توانند زیر یک خیمه جمع شوند و نه با چادرهای مادرشان، بلکه با عشقی که از شیر مادرشان ارث برده‌اند، تکیه‌های مردافکن و شکلی برپا کنند.

جمعیت حاضر در زیر سایه این خیمه‌ها هم می‌توانند عزاداران جوانی باشند که همه‌شان پیراهن مشکی بر تن دارند اما همه صاحب پیراهن‌های تترن نخ ساده یکدست

همشهری آیه

همشهری آیه هم در بخش راهنمای خرید خود تعدادی از محصولات تولید شده در محیا را معرفی کرده است. در ابتدا و مقدمه مطلب که با عنوان «محیا تحت لیسانس هیاتی‌ها» آمده است نوشته شده: امسال تعدادی از جوانان خوش

ذوق دور هم جمع شدند تا ابزارهای جدیدی را وارد بازار کنند. گروه محیا که اسم خود را از عبارت اللهم اجعل محیای محیا محمد و آل محمد گرفت‌هاز جوانان متعهد و متخصص تشکیل شده که محصولات مختلفی را با شمایلی و نمادهای عاشورایی تولید می‌کنند و البته این کار را با کیفیت خوبی انجام می‌دهند. در ادامه مطلب هم چند تا از طرفدارترین مطالب محیا مانند لباس‌های مردانه و زنانه و شال عزامعرفی شده است.



شروع بایک نقطه



■ درجا زده ایم. ۱۵۰ سال بس نیست برای عبرت گرفتن!

■ محیا یک سلوک است. سلوک در راهی که تا به حال کسی در آن پای نگذاشته است. ما بر فراز قله ای نایستادیم تا شمارا به آن فرا بخوانیم. می خواهیم باهم از این دامنه بالا برویم و «سیر و فی الارض والسماء» کنیم. محیا سیر و سلوک مکتوب ماست. سیر و سلوکی که این بار در سبک زندگی دینی اتفاق می افتد. سیر و سلوک فقط در عقل و عالم خیال و عرفان نیست. سلوک در سبک زندگی هم عالمی دارد که تازه وارد آن شده ایم و احتمالا خطر هاست در آن. از خطر هایش و سختی هایش خبر نداریم اما حداقل از عزم و همت خودمان خبر داریم که آماده این سلوکیم و امید داریم به این راه.

■ محیا تلاشی است برای اینکه بگوییم دین تنها به مسجد و محراب و قبر و قیامت خلاصه نمی شود. دین همه دین است منتهی نه فقط در حرف و ادعا. نمی شود مدام از این که دین برای زندگی برنامه دارد حرف زد اما چیزی از آن نشان نداد و ارائه نکرد. دینی که فقط حرف بزند تبدیل به پوسته و ظاهر می شود و از درون تهی و فقط به درد تزیین می خورد. ما فقط حرف این را می زنیم که دین به درد دنیا و آخرت می خورد اما دنیای آن را فراموش می کنیم. دنیای دینی را با عمل باید ساخت و این دنیا با حرف ساخته نمی شود. عادت کرده ایم به این حرف زدن و از عمل نشانی نداریم. عمل سخت است و همت می خواهد و فکر و واقع بینی و زمان شناسی و... که طی کردن آن مصیبت دارد و با آسایش نیست و بارنج همراه است. دبیر تحریریه

■ محیا تلاشی است در حوزه سبک زندگی دینی که فعلا برای به نتیجه رسیدن آن به دو شکل رسیدیم. اول تلاشی مکتوب در این زمینه که این جریده اولین نتیجه آن است و دوم گروه فرهنگی محیا که قرار است در زمینه تولید محصولات سبک زندگی دینی فعالیت کند و اولین نتیجه آن نیز تولید محصولاتی در زمینه سبک زندگی حسینی است که شرح و بسطش در صفحات آمده است.

■ محیا در هر دو شکل مکتوب و محصولش تلاشی است برای جزئی صحبت کردن و دیدن امور. برای مخاطبی که از کلیات خسته شده است و این قدر در طول این سال ها کلی شنیده و دیده که حتی همان کلیات هم ارج و قرب خود را نزدش از دست داده اند. محیا تلاشی است که به خلاف رسم معمول تصمیم دارد وارد جزئیات سبک زندگی دینی شود و از این حجم وحشتناک ذهنیات و انتزاعات ملال آور روزگار فاصله بگیرد. کلی گویی راه حل مشکلات ما نیست و تا وقتی وارد جزئیات نشویم گره ای از کار فرو بسته ما باز نمی شود. تا از یک نقطه شروع نکنیم به جمله نمی رسیم و تا از جمله ای شروع نکنیم به پاراگراف و... الی آخر در این سالها این نقطه ها برایمان کوچک بوده و خواسته ایم همه مشکلات عالم را یک شبه حل کنیم. توجه به سبک زندگی ناشی از همین دغدغه است که باید از از ریز ترین و کوچکترین مسائل شروع کرد و یکی یکی آن ها را دید و برایش راهی اندیشید و اگر نه صدها سال هم بر سر بعضی از امور حرف زدن و جدل کردن چیزی را حل نمی کند. شاهدش هم همین ۱۵۰ سال اخیر است که

ما این رنج را به جان خریده ایم و چشم به راه همراهیتان هستیم