



بچه‌های مساجد اهل دل اند...

امام خمینی (ره): مساجد و محافل دینی را
که سنگ‌های اسلام در مقابل شیاطین است،
هر چه بیشتر گرم و مجهز نگه دارید!

امر ما را احیا کنید!



مدیر مسئول

رسالت فرهنگی ما در حوزه تبلیغ دین را این سخن گهربار و راهبردی امام هشتم علیه السلام تبیین می کند که: رحم الله من أحیا أمرنا... رحمت خداوند بر کسی که امر ما را زنده کند. پرسیدند چگونه؟ پاسخ داد: يتعلم علونا ثم يعلمها الناس فإن الناس لو علموا محاسن كلامنا لاتبعونا... معارف ما را فراگیرد و سپس به دیگران تعلیم دهد زیرا که اگر مردمان از نیکویی های مکتب ما باخبر شوند از ما پیروی خواهند کرد. مونثگیری و ات مستشرق و اسلام پژوه مشهور معاصر می گوید: اگر تعالیم اسلامی و سخنان پیامبر و اهل بیت به گوش مردم اروپا می رسید بسیاری از ایشان آنها را می پذیرفتند. و پروفیسور دهرمندرات شاعر و ادیب هندو در سومین همایش بین المللی باران غدیر در حالی که اشک می ریخت می گفت: اگر امروز برخی در جهان اسلام را نمی شناسند و با امام علی و فرزندان بیگانه اند به خاطر کوتاهی ماست! ما باید کلمات نهج البلاغه را مانند آب و برق که به خانه ها سیم کشی و لوله کشی می کنند به در خانه های مردم برسانیم.

اسلام غریب بوده و امروز دوباره به غربت دچار شده است. این واقعیت تلخ را پیش از این رسول خدا پیش بینی کرده بود که فرمود: الإسلام بدء غریبا و سيعود غریبا كما كان، لیکن مظلومیت پیامبر و اهل بیت و غربت اسلام از این است که ارزش های تعالی و انسان ساز و سعادت آفرین آن شناخته نشده است و جرم و گناه ما در این غربت اگر از دشمنان بیشتر نباشد کمتر نیست. تعبیری که از احیاگر غدیر علامه امینی نقل شده این است که (نقل به مضمون): ما بیش از بنی امیه و بنی عباس به این مکتب ظلم کردیم، از آن رو که اسلام را وارونه معرفی کردیم و حقایق و عظمت های آن را به درستی نشان ندادیم.

فقیه و محدث بزرگ شیعه مرحوم شیخ طوسی در مجلس دوم امالی (حدیث ۲۳) از شیخ مفید روایتی را نقل می کند که به خوبی حساسیت و اهمیت تبلیغ و ضرورت جهاد برای معرفی مکتب اهل بیت را نشان می دهد. ایشان می فرماید کسی به محضر امام صادق علیه السلام عرض کرد: من در کشورهای اهل شرک رفت و آمد دارم ولی برخی از مؤمنان مرا می ترسانند و می گویند اگر در

آنجا بمیری با آنان هستی و به کیش آنان محشور می شوی. وی می گوید حضرت در جواب از من سؤال کردند: إذا كنت ثم تذكر أمرنا و تدعو إليه؟ وقتی آنجا هستی دغدغه تبلیغ و طرح امر ما را داری و به سوی آن دعوت می کنی؟ می گوید عرض کردم آری، سپس پرسیدند: وقتی در این کشور اسلامی هستی آیا به یاد امر ما هستی و به سوی آن دعوت می کنی؟ گفتم خیر، سپس آن حضرت برای رفع نگرانی او فرمودند که اگر آنجا از دنیا بروی به تنهایی مانند یک امت محشور می شوی و نور تو پیش رویت حرکت می کند.

امروز جهان تشنه تر از همیشه در انتظار آب گسوار و زلال معارف مکتب اهل بیت است و مردم کشورهای مختلف با زبان ها و قومیت ها و گرایش های گوناگون خسته تر از همیشه چشم به راه کسانی هستند که آن محاسن را به زبان روز و در قالب های مناسب و قابل فهم و درک آنان عرضه کنند، بی آنکه از خود چیزی بر آن حقایق بیفزایند یا آنها را به سلیقه ها و برداشت ها و تنگ نظری های نفسانی خود بیالایند.

تجربه هدایت یافتن اندیشمندان و نخبگان از ادیان و مذاهب گوناگون به خوبی این واقعیت را نشان می دهد. هیچ فراموش نمی کنم نخستین بار که دکتر یحیی (کریستیان) بونو استاد فرانسیسی را دیدم با ذکر خاطرات تلخی از سرگشتگی و حیرت جوانان اروپایی و داستان تغییر آیین خود چنین گفت که اگر آن جوانان چون من از اندیشه ها و افکار و دیدگاه های مکتب اهل بیت آگاه می شدند همه گم شده خود را در قرآن و نهج البلاغه می یافتند و سر از کوه های چین و جنگلهای هند در نمی آوردند.

هیأت قرآنی احیا به عنوان یک مجموعه فرهنگی و تبلیغی رسالت خود را در این می داند که به وسایل گوناگون در احیای این امر الهی بکوشد و بر مبنای فرمان و رهنمود امام هشتم علیه السلام: رحم الله من أحیا أمرنا، به تبلیغ و معرفی محاسن مکتب اهل بیت بپردازد. انتشار مجلات خیمه، جدید و محیا در کنار فعالیت انتشارات خیمه برای نشر کتاب هایی در حوزه مناسک آیینی و شعائر دینی، پژوهشکده و کتابخانه تخصصی امام حسین علیه السلام، بخش آموزش، سایت های اطلاع رسانی، تولید محصولات فرهنگی در حوزه سبک زندگی دینی و برپایی مجالس و مراسم آیینی در همین راستاست.

بی تردید بضاعت ناچیز مادر این مجموعه کوچک

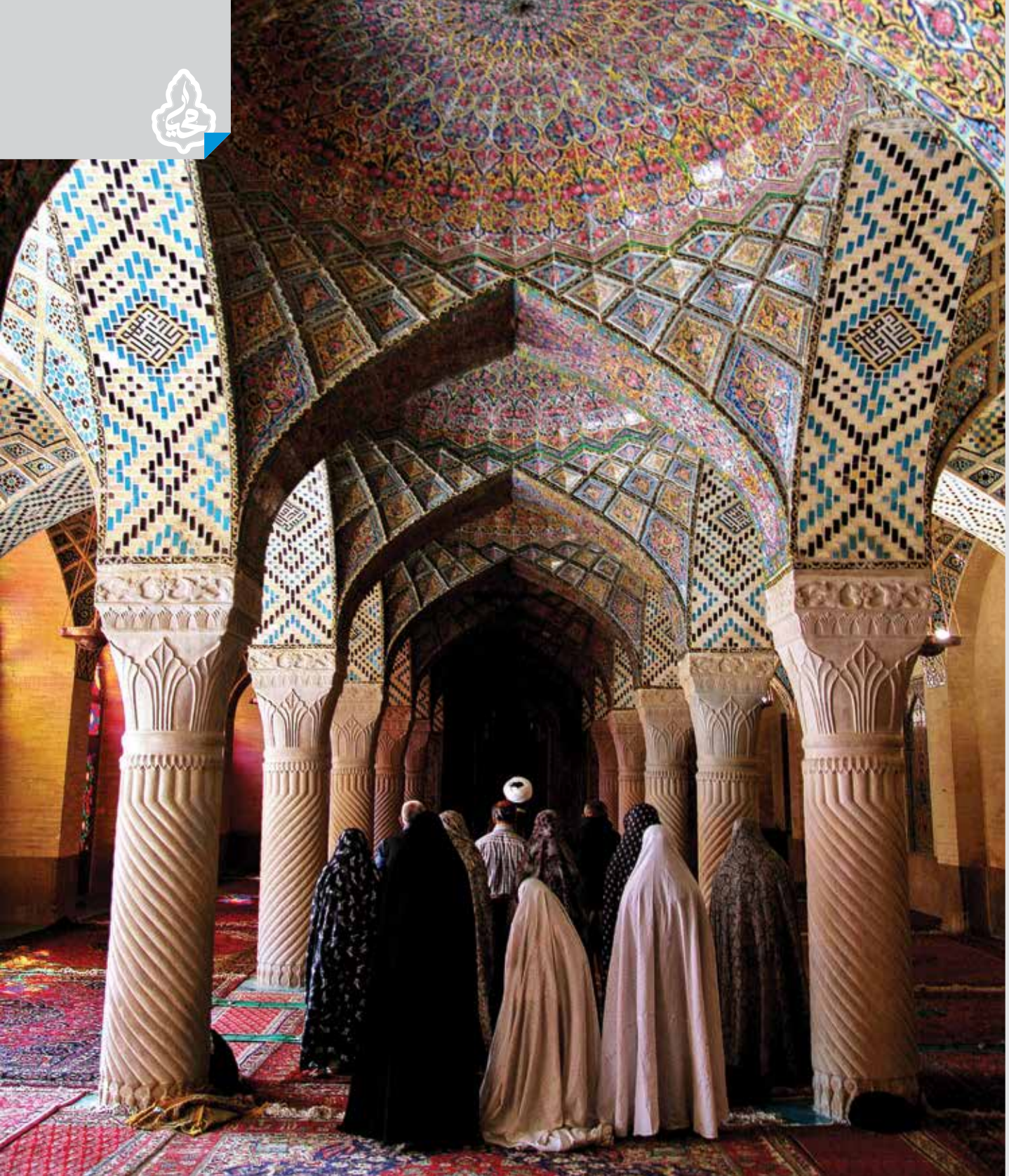


مجله سبک زندگی دینی

- صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمد رضا زائری
- دبیر تحریریه: امیر محزونیه
- گرافیک: محمد یاقوتی ● عکس: سمیرا مرادی
- باسپاس از: موسسه فرهنگی رسانه ای اوج
- مهران عباسی صفا، مهدی رحمتی
- آدرس: تهران. خیابان طالقانی خیابان برادران شهید مظفر. بن بست بخشنده پلاک ۳
- کد پستی: ۱۴۱۶۹۶۲۷۰۱
- تلفن: ۶۶۹۶۲۷۰۱
- پایگاه اینترنتی: www.mahyaco.com

فهرست

- امر ما را احیا کنید! / ۴
- روز از نو، نوروز از نو / ۸
- چند پیشنهاد عیدانه / ۱۰
- چند برش از سبک زندگی آیت الله تهرانی / ۱۲
- موی خاکستری در ایران پیدانمی شود / ۱۶
- حجاب اسلامی و مَدروز / ۲۰
- یک تجربه جدی در سبک زندگی دینی / ۲۶
- رسانه شیعه / ۳۰
- محصولات جدید / ۳۲
- محصولات نوروز / ۳۴
- محصولات ۱۳ رجب / ۴۴
- محصولات کودک / ۴۶
- محصولات فاطمیه / ۵۲
- با تمام سختی ها باز هم «رهایی» اینجاست! / ۶۲



شنیداری و نوشتاری برای احیای امر خاندان نور به میدان آوریم و همگان را با زیبایی‌ها و نیکویی‌های مکتب آنان آشنا سازیم. آنان خود چنان به این موضوع حساس بوده‌اند که در روایات داریم: احادیث ما را با خط خوش بنویسید. معنای این سخن آن است که پیشوایان ما از ما توقع دارند در هر عرصه‌ای پیام و رسالت آنان را به بهترین زبان و جذاب‌ترین شکل و مؤثرترین شیوه به مشتاقان برسانیم. چنین باد، بعون الله تعالی.

امر سروران و پیشوایان خود هزینه کنیم و می‌دانیم آنان چنان بزرگوار و کریمند که به ناتوانی و سبک وزنی مان نمی‌نگرند بلکه از لطف و احسان خویش همین متاع ناچیز را بسیار می‌شمارند و به خوبی می‌خرند.

مخاطب تشنه و منتظر است حتی همین جا در کنار خودمان و عنایت حاضر و ناظر است و تنها این ماییم که باید همت کنیم و با توشه اخلاص همه بضاعت خود را در عرصه‌های گوناگون دیداری و

هیچ نسبت معقولی با ضرورت‌ها و نیازهای جهان معاصر برای آشنایی با حقایق مکتب اهل بیت ندارد، اما آرزو داریم که اگر خدا به عنایت خود اندک بهره‌ای از اخلاص مان دهد در این راه قدم برداریم. گفته‌اند که: «مسیر طولانی هزار فرسنگ با یک گام آغاز می‌شود» و ما با دست‌های خالی و پا‌های ناتوان دل خوش کرده‌ایم که در آشوب و هیاهوی روزافزون و رنگارنگ نیت‌ها و عزیمت‌ها، تنها نیت و عزیمت خود را در راه احیای



هفته نامه فرهنگی، هنری، اجتماعی کودکان و نوجوانان

تخفیف ویژه برای مدارس و مهدهای کودک

نشانی: خیابان سمیه، نرسیده به خیابان استاد نجات‌اللهی، پلاک ۲۴۱، طبقه چهارم
تلفن: ۷۳ - ۸۸۹۳۴۹۷۰ صندوق پستی: ۱۹۴۱ - ۱۵۸۱۵



می دهد و یکی مربوط به مباحث نظری تری است که به این حوزه مربوط است و کمتر در آن کار شده است. آخرین کتاب معرفی شده هم مربوط به یک بخش عینی سبک زندگی یعنی آداب معاشرت است که شیخ حر عاملی این موضوع را از زبان اهل بیت روایت کرده است.

سبک زندگی دستمایه کتاب ها و مکتوبات زیادی بوده که هر چند ممکن است از این لفظ در عنوان و متن آن استفاده نشده باشد اما در این حوزه قرار می گیرد. از بین مکتوبات زیادی که در این حوزه وجود دارد در این شماره سه مورد را برای معرفی انتخاب کردیم که یکی گوشه ها و برش هایی از زندگی پیامبر گرامی اسلام را نشان



آداب معاشرت از دیدگاه معصومین علیهم السلام

بنیاد پژوهش های اسلامی آستان قدس رضوی

شیخ حر عاملی



سبک زندگی شما چگونه است؟

گردآوری شده

مجموعه فرهنگی عاشوراییان



گل های همنام بهار

نسیم سحر

حسین سیدی

شیخ حر عاملی یکی از علمای به نام شیعه است که در گردآوری روایات و احادیث تلاش زیادی کرده است و یکی از معروفترین آثار او در این زمینه و از جمله معتبرترین کتب نقل روایت کتاب وسائل الشیعه است که منبع بزرگ و ارزشمندی در تحقیق در سیره ائمه اطهار است. کتاب حاضر تنها مربوط به بخش آخر جلد هشتم این کتاب است که تحت عنوان «ابواب احکام العشره» آمده است. آداب و معاشرت تنها بخشی از سبک زندگی دینی است که شیخ حر عاملی با روایاتی که جمع کرده نشان می دهد که در جزئی ترین و شخصی ترین مسائل هم در دین اسلام برنامه وجود دارد. نگاه کردن به پدر و مادر بگیرد تا عطسه کردن و یا رعایت فاصله در یک مجلس و هر آنچه که در حوزه آداب و معاشرت فکرش را بکنید. بعد از خواندن کتاب قطعاً به این فکر می کنید که تنها اگر همین یک جز زندگی دینی اصلاح می شد چه اتفاقی در یک جامعه دینی می افتاد و ما چقدر گاهی اوقات با زندگی دینی مورد نظر اسلام و اهل بیت فاصله داریم.

این کتاب گردآوری چند گفتار از بعضی از نخبگان و کارشناسان فرهنگی است که در همه آن ها یک هدف مشترک وجود دارد و آن هم جواب دادن به این مسئله است که سبک زندگی ما چگونه است و باید چگونه باشد؟ ظاهراً مجموعه گفتارهای گردآوری شده از مباحثی است که در برنامه تلویزیونی «گره» که برای مدتی از شبکه سوم سیما پخش می شد تهیه شده است.

همان طور که در مقدمه کتاب هم آمده است طرح این بحث ها تنها با هدف طرح کردن مسئله است و گرنه که این قصه سر دراز دارد و حالا ها باید از آن گفت و نوشت و در آن تجربه کرد تا آن را به ظهور رساند.

غیر از درج متن سخنرانی رهبر معظم انقلاب درباره سبک زندگی گفتارهایی از حسام الدین آشنا، عادل پیغامی، اصغر طاهرزاده و حجت الاسلام و المسلمین پناهیان در این کتاب گردآوری شده است.

تصویر ما از پیامبر اسلام چیست؟ آیا توانسته ایم حداقل چهره روشن و واضحی از پیامبرمان نشان دهیم.

اصلاً تصویر ذهنی جمعی ما تصویر درستی از پیامبر اسلام است؟ و متعاقب آن توانسته ایم این تصویر را به جهانیان هم نشان دهیم؟! تصویر خیلی از ما تنها همان فیلم محمد رسول الله است که مصطفی عقاد سال ها پیش ساخت.

آن فیلم هم تنها با تاکید بر غزوات پیامبر و جنگ هایی است که پیامبر اسلام داشته و قطعاً تصویر ناقصی است از آنچه واقیت داشته. پیامبر رحمت العالمین با آن چیزی که در این فیلم می بینیم فاصله زیادی دارد. کتاب حاضر اما سعی کرده با برش هایی که مربوط به زندگی پیامبر اسلام است سبک زندگی آن حضرت و خصوصاً گوشه هایی از آن را کمتر دیده و شنیده شده را جدا کرده و خصوصاً به مخاطب جوان و نوجوانی که کمتر آشنایی با سیره آن حضرت دارد نشان دهد.



رضا کامروا

اعمال دینی ویژه عید نوروز

روز ازنو، نوروز ازنو

هر کس ممکن است از عید نوروز تفسیری داشته باشد. یکی آن را فرصتی برای استراحت می داند و یکی روزهایی که در آن می توان

از مسئولیت فرار کرد و چند روزی را خوش بود! یکی هم ممکن است ایام عید را فرصتی برای دید و بازدید از اقوام و خویشان خود بداند. عید اما ظاهراً هم در تاریخ ملی و هم در اسلام معنی فراتری دارد. واژه عید به معنی بازگشت است. یعنی رجوع به اصل و ریشه خدایی و فطری بشر. ایستگاهی که در آن می توان توقف کرد و تأمل. ایستگاه فکری درباره اینکه یک سال انسان چگونه سپری شده است. روزهایی که در آن انسان این فرصت را به خود می دهد تا به راهی که در آن می رود بیشتر فکر کند و در روزمرگی ها خود را گم نکند. نوروز هر چند ریشه در سنت و آدابی چندین هزارساله دارد اما از جمله سنتهایی



■ نماز عید نوروز مشتمل است بر قرائت سوره حمد و سوره های قدر، کافرون، توحید، فلق و ناس و به نمازی که ضمن آداب و اعمال روز جمعه و عید غدیر آمده است بسیار شبیه است. از آن جا که قرائت سوره قدر در نماز عید نوروز توصیه شده است می توان دریافت که عید نوروز نیز چون دیگر اعیاد اسلامی با نزول برکات و آیات الهی همراه بوده است.



■ غسل کردن خود نماد تطهیر جسم و روح است و در روزی که قرار است هم دنیا نو می شود، غسل کردن بسیار سفارش شده است. فرهنگ زندگی ساز اسلام، آیین آراستگی و پاکیزگی است و شاید از این روست که بسیاری از اعمال عبادتی این دین الهی، با شست و شو، طهارت و پاکیزگی همراه است. اهمیت این عمل عبادی در این ایام این قدر هست که حتی در کتاب شریف وسائل الشیعه بابتی را با عنوان «استحباب غسل روز نوروز» گشوده اند. امام صادق علیه السلام در این باره می فرماید: در روز عید نوروز غسل بنما و بهترین و پاکیزه ترین لباس های خود را بپوش.



■ روزه گرفتن یکی از مستحبات این روز است. در این زمینه روایاتی هم به نقل از ائمه اطهار رسیده است مانند اینکه امام صادق علیه السلام فرمود: هنگامی که نوروز رسید، غسل کن و پاکیزه ترین جامه های خود را بپوش و به بهترین بوی ها خود را خوش بو کن و در این روز روزه بگیر.



آیامی دانستید؟

نوروز علاوه بر نو شدن سال در تاریخ دینی ما نیز مصادف با حوادث دیگری نیز بوده که اهمیت و توجه به این ایام را دو چندان می کند و نشان می دهد که گره خوردن این سنت ایرانی با دین اسلام از سر اتفاق نبوده است. در زیر به چند نمونه از این اتفاق ها آن طور که در تاریخ و یا روایات آمده است و مصادف بوده با بهار طبیعت اشاره می کنیم:

■ آیامی دانستید بر اساس

نظر مورخین روز هجدهم ذیحجه سال دهم هجرت - که روز عید غدیر و انتصاب امیرمؤمنان علی علیه السلام به امامت بود - با نوروز (روز نخست فروردین) یکی بوده است. به نقل از امام صادق علیه السلام هم در این زمینه آمده که:

بی شک، نوروز، همان روزی است که پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله برای امیر مؤمنان علیه السلام در غدیر خم پیمان گرفت، آن گاه مسلمانان، به ولایت او اعتراف کردند. ■ آیامی دانستید که گفته می شود خداوند در این روز خورشید در آن طلوع کرد و باد در آن روز وزیدن گرفت و روزی است که خدا عالم را خلق کرد.

■ آیامی دانستید که حضرت آدم هم در این روز خلق شده است و از همین روست که به این روز نوروز می گویند.

■ آیامی دانستید در نوروز است که جبرئیل بر پیامبر نازل شد.

■ آیامی دانستید نوروز روزی است که حضرت علی (ع) بر اهل نهروان پیروز شد.

■ آیامی دانستید بنا بر بعضی از روایات نوروز روزی است که در آن امام حضرت حجت ظهور خواهند کرد.

■ آیامی دانستید بنا بر روایتی از امام صادق (ع) در این روز است که قائم آل محمد (ص) بر دجال پیروز خواهد شد.

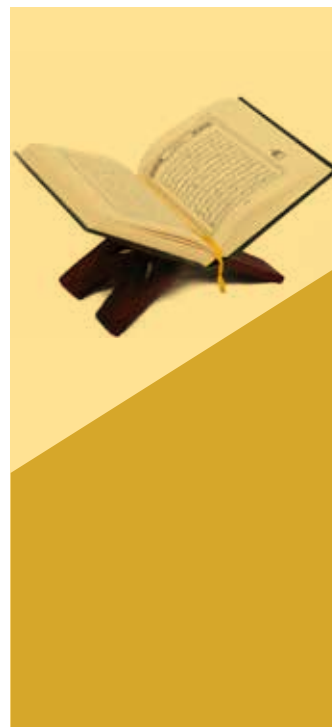
دسته جمعی تدارک دید و چه از این بهتر که این آیین دسته جمعی هم مصادف باشد با فصل نو شدن طبیعت و انسان نیز خود را با این نوشدگی هماهنگ کند. از میان آیین های زیادی که در بین ایرانیان رواج داشت تنها آداب و رسومی ماندند که با مبانی دینی ایرانیان پس از اسلام سازگاری داشتند و هنر ایرانیان در این بود که این باقیمانده ها را با فرهنگ اسلامی چنان به هم بافتند و در هم تنیدند که دیگر تفکیک آن و مشخص کردن سهم ملیت و اسلامیت آن ممکن نیست. از همین روست که در روایات برای این روزها آداب و عادات زیادی عنوان شده است که در ذیل به اجمال به آن ها اشاره می شود:



■ شادی که در آن فقط به فکر خودمان باشیم و کسی در نزدیکی ما یا در دوست و آشنایان دچار مشکل و سختی باشد ارزشی ندارد. در تمام آموزه هایی که در فرهنگ ما آمده تذکر به این نکته داده شده است که ما نمی توانیم نسبت به یکدیگر بی تفاوت باشیم و خوشبختی هر فرد در گرو خوشبختی جامعه آن است. اسلام دین فردی نیست که به اعمال و آداب فردی مانند نماز و روزه کسی خودش را مومن بداند و اتفاقا همیشه و مهمترین تاکیدات بزرگان ما بر روی اعمال عبادی جمعی بوده است و حتی در جایی که به وظیفه خود در این عبادات عمل نکنیم ممکن است ارزش اعمال فردی هم کم شود و بی اثر شود. همین است که باید در چنین ایامی شادی خود را به قدر بضاعتمان بین بقیه هم تقسیم کنیم. از یک احوال پرسری ساده بگیرد تا دست گیری از نیازمندی که در این ایام از شادی سهم کمتری می برند.



■ قرآن خواندن البته مختص به ایام خاصی نیست اما می توان نگاهی نو به قرآن داشت و در این خانه تکانی روحی هم به قرآن تفال زد. یکی از سنت های ایرانیان از گذشته تا به حال حضور قرآن در تمام اعیاد و مراسم های مهم و خاص است که از جمله مهمترین آن ها هم عید نوروز است. سال نو و در کنار هفت سین دیگر قرآن جز اصلی محسوب می شود و معمولا با لحظه آغاز تحویل سال آیاتی از قرآن خوانده می شود تا برکت قرآن بر روح و جان آدمی بنشیند. بهتر از اینکه سال نوی خود را با قرآن شروع کنید قطعا پیشنهاد دیگری وجود ندارد.



■ هدیه دادن هم یکی از سنت هایی است که بیشتر جا افتاده است. هدیه دادن از جمله سنت های پسندیده ای است که اگر چه بسیار مورد تاکید است اما در ایام عید بیشتر به جا آورده می شود. هدیه باعث رفع کدورت می شود و کینه ها را از دل دور می کند و به خاطر همین است که بر روی آن تاکید فراوانی شده است. ارزش معنوی این هدیه تا آنجاست که رسول اکرم (ص) فرمود: ثواب مردی که به بازارمی رود تا برای خانواده اش هدیه ای فراهم کند و به آن ها بدهد همچون ثواب کسی است که به نیازمندی صدقه می دهد و نیکوست که تقسیم هدیه از دختران آغاز شود.



چگونه نوروز متفاوت تری داشته باشیم؟

چند پیشنهاد عیدانه

رسم نوروز فشریات
مکتوب در این چند
سال اراکه پیشنهاد
عیدانه است. یک
چور سفره هفت
سین منتهی به شکل
مکتوب.
پیشنهادهایی که
شاید با آن ها عید
متفاوت تری را تجربه
کنید و از ملال این
روز ها درآیید.



از میا
نور بخش

• برای آنها که دنبال بهانه می گردند

۱

به دنبال تغییر باشید نه تحولات بنیادین یک شبه! از خدا البته بخواهید که زمینه های تحول را در شما به وجود آورد اما دست از خیال پردازی بردارید و کمی واقع بین باشید. این یکی از حربه های شیطان است که هر تغییری را به بعد و تحول اساسی حواله می دهد. خوش خیالی است اگر فکر می کنید یک شبه می توانید تمام رذائل بد و زشت خود را کنار بگذارید و آدم خوبی شوید. بدون برنامه ریزی نمی توانید بر خصوصیات و عاداتی که در طول چند سال به وجود آمده را ترک کنید و به آن ها غلبه کنید. پس سعی کنید تغییر کنید. حتی اگر شده از کوچکترین آداب و عاداتی شروع کنید که شاید به نظر تان خیلی مهم نمی آید. همین تغییرات کوچک و به ظاهر کم اهمیت است که کم کم شخصیت و سبک زندگی انسان را شکل می دهد. این تغییرات می تواند مثلاً از یک اخلاق بد شروع شود و تلاش برای تغییر دادن آن. حتی اگر همین هم برایتان سخت است می توانید از یک عادت بد شروع کنید.

• تحویل سال متفاوت

۲

چه لزومی دارد حتماً لحظه تحویل سال را در خانه باشید. می توانید بساط سفره هفت سینتان را بنزد زیر بغل و به اماکن مقدس یا به گلستان شهدای شهرتان بروید. به غیر از این می توانید مثلاً پیش پدر و مادر یا یکی از بستگان و خویشان نزدیک خویش بروید تا هم تنوع شود و هم شادمانی خود را با بقیه تقسیم کرده باشید. آدم ها همیشه در هنگامی که خیلی خوشحال هستند یا خیلی ناراحت دوست دارند کسانی باشند که این غم و شادی را با آن ها تقسیم کنند. بهترین خاطرات و شیرین ترین آن ها هم همیشه در همین دو زمان رقم می خورد.



• نگاه نوبه یک موضوع کلیشه‌ای

۳

مطالعه البته پیشنهادی است که دیگر نخ نما شده است! و احتمالاً در مجموعه پیشنهادات هر نشریه ای می‌توانید مجموعه کتاب‌های پیشنهاد شده برای عید نوروز را پیدا کنید. اما ما یک مطالعه هدفمند را به شما پیشنهاد داریم. عید نوروز فرصت مناسبی است تا دستی به سر و روی کتاب‌های مذهبی خودتان بکشید و از آن‌ها استفاده کنید. مثلاً فرصت خوبی دارید تا نگاهی دوباره به رساله خودتان بیندازید و مروری هر چند اجمالی بر احکام فرعی‌تر که کمتر فرصت مطالعه آن‌ها فراهم می‌شود داشته باشید. یا مثلاً یکی دو کتاب دینی انتخاب کنید و آن‌ها را در ایام عید مطالعه کنید. حتی می‌توانید در صورتی که در این مطالعات به نکته جدیدی هم رسیدید در دید و بازدیدها آن‌ها را به جای حرف‌های کلیشه‌ای و کارشناسانه‌ای که نقل‌چینی محافلی است مطرح کنید.

• مرور سال گذشته

۴

عید نوروز بهترین زمان برای حساب کتاب است. فرصتی است برای اینکه نگاه کلی به سال گذشته خود بیندازید و سال ۹۰ خودتان را با دور تند ببینید. درست مثل فیلم دیدن می‌ماند. فیلم زندگی خودتان در سال گذشته را ببینید. جاهایی که حساس‌تر است را دوبار ببینید. حتی می‌توانید بخش‌هایی از سال گذشته که خصوصاً در زندگی دینی‌تان مبهم بوده و احتمالاً در آن اهمالی کرده‌اید و آن‌ها را فراموش کرده‌اید را با دور کند ببینید تا جزئیات آن را بهتر درک کنید. به این می‌گویند مراقبه و محاسبه منتهی به صورت سالانه.

• محض رضای خدا کمی خلاق باشید!

۵

حسناتی که دارد هیچ‌گاه از ذهن آن‌ها بیرون نخواهد رفت و از هر هدیه‌ای برای آنها گرانیه‌تر خواهد بود. این تصویری است که هیچ‌وقت از ذهن آن‌ها پاک نخواهد شد. در امور دینی هم می‌توان کمی خلاقیت داشت و به خاطر خدا هم که شده کمی دور وبری‌ها را غافلگیر کرد و خوشحال! برای زیارت اهل قبور البته می‌توانید در صورتی که امکان تشریف به مشهد مقدس و یا قم را ندارید به امامزاده‌های شهر خودتان بروید. زیارت از قبور شهدای دفاع مقدس و بزرگان و عالمان دینی هم البته پیشنهادهای خوبی است که در ایام عید می‌توانید آن‌ها را انجام دهید.

زیارت اهل قبور هم از سنت‌های حسنه‌ای است که البته بیشتر جا افتاده است. برای این کار مثلاً می‌توانید لحظه سال تحویل را در کنار نزدیکترین عضو خانواده که از بین شما رفته است بگذرانید. حتی در صورتی که عزیزی را از دست نداده‌اید می‌توانید با رفتن به مزار یکی از نزدیکان و حتی دوستان خود خانواده او را ذوق زده کنید. احتمالاً می‌توانید تصور کنید که این کار شما چقدر آن دوستان یا فامیلتان را خوشحال خواهد کرد. این کار شما علاوه بر تمام



چهل شب انصاف زنگی آبادی محنتی تهرانی

عالم باین

رحمات الله

• آی آدم ها...

در دوره زمانی که صدای خود را بالا می برند تا دیده شوند. در جایی که همه فریاد می زنند. در دنیایی که حتی اگر حرف خوب داشته باشی باید قبل از آن جاذبه داشته باشی و رنگ و فرم تا صدایت را بشنوند. در دنیایی که باید حتما رسانه ای تصمیم بگیرد تا دیده شوی هم هنوز هستند کسانی که خود رسانه اند و با سکوتشان فریاد می زنند. هنوز کسانی هستند که مصداق کونو دعاء الناس یغیر السنتکم هستند. ترجمه عمل اند. با رفتارشان همه را به دین دعوت می کنند و این امید را در دل ها نگه می دارند که دین و دینداری تبدیل به صوت و صدا و حرف نشده است. اینان پاسدار واقعی دین هستند نه آن ها که تنها فریادند و سعی دارند امر مقدسی را با امور نامقدس به دست می آورند. اینان حافظان واقعی دین هستند و چشم مردم هم به آنان است. آن ها قبل از این که خطابه کنند خود عمل می کنند و پیش از اینکه شعار بدهند عمل می کنند و تجسم آن چیزی هستند که از آن سخن می گویند. اینان سندنند. سندهایی که با آنان می شود اثبات کرد خیلی چیز ها هنوز هم از بین نرفته است. سندهایی که حجت ما هستند. آیت الله العظمی تهرانی هم یکی از این ها بود. هر چند هیاهو نداشت و سکوت می کرد اما تاریخ صدای سکوت چون او را فریاد می زند و به گوش عالم و آدم می رساند. تنها اینان هستند که ماندگارند و حجتی هستند برای اینکه بگویند که آی آدم ها... ای بی خبران راه نه آن است و نه این! در آسمان بی ستاره ما آن ها چون ستاره دنباله دارند. اقبالی بلند می خواهد که در دل این همه نور مصنوعی و در دنیایی که نور فلورسنت و مصنوعی آسمان را پر کرده است آن ها را ببینی... این ها تنها گوشه ای از سبک زندگی مردی است که چون ستاره ای آمد و ناگهان از بین ما رفت و خوشبختانه حال آنان که اقبالشان این قدر بلند بود که نور او را دیدند و راهشان با نور او روشن شد.

• زنگ باش

ایشان می گفتند: «اگر خواستی صدقه بدهی، همین طوری صدقه نده؛ زنگ باش، حواست جمع باشد، صدقه را از طرف اما رضا (ع) برای سلامتی آقا امام زمان (عج) بده برای دو معصوم است، دو معصومی که خدا آن ها را دوست دارد. ممکن نیست که خداوند این صدقه را رد کند. تو هم اینجا حق واسطه گری ات را می گیری، تو واسطه ای و همین حق واسطه گری است که اجازه می دهد تو به مراحل خاص برسی.» ۱



• باقیات صالحات واقعی

وقتی فرزند به دنیا آمد، مستقیم از بیمارستان رفتیم منزل حاج آقا مجتبی. بچه را دادم خدمت ایشان. حاج آقا محبت کردند و اذان و اقامه گفتند و قطعه‌ای طلا با آیه وان یکاد هم هدیه کردند. اذان گفتن که تمام شد فرمودند: «مادر در دوران شیردهی، به غذاهایی که می‌خورد خیلی مقید باشد؛ البته نه اینکه وسواس داشته باشد. من شرعاً به ایشان اجازه می‌دهم، نه به شما که اگر جایی رفت که می‌خواست غذایی بخورد، چایی بخورد، یک حبه قند بخورد، از طرف من ایشان مجاز است که مصرف کند و بعداً خودش بیاید خمسش را بدهد؛ گاهی هم ممکن است جنبه خمسی نداشته باشد و از باب رد مظالم باشد. یک مبلغی را تخمین بزنند و بدهد. روابط اجتماعی نباید به هم بخورد ولی جهات شرعی باید رعایت بشود.» حاج آقا فرمود: «دعاهای بعد از نماز را هم یادش نرود؛ یعنی این پنج دعا را ترک نکند: داشتن اولاد سالم، صالح، خوش قدم، خوش روزی و عاقبت به خیر. الان فرزند بزرگ من نزدیک پنجاه سال دارد، من هنوز همین پنج دعا را می‌کنم. باقیات الصالحات همین است و تا آدم زنده است باید این‌ها را از خدا بخواهد.» ۵

۱. آقای کریمی
۲. آقای هوایی
۳. دکتر توانا
۴. آقای هوایی
۵. آقای مطیعی
۶. دکتر اسماعیلی

داستان‌ها
برگرفته از کتاب
خاطرات حاج
آقا مجتبی است
که به همت دفتر
حفظ و نشر آثار
ایشان به چاپ
رسیده است.

• امتیاز مادی بده امتیاز معنوی بگیر!

اوایلی که ازدواج کرده بویم، به حاج آقا گفتیم: حاج آقا چه کار کنیم که هم زندگی‌مان از نظر معنوی بار بگیرد و هم با عیالمان مشکل پیدا نکنیم؟ حاج آقا یک نسخه‌ای به ما دادند که خیلی کارآمد بود؛ فرمودند: «امتیاز مادی بده، امتیاز معنوی بگیر!» مثلاً یک هدیه برای عیالت بخر و بعد از او بخواه که فلان کار معنوی را انجام دهد! برای بچه‌ها یک وسیله رفاهی از امکانات مادی را فراهم کن و در ازای آن، از او یک کار معنوی را مطالبه کن! مادیت را فدای معنویت کن! حاج آقا اکثراً در ارشاداتی که نسبت به خانواده داشتند، می‌فرمودند: «زن مثل نورافکن باید در خانه نورافشانی کند و مرد باید به زن انرژی بدهد تا او بتواند به نورافشانی خود ادامه دهد. مرد خیلی موفق به نورافشانی در خانه نمی‌شود، مادر است که می‌تواند این نورافشانی را انجام بدهد؛ لذا پدر باید هوای مادر را داشته باشد و مدام او را با محبت کردن شارژ کند.» ایشان این طور تعبیر می‌کردند: «موتور زن با محبت همسرش روشن می‌شود و حرکت می‌کند» ۲

• اهمیت کار تربیتی

ایشان به کار تربیتی خیلی اهمیت می‌دادند و برای هیچ کاری حاضر نبودند که کار معلمی تعطیل شود. مثلاً یک بار که حضرت آقا می‌خواستند به خانه ایشان بیایند، ایشان به من زنگ زدند و بدون اینکه بگویند چه کاری دارند، پرسیدند: «فلانی، امروز کاری داری؟» گفتم: «من مدرسه‌ام، اگر امر بفرمایید در خدمتم.» ایشان هم تأدیدند ممکن است با خبر شدن من به کار مدرسه لطمه بزنند، خداحافظی کردند. من بعداً متوجه شدم که آن موقع قرار بود آقا، به منزل ایشان تشریف ببرند. ۲

• مرد باید به همسرش محبت کند

من تازه ازدواج کرده بودم و در یک سفر به عنوان راننده، همراه حاج آقا بودم. یک روز به من گفتند: برویم خرید! راه افتادیم و ایشان به یک مغازه لباس فروشی رفتند. خودشان وارد مغازه شدند و یک لباس زنانه خریدند. قضیه را از من مخفی نکردند و حتی طوری رفتار کردند که من بفهمم ایشان چه لباسی خریده‌اند. من کمی پیش خودم خجالت کشیدم که چرا حاج آقا ابایی ندارند و لباس را مخفی نمی‌کنند. وقتی که سوار ماشین شدیم، حاج آقا به من فرمودند: این کارها لازم است. مرد باید به همسرش محبت کند! فهمیدم که ایشان می‌خواستند عملاً به من درس بدهند. ۳

• بیشتر از این از دستم بر نمی‌آید

ایشان در جریان که خدمت‌شان بودم فرمودند: «من به مشهد مشرف شده بودم و آنجا کسی به من خبر داد که تعدادی از شیعیان در بیرون شهر مشهد، از نظر زندگی دچار مشکل هستند. رفتم آنجا را دیدم و جگرم سوخت و گفتم تا من اینجا هستم باید مشکل این‌ها حل شود.» ایشان سی تا خانه برای آن‌ها خریده بود. این را گفتند و بعد حرفشان را قطع کردند و دیگر هر قدر اصرار کردم، چیزی نگفتند! حالشان هم منقلب بود و متأسفانه نتوانستم بفهمم که قضیه چه بود و چه کار کرده بودند. بعد ایشان شروع کردند به گریه کردن؛ شدیداً گریه می‌کردند و می‌گفتند: «فلانی چه کنم؟!» به من فرمودند: «من بیشتر از این از دستم بر نمی‌آید، چه کار کنم؟ این قدر از دست بر می‌آید.» ۶



محیا

سبک زندگی دینی / حجاب

حجاب انتخاب من است
Hijab is my choice





چه قدر توانسته ایم یک تصویر شفاف و روشن از زن با حجاب در جامعه امروز نشان دهیم؟ تصویر سازان ما خصوصا سینما و تلویزیون در این سال ها در این رابطه چه کرده اند؟ اسم چند شخصیت با حجاب و مثبت که در سریال ها و فیلم های سینمایی ساخته شده است را می توانید نام ببرید؟ چند تا تیپ با حجاب نمونه تا به حال به مردم نشان داده ایم؟ کدام کاراکتر مثبت و موفق در طول این همه سریال و فیلم و از بین این همه زنان فیس و افاده ای و شرور در آمده اند؟ آیا توانسته ایم تصویر جمعی مثبتی از یک زن با حجاب درست کنیم؟ چه مدل های موفق ظاهری و رفتاری از زن با حجاب نشان داده ایم و چقدر توانسته ایم الگوهای رسانه ای موفق از زن با حجاب در جامعه نشان دهیم؟



سبک زندگی ایرانیان به روایت سفرنامه‌های خارجی - ۱

موی خاکستری در ایران پیدانمی‌شود

شاه قاجار و دوران ولایتعهدی عباس میرزا بوده است. دروویل، شرح خاطرات و مشاهداتش در این سالها را پانزده سال بعد در دو جلد کتاب منتشر کرد. او در سفرنامه‌اش، علاوه بر مطالبی که پیرامون دربار و خصوصاً سپاه ایران آورده و تمجیدهایی که از عباس میرزا داشته، با نظمی قالب توجه و دسته‌بندی شده به توصیف مقولات مختلف حیات فرهنگی - اجتماعی ایران آن روزگار پرداخته است.

سرهنک گاسپار دروویل، در شمار افسران فرانسوی بود که در پی عهدنامه فینکناشتاین، به عنوان عضوی از هیئت همراه ژنرال گاردان به ایران عهد فتحعلی شاه آمد. با پایان یافتن زود هنگام مأموریت گاردان و بازگشت وی، دروویل اما در ایران ماند و به استخدام دولت برای آموزش‌های نظامی سپاه ایران در آمد. اقامت او در ایران، در سال‌های ۱۸۱۳-۱۸۱۴م و مصادف با پانزدهمین سال سلطنت فتحعلی



به انتخاب:
محسن حسام
مظاهری

قابل ارتجاع ابریشمی می‌گذرانند زیر پیراهن قرار داده گریه به قیطان مزبور می‌زنند (بند شلوار). پاچه شلوار تا مچ پا می‌رسد دهانه شلوار گشادتر از قسمت بالای آن است.

ایرانیان جوراب ساقه بلند به پانمی‌کنند، ولی از جنس قالی‌هایی که می‌بافند جوراب‌های ساقه کوتاهی تهیه می‌کنند. در شهر کفش راحتی سبز رنگی نظیر کفش‌های زنانه سی سال پیش فرانسه به پا می‌کنند. اما طبقات پایین که مجبورند غالباً پیاده راه روند نیم چکمه‌های پنجه باریکی شبیه پاپوش‌های چینی‌ها به پا می‌کنند. مردان ایرانی به هنگام سواری چکمه‌های محکم چرم بلغار پنجه باریک که

است بر تن می‌کنند. از کمر به پایین قباها کمی عریض‌تر و تا پاشنه پا کشیده می‌شود. این قباها درست به مانند پیراهن زنان فرانسوی در قرن شانزدهم میلادی است. زیر قبا، نیم‌تنه بلندی از چیت استردار می‌پوشند. دو لبه نیم‌تنه مزبور در جلو روی هم می‌افتد سینه آن باز است در صورتی که پیش سینه قباها تمام بسته می‌باشد. پیراهن مردن ایرانی از پارچه حریر به رنگ‌های گوناگون و بسیار کوتاه و بدون یقه است سمت راست پیش سینه پیراهن هاشکاف دارد و بارتنگ روشنی نقره‌دوزی شده است.

شلوار مردان ایرانی از تافته گلی یا ارغوانی رنگ و بسیار گشاد است. لیفه شلوار را که از آن قیطان

مردان ایرانی بسیار خوش‌اندام و تنومندند، ریشی بلند و چهره‌ای سوخته دارند. خطوط سیمای آنان بسیار منظم و با وجود رخنه و اسکان عده زیادی از تاتارها و هندوان در سرزمین ایران چهره مردان ایرانی بسیار عادی است. لباس آنان با لباس ملل دیگر مشرق زمین تفاوت اساسی دارد. ایرانیان به جای پوشیدن البسه گشاد و راحت، معمولاً لباس‌های تنگی که شکل بدن مخصوصاً ستبری بازویشان را نمایان سازد بر تن می‌کنند. کلاه ایرانیان به هیچ‌وجه به کلاهی که شوالیه شاردن توصیف می‌کند شباهتی ندارد. مردان ایرانی معمولاً قبا‌های بلندی که تا زیر کمر بسیار تنگ و چسبان

منبع: سفرنامه گاسپار
دروویل. ترجمه
جوادیحی. تهران:
انتشارات گوتنبرگ



یک سرچ ساده با کلیدواژه های حجاب انجام دهید تا ببینید به چه نتایجی می رسید و چند تصویر از زن با حجاب موفق می توانید پیدا کنید. جواب این سوال ها تلخ است. اما باید به آنها جواب داد خصوصا از طرف کسانی که می گویند کار فرهنگی هم حدی دارد. حکایت این تصاویر هم ناشی از همین دغدغه است. این چند نمونه ارائه شده با همین انگیزه بوده که تصویری از زن با حجاب ارائه دهد. تصویری از زنی که حجاب دارد اما زندگی می کند و می تواند این دورا با هم جمع کند. تصویر زنی مسلمان که موفق است. این تصویر ها هر کدام داستان هایی دارد که باید روایتشان کرد و به آنها جان داد و تبدیلشان کرد به نمونه و الگو.



حجاب زندگی است
Hijab is my choice



ساقه شان تا بالای زانو می‌رسد به پا می‌کنند. پاشنه این چکمه‌ها بسیار بلند و ناراحت‌تر از کفش‌های سربازان سوار اروپایی است از این رو اگر سواران ایران بیش از ده دقیقه پیاده روی کنند از پای درمی‌آیند.

مردان ایرانی تا سن و سال معینی قسمتی از موی سر را نگه می‌دارند آنها به پهنای پیشانی موی سر را تقفا می‌تراشند و به این ترتیب فقط مو بر بالای شقیقه‌هایشان می‌ماند.

جوان‌ها حلقه موی انبوهی از پیش و پس گوش تا روی شانه فرو می‌ریزند. این حلقه مو تا چهل و پنج‌الی پنجاه سالگی بر سر جوان‌هاست ولی از آن پس به ریش که تنها زینت صورت است توجه می‌شود. ایرانیان می‌کوشند که به هر وسیله‌ای شده دست کم هفته‌ای یک بار ریش خود را خضاب سیاه رنگ ببندند. آنها شیفته زلف و ریش سیاه رنگ‌اند. بهتر بگوییم موی خاکستری رنگ در ایران دیده نمی‌شود. فقط برخی از افراد برای این که سیمای افتاده حالی به خود دهند از خضاب کشیدن خودداری می‌کنند.

ایرانیان بر کمر خود شال کم و بیش گران بهایی بسته و به عنوان تزئینات دشنه‌ای بدان قرار می‌دهند. از وضع شال کمر افراد مختلف می‌توان به آسانی بی به مقام اجتماعی آنان برد. مردم عادی شال پشمی و یا پنبه‌ای و نجبا و اعیان و ثروتمندان شال کشمیر بر کمر بسته و دشنه‌ای بر پر آن می‌گذارند. دشنه اعیان مرصع و غلاف آن که از چوب سبک وزن خوش بویی ساخته شده است. با میشن سیاه رنگی پوشیده می‌شود. طبقات متوسط خنجر خمیده و سربازان و مردم عادی خنجری به سبک گرجیان بر کمر می‌بندند. مردان ایرانی در فصل سرما خود را در میان بالاپوش گشادی به نام پوستین که از پوست گوسفندان تهیه می‌شود می‌پیچند. پوستین با (کرک) بالاپوش بسیار گرم و راحتی است.

ضمناً از بالاپوشی که شبیه شل‌های فرنگیان است استفاده می‌کنند. شل لباس تشریفاتی است. در مراسم مختلف مخصوصاً به هنگام حضور در دربار بی گفتگو باید شلن بردوش داشت، شلن شاهزادگان و رجال متشخص و طراز اول از ماهوت ارغوانی است اما همه کس نمی‌تواند بالاپوشی بدین رنگ بر تن کند. بالاپوش طبقات دیگر غالباً آبی و سبز و قهوه‌ای رنگ است.

مردان و زنان ثروتمند در فصل سرما لباس‌های پوستی اعلایی که از هسترخان وارد می‌شود بر تن می‌کنند. اما افراد طبقات پایین در زمستان فقط نیم تنه کوتاهی از پوست گوسفندان که جلو آن باز و آستینش نصفه است می‌پوشند. زنان ایرانی مسلماً زیباترین زنان جهانند. با اینکه

جهانگردان درباره زیبایی زنان گرجی و چرکسی مطالب زیادی گفته‌اند، ولی من یقین دارم که در مقام مقایسه نه تنها زنان ایرانی از نژادهای مزبور برترند، بلکه هیچ زنی در جمال و کمال به پای آنان نمی‌رسد.

ایرانیان به گیسوان بلند ارزش زیادی قائل‌اند و از این نظر طبیعت چیزی از آنان مضایقه نکرده است. گیسوان سیاه زنان ایرانی بسیار انبوه است. گرچه هر دم بر موی سر شانه می‌زنند ولی این کار از روی هوس است نه از نظر احتیاج.

لباس زنان ایرانی ناجور و بی ریخت است. آنها دستار عجیبی بر سر می‌بندند و خود چنین می‌پندارند که از این رو بر لطف و زیبایی‌شان افزوده می‌شود. دستار آنها پارچه‌ای از شال کشمیری است که با مهارت تمام پیچیده و با مروارید و جواهرات رنگی گوناگون آراسته‌اند. موهای سر را به صورت بیست یاسی گیس کوچک به هم بافته نیمی از آنها را بالای سر به دستار گره زده و بقیه را پشت سر می‌افکنند. از طرفین صورت دو دسته موی حلقه‌وار بلند فرو می‌آویزند.

هر پیشه‌ور ببنوایی نیز برای ایجاد محیط آرام در خانه خود ناگزیر است تن به محرومیت‌ها داده و چیزی از زر و گوهر برای زن خود فراهم آورد. زنان متمکن در این مورد راه افراط می‌پیمایند. علاوه بر قطعات بزرگ جواهر، ده‌ها بازوبند و حلقه‌ای بر انگشت دست و مرواریدهای درشتی برای تزئین کلاه خود دارند. البته در این دگمه‌ها و قرن قفل‌های زرین و سیمین و غیره را به حساب نیاورده‌ایم.

پیراهن بانوان ایرانی نیز بمانند پیراهن شوهران‌شان بسیار کوتاه است و بدون یقه است. پیراهن با دگمه‌های زرین و مروارید نشان به گردن بسته می‌شود. پارچه پیراهن‌ها را از ابریشم ظریف گلدوزی شده انتخاب می‌کنند و دور یقه آن دو سه ردیف مروارید کوچک می‌دوزند. زنان نیز مانند مردان پیراهن را بر روی شلوار می‌کشند. از روی پیراهن نیم‌تنه‌ای به نام (ارخالق) که معمولاً از اطلس آستردار است بر تن می‌کنند. لباس رویی به نام (چاپگین) شاید مضحک‌ترین لباسی باشد که برای زنان در نظر گرفته شده است. (چاپگین) جامه بی‌یقه جلو بازی است که زیر کمرگاه آن سه دگمه کنار هم دوخته‌اند (چاپگین) از چپ به راست روی هم افتاده است و در سمت راست دگمه می‌خورد. بلندی دامن لباس‌ها با مرور زمان تغییر می‌یابد از نقاشی‌هایی که از لباس زنان ایران در زمان‌های قدیم در دست است چنین برمی‌آید که لباس بانوان ایرانی سابقاً بسیار بلند بوده و

تا پنجه پا می‌رسیده است. ولی مقتضای زمان ایجاب کرده است که دامن لباس‌ها رفته‌رفته کوتاه‌تر شده و به صورت نیم‌تنه‌هایی که حتی به زانو نمی‌رسد درآید. اما در عین حال لباس‌های مزبور را از پارچه‌های زربفت گران‌بها با حاشیه و گلدوزی‌های زیبا که گاهی دانه‌های مروارید و الماس بر آن می‌درخشد می‌دوزند.

جنس پارچه شلوار زنان نیز به مانند مردان بسیار متفاوت است. شلوار معمولاً از پارچه‌های زری یا ابریشم دوخته شده غالباً با مرواریدهایی تزئین می‌شود.

ذکر این نکته ضروری است که غالباً آستری و لایی شلوارها را به صورت دو ستون بی‌ریخت و مضحک درمی‌آورد. ولی چه می‌توان کرد چنین شلوارهایی در ایران مد روز است و هر چه پاچه شلوارها بیشتر باد کند، حکایت از تشخص صاحب آن می‌نماید.

زنان ایرانی کفش‌هایی راحتی از مخمل‌های گلدوزی شده و مزین به طلا و ابریشم به پا می‌کنند.



اساساً این فکر نبود که لباس شرعی و پوشش اسلامی، برای دختران کم سن و سال طراحی شود و کسی به این قضیه فکر نمی کرد. یعنی کلاً بازار مانتوها و حجاب های شرعی زنانه برای بزرگ ترها بود.

● در واقع شما برای ترویج حجاب، به جای شعار دادن و حرف زدن، به یک کار عملی پرداختید. من برایم حالا این سؤال مطرح است که در فضای خاص آن سال ها، که محیط مذهبی لبنان به سمت پذیرش حجاب می رفت، شما برای طراحی حجابی که در لبنان معمولاً، مانتو و روسری است، چه عناصری را برای دختران تازه به تکلیف رسیده، مدنظر قرار داده اید؟

فکر کردیم باید لباس از جهتی مسائل شرعی را رعایت کند و از جهت دیگر، این طراحی به تناسب دختران تا هجده ساله باشد و با روحیه تنوع طلبی آن ها جور در بیاید. در عین حال، باید به یک نکته توجه کرد و آن این که حتی در خانواده هایی که مادر یا خواهران بزرگ تر با حجاب هستند، باز هم از نظر روانی، وقتی دختر نوجوان لباس های موجود در بازار را می دید، به آن ها رغبتی نداشت و دچار نوعی تناقض و درگیری درونی می شد. میان آن چه التزام شرعی و اخلاقی اش اقتضاء می کرد و آنچه در جامعه و تلویزیون و تبلیغات رسانه ای می دید، اگر ما به موضوع توجه نداشته باشیم و برای این پرسش جدی، پاسخی ارائه نکنیم، چه بسا طرف منفی این تعارض غلبه کند و شخص تسلیم فضای غالب رسانه ای و تبلیغی شود.

● چگونه این کار را شروع کردید؟ من آن موقع در کویت بودم و وقتی این فکرها



حجاب اسلامی و مُد روز

گزارشی از «دار بُی» مؤسسه طراحی و تولید حجاب اسلامی برای دختران نوجوان در بیروت



وقتی مسلمانی بخواهد با اختیار و انتخاب خودش به سبک دینی زندگی کند و در محیط متنوع و متفاوتی همچون لبنان در حفظ عقیده و آرمان خود بکوشد، نمی تواند به شعار و کلام اکتفا کند و نباید از کسی هم توقع داشته باشد. نیازهای واقعی و طبیعی زندگی روزمره، خود را برای انسان متدین تحمیل می کند و او ناچار است در جریان عادی زندگی در متن جامعه، راهی برای حفظ هویت دینی اش بگشاید. لبنان به عنوان کشوری خاص که چهارراه فرهنگ های شرقی و غربی است، در دهه های گذشته پایتخت رسانه و موسیقی و مُد خاور میانه بوده است و جریان های دینی مسلمان و شیعه، تاکنون هم در حوزه رسانه و هم در زمینه موسیقی فعالیت های مهم و جدی انجام داده اند. اما آیا در زمینه مُد هم توانسته اند با اقامه روزگار همراه شوند و براساس عقیده شان به نیاز جامعه پاسخ گویند؟ چهارده سال پیش «حسن علی حیدر» و همسرش وقتی که دخترشان داشت کم کم بزرگ می شد، به فکر تأسیس و راه اندازی مؤسسه خود افتادند.

● این کار را چه سالی شروع کردید؟ سال ۱۹۹۵.

● اصل فکر از کجا شروع شد و با چه انگیزه ای دنبال آن رفتید؟

اصل فکر از همسرم محمد بود. آن موقع دخترم «رُبی» پنج شش سال داشت و مادر این فکر بودیم که وقتی به سن تکلیف می رسد، برای پوشش او چه باید بکنیم. او باعث شد تا ما به طور

دقیق به موضوع بپردازیم و نام او را هم روی این مجموعه گذاشتیم. در عین حال، از دیگران هم می شنیدیم که مشکلاتی در این زمینه دارند و کالای درخور نیازشان را در بازار پیدا نمی کنند. خصوصاً در میان افراد متدین و مذهبی خیلی از خانواده ها این مشکل را داشتند.

● کالاهای موجود در بازار چه ایرادی داشت؟





مطرح شد و تصمیم خود را گرفتیم، آن کار را رها کردم و به لبنان برگشتم و مشغول راه اندازی این مجموعه شدم.

● نخستین قدم را چگونه برداشتید؟

از خانه خودمان شروع کردیم و بعد از مدت بسیار کوتاهی، مغازه کوچکی گرفتیم و کارگاه کوچکی درست کردیم و نمایشگاهی در همان فضای کوچک به راه انداختیم که با استقبال خوبی مواجه شد.

● آیا برای اطلاع رسانی و معرفی محصولاتتان هم اقدامی کردید؟

تبلیغات مختصری از طریق تلویزیون المنار پخش شد و همچنین در بعضی برنامه های این شبکه که مخصوص کودکان و نوجوانان بود، با جایزه دادن محصولاتمان به دختر خانم ها مشارکت کردیم.

● آیا مشکلاتی هم در آغاز کار پیش آمد؟

● بله، به دلیل تفاوت زیاد سلیقه ها، مشکلات ما شروع شد؛ چون ذوق و سلیقه مردم در رنگ و طراحی و مدل لباس و دوخت و پارچه فرق می کرد. آنجا بود که متوجه شدیم علت اصلی اینکه کسی برای این گروه سنی کار نمی کند، این است که این گروه سنی به نوعی گروه سنی سرگردان و بلا تکلیف است.

● یعنی چه؟

یعنی سبک ثابت و مشخص برای سن خاص وجود ندارد. در بسیاری اوقات، دختری نه ساله می آید و سبک اولین سبک بزرگ است و گاهی برعکس می شود، ولی به هر حال مجبور بودیم مشکل را حل کنیم. در عین حال، مسئله اقتصادی هم داشتیم؛ زیرا برای یک مدل باید سبک های بسیار مختلف

تا چهارده سال درست می کنند، در حالی که ما پنج سبک درست می کنیم تا به اندازه های مختلف حجم بدن نوجوان، پاسخگو باشد و این هزینه را بیشتر می کند.

● پس به علت همین مشکلات بود که کسی به این کار وارد نمی شد؟

اتفاقاً، بعد از اینکه ما کار را شروع کردیم، عده ای به این کار وارد شدند، اما اکثر آن ها وقتی مشکلات ما را دیدند، کار را رها کردند رفتند و برخی هم همان سبک گذشته را ادامه دادند؛ یعنی کوچک کردن سبک های مدل های

مخصوص بزرگسالان که راحت تر و بی دردسر تر بود. البته، افرادی هم ایده را گرفتند و مدتی هم ادامه دادند و سعی کردند این تجربه را تکرار کنند، ولی توفیق چندانی نیافتند، چون ما خودمان تولید می کردیم و خودمان مستقیماً می فروختیم و با مردم در ارتباط مستقیم بودیم؛ یعنی کار ما، یک کار تجاری صرف نبود،

تولید می کردیم. گاهی ممکن است یک طرح برای دختر نه ساله ای مناسب باشد، ولی برای یکی دیگر جواب ندهد. نوع رشد جسمی بچه ها در این سن، طوری است که تولید کننده را مجبور می کند برای سنین و سبک های مختلف فکر کند. چون رشد سریع بدنی در این سن، ثابت و منظم نیست، ما مجبوریم سبک های مختلف را برای هر مدلی درست کنیم. در قاعده تجاری عادی، دو یا سه سبک برای لباس عادی در سن نه



ذوق و سلیقه مردم در رنگ و طراحی و مدل لباس و دوخت و پارچه فرق می کرد. آنجا بود که متوجه شدیم علت اصلی اینکه کسی برای این گروه سنی نوجوان کار نمی کند، این است که این گروه سنی به نوعی گروه سنی سرگردان و بلا تکلیف است





● آیا از خارج لبنان هم تقاضا داشته‌اید؟
گاهی بعضی از افراد مقیم آمریکای آیند و تعداد محدودی جنس می‌برند.

● بهترین خاطره‌ها ی‌تان از این کار چه بوده است؟
همیشه وقتی با بعضی رفتارهای مشتریان روبرو می‌شدیم و تعریف و تمجید آن‌ها را می‌دیدیم، مشکلات اقتصادی و سختی‌های کار را فراموش می‌کردیم. مردم می‌گفتند که بعد از مدت‌ها، محصول مورد نیازشان را پیدا کرده‌اند و خوشحال بودند که یکی پیدا شده و به این فکر افتاده است؛ این خیلی برایمان اهمیت داشت.

● آینده را چگونه می‌بینید؟
هنوز این کار خیلی زمینه دارد و دائماً طرح‌ها و مدل‌های جدید هست و سلیقه مردم هم کار جدید می‌خواهد، پس ناچاریم که محصول جدید و متنوع تولید کنیم. به شکل کلی، بازار این کار رو به رشد است. سال‌های اول خیلی مشکلات بیشتر بود، اما در درون خودم احساس می‌کردم که این کار آینده دارد و امیدوار بودم و در عین حال، رفتار مردم این امید را تقویت می‌کند.

از نظر اقتصادی با بیست دست و سی دست لباس نمی‌شد کار کرد و وقتی صرف می‌کرد که از هر مدل، حداقل صد دست تولید می‌کردیم. مادر فروشگاه خودمان، تا چهل دست مصرف داشتیم. بقیه‌اش را هم باید در بازار توزیع می‌کردیم. از طرفی هم فضای بازار هنوز برای این اصل فکر مناسب نبود.

● سعی نکردیم از طریق افراد هم فکر خودتان یا مغازه‌داران آشنا راهی باز کنید؟
در این سال‌ها، بعضی تجار عمده مورد اعتماد را پیدا کردم و کالاها را به آن‌ها سپردم. با اینکه به لحاظ اقتصادی خطرناک بود، چون هنوز هم گاهی این کار را در بازار کپی می‌کنند و از دست می‌رود، برای همین ناچار بودیم خودمان به فکر راه‌اندازی شعبه‌هایمان در محیط مناسب این محصول باشیم. برای همین، نه سال پیش، شعبه‌ای در نبطیه افتتاح کردیم. اما باز هم کل محصول تولیدی مان مصرف نمی‌شد و به فکر شعبه‌بندی افتادیم که امسال در بعلبک تأسیس کرده‌ایم.

یادم هست یکی از آن‌ها، مدلی طراحی کرده و به بازار داده بود که من خودم آن را پسندیدیم و برای فروشگاه خودمان آوردم، اما در مدتی طولانی، هیچ فروش نرفت با اینکه ظاهراً خیلی می‌پسندیدند، اما وقتی به تن فرزندانشان می‌کردند، روی بدن درست در نمی‌آمد، اما ما خودمان کار می‌کردیم؛ یعنی همسر طراحی می‌کرد و در ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان، بازخوردها را می‌گرفتیم و در تولیدمان تغییر ایجاد می‌کردیم.

● حالا آیا در مجموع راضی هستید؟
راستش یک تجارت موفق، وقتی چند سال می‌گذرد و شهرت پیدا می‌کند، باید خیلی خوب نتیجه بدهد، در حالی که به دلایلی که عرض کردم، رشد کار ما خیلی کند است. ولی من راضی‌ام، چون هدف دیگری داشتم! به هر حال، می‌گذرد.

● چه شد که فکر شعبه‌های جدید مطرح شد؟
وقتی ما مجبور شدیم کار را جدی ادامه بدهیم،



همیشه وقتی با بعضی رفتارهای مشتریان روبرو می‌شدیم و تعریف و تمجید آن‌ها را می‌دیدیم، مشکلات اقتصادی و سختی‌های کار را فراموش می‌کردیم. مردم می‌گفتند که بعد از مدت‌ها، محصول مورد نیازشان را پیدا کرده‌اند

شماره تماس: ۷۳-۸۸۹۳۴۹۷۰

انتشارات خلیفه تقدیم می‌کند

برای تهیه کتاب‌های انتشارات خیمه به نمایندگی‌های فروش در تهران و شهرستان‌ها که لیست‌شان در صفحه ۷۹ منتشر شده مراجعه نمایید.

جوشن کبیر

چند قطعه ادبی به محضر سالار شهیدان

حامد صفایی پور

چرا قسم «جوشن کبیر» می‌خواند؟!

مگر این نوجوان زره ندارد؟!



هفت قدم تا تو

باز خوانی زیارت هفت حدیث امام رضا (ع)

به قلم: زهرا نوری لطیف

من راه خانه را گم کرده‌ام / اسم آسان ستاره‌ها را هم / اما سه حرف ساده نجیب / نام شمار را هرگز گم نکردم / بر دهن نام شما / فهم و حی هزار ساله است



چهل چراغ

گزیده‌ای از میراث عاشورایی ادبیات عرب

گزینش و ترجمه: مهدی امین فروغی

در طول حیات پرفراز و نشیب شیعه، پیوسته بزرگانی سعی در ترویج معارف حق‌الله (ع) کرده و در قالب اشعاری بلند پایه، تعلیمات آسمانی پیامبر و خاندانش را به گوش مردمان رسانده‌اند و در این راه متحمل آزارها و رنج‌هایی جانکاه شده‌اند و از هیچ سعی و تلاشی فروگذار نکرده‌اند. بی‌شک آگاهی از چگونگی ادبیات عرب و آشنایی با نمونه‌های تابناک آن و استفاده از این گنج گرانسنگ یکی از وظایف اهل منبر اعم از وعاظ و مرثیه‌خوان‌ها است. در این کتاب، چهل قطعه از میراث عاشورایی ادبیات عرب برگزیده شده است. در انتخاب اشعار ذائقه‌آهنگ منبر مدنظر قرار داشته و انتخاب‌ها به گونه‌ای صورت گرفته که در آشنای منبر کاربرد داشته باشد.



آیین‌ها و مناسک شیعی در هند

نویسنده: جبار رحمانی

تشیع در سرزمین هند، پیوستگی تاریخی خاصی با فرهنگ ایرانی دارد. آیین‌ها و مناسک شیعی در این سرزمین طی حضور حکام شیعی که عموماً ایرانی تبار بودند، گسترش یافتند. با وجود کاهش روابط فرهنگی و مذهبی ایران و هند طی سده‌های اخیر، به نظر می‌رسد شناخت سنت‌های مذهبی شیعیان هند، باز یکسوی تولد پیوندهای تاریخی فرهنگ شیعی در این دو کشور را نشان دهد و از سوی دیگر زمینه‌ای باشد برای افزایش آگاهی ایرانیان از فرهنگ شیعی در سایر نقاط دنیا. آیین‌ها و مناسک شیعی در هند، بی‌شک ترکیبی از سنت‌های اسلامی ایرانی و هندی هستند. در این کتاب تلاش شده گوشه‌ای از آیین‌ها و مناسک معرفی شود.



شبیه از نگاه فقیه

تعزیه در آرای فقیهان و عالمان شیعه

گردآوری و تحقیق: مسلم نادر علی‌زاده

تعزیه یا شبیه خوانی، از جمله هنرهای آیین‌های ایرانی است که نقشی بی‌نظیر در ترویج فرهنگ حسینی و زنده نگه داشتن یاد و خاطره واقعه‌ی عاشورا و شهادت سالار شهیدان و بارانش داشته است. یکی از عوامل مؤثر در گسترش تعزیه، حمایت علما و مراجع گرانقدر شیعه از اشکال صحیح و عاری از بیابیه و تحریف آیین آیین بوده است. در این کتاب اقوال و آرای بیش از ۱۳۰ تن از فقیهان و عالمان شیعه پیرامون تعزیه گردآوری و بررسی شده است.





لطف‌انگیزانه فراموش!

درباره سنت حسنه صله رحم که گاهی اوقات برای ماتبدیل به یک عادت می شود

خود با خویشان را می شکند عهد با خدا را هم زود فراموش خواهد کرد و همین است که شاید این همه اصرار شده به صله رحم تا جایی که خدا در قرآن کسی که صله رحم به جانی آورد را لعن و نفرین کرده است و عهد با خویشان را هم به نوعی عهد با خدا محسوب می کند. صله رحم اما هر چند مخصوص ایام خاصی نیست و همیشگی است اما در ایام عید معنی بیشتری می دهد و سنتی است که در این ایام بیشتر به جا آورده می شود. بد نیست حداقل از فلسفه این کار بیشتر بدانیم و آن را با هدف تر انجام دهیم تا بدون هدف و صرفاً از روی یک عادت و یک سنت قدیمی.

همه اش بر می گردد به پیمان شکنی! عهد ها که شکسته شد دیگر سنگ روی سنگ بند نمی شود. همه چیز معلق است. مثل این می ماند که از جو خارج بشویم. حکما جاذبه برای زمین چنین حکمی دارد که پای همه به زمین برسد. عهد هم همین گونه است وقتی شکسته شد دیگر چیزی برای انسان نمی ماند. در بین عهد ها صله رحم از مهمترین هاست. عهدی که با بستگان و نزدیکان بسته می شود. مهم است چون کسی که به این عهد پایبند نباشد بعید است که به دیگر عهد های زندگی اجتماعی و دینی اش هم وفادار بماند. این عهد که شکسته شد عهد با جامعه و خدا هم چندان قوی نخواهد بود. کسی که عهد

فواید و آثار

۱. شکوفایی و زیاده شدن اعمال
۲. توسعه در آمد و روزی
۳. اقتدار و قدرت
۴. طول عمر
۵. خوش اخلاقی
۶. سخا و تمندی
۷. پاکی دل
۸. دفع بلاها و حوادث
۹. آسانی حساب قیامت
۱۰. مانعی برای گناه
۱۱. آبادی و عمران شهرها
۱۲. یک دلی و اتحاد
۱۳. نشاط و تمرکز احوال

آیات قرآنی

- خدای یکتا را بپرستید و چیز را برای او شریک قرارا ندهید و به پدر و مادر و خویشان یتیمان نیکی کنید (نسا/۳۶)
- بترسید از آن خدایی که بانام او از یکدیگر مسئلت و درخواست می کنید و درباره ارحام کوتاهی نکنید که خدا مراقب اعمال شماست (نسا/۱)



- احسان به نزدیکان و بستگان به میزان نزدیکی و قربی که دارند
- حفظ و تقویت ارتباطات لازم بین خویشان و دیدیر با آنها
- مشارکت و کمک به خویشان با مال و آبرو و امکانت در اختیار و توانایی

مرحله

مرحله



روایات

■ پیامبر اعظم (ص): همانا صله رحم زود پاداش داده خواهد شد. (الکافی)

■ امام علی (ع): با صدقه و صله رحم موجبات مغفرت گناهان و زمینه محبوب شدن نزد خدا را فراهم کنید. (غرر الحکم)

■ امام باقر (ع): صله رحم موجب پاکی اعمال و رشد دارایی و دفع بلا و آسانی حساب و تاخیر اجل می شود. (الکافی)

■ امام صادق (ع): صله رحم و حسن همجواری، شهر را آباد و عمرها را طولانی می کند. (الکافی)

■ پیامبر اعظم (ص): هر کس برای من یک عمل را ضمانت کند من برایش چهار چیز را ضمانت می کنم. هر کس صله رحم کند خدا او را دوست بدارد و روزی وی را گسترش بدهد و عمرش را افزونی بخشد و او را به بهشتی در آورد که وعده داده است. (عیون اخبار الرضا)

مراتب و اولویت

۱. پدر و مادر و از بین این دو نیز مادر مقدم است.
۲. برادران و خواهران
۳. دیگر اقوام نسبی (عموها، عمه ها، دای ها، خاله ها، عموزاده ها و...)
۴. بستگان سببی مانند دامادها

برخی از مصادیق

صله رحم تنها به دید و بازدید خلاصه نمی شود و مصادیق فراوانی دارد و برای هر کس شانی دارد. مهم این است که در این سنت حسنه الهی نیاز خویشان خود را هر طور که می توانیم برطرف کنیم که این گاه شامل برطرف کردن نیاز مالی تا حتی یک سلام کردن هم می شود. برخی از این مصادیق عبارتند از: ترک آزار خویشاوندان، سلام و تکریم اطعام حتی اگر جرعه آبی باشد عیادت از بیمار، شرکت در مراسم عزاء، زیارت و دیدار، هدیه دادن، تامین نیازهای آنها پیش از دیگران

مرحله

مرحله

مرحله



یک تجربه جدی در سبک زندگی دینی

یکی از طراحان گروه فرهنگی محیا از ایده تا اجرای محصولات محیامی گوید

مراحل طراحی این لباس ها و همچنین معرفی طرح های آینده گروه محیا به سراغ یکی از طراحان لباس این گروه رفتیم و با او گفتگویی کوتاه داشتیم تا با نحوه تولید این لباس ها بیشتر آشنا بشویم. خانم مهتاب فرح انگیز شیرازی متولد ۱۳۶۴ است و کارشناسی گرافیک خود را از دانشگاه هنر تهران دریافت کرده است. وی مسئول کار گروه پارچه و لباس هیات هفتگی دانشگاه هنر تهران هم هست و دوره طراحی دوخت و لباس را در جهاد دانشگاهی گذرانده است.

سبک زندگی دینی؛ شاید خواسته ای باشد که وقتی در ارائه الگوی امروزی و در مقام عمل با آن مواجه می شویم رسیدن به آن چندان آسان نیست. بی شک یکی از حیطه های سبک زندگی، نوع پوشاک و پوششی است که باید برای این سبک زندگی ارائه کرد. این کار اگر چه به صورت چندین طرح لباس از طرف گروه محیا انجام شده است اما هنوز کار زیادی است که باید انجام داد و راه های زیادی است که باید طی کرد. برای آشنایی هر چه بیشتر با روند شکل گیری ایده ها و



بتوانند آن را بپوشند)، بلند بودن لباس، همچنین داشتن حجاب کامل اسلامی و جزئیات بسیار زیادی فکر شد که نهایتاً ما به طراحی این لباس ها ویژه ایام محرم رسیدیم.

● در زمینه طراحی و تولید اینگونه لباس ها آیا تجربه یا نمونه های مشابه قبلی وجود داشت یا شما اولین گروه طراح و مبدع این لباس ها بودید؟

فکر می کنم نمونه مشابه حداقل برای خانم ها وجود نداشت و این اولین تجربه در زمینه تولید لباس خانم ها ویژه ایام محرم بود، همچنین در

مخاطب عام مذهبی آمدم تا در واقع در پاسخ به ترویج سبک زندگی دین گام عملی برداریم. لذا به جای مخاطبی خاصی که ما قبلاً با آن روبرو بودیم یعنی دانشجویان دانشگاه هنر، این بار باید ذائقه و سلیقه جمع گسترده تری از جوانان مذهبی را مد نظر قرار دادیم. قطعاً در طراحی این لباس ها ساعت ها فکر شد و جوانب مختلفی از کار مورد نظر قرار گرفت. مثلاً برای لباس خانم ها در ایام محرم با توجه به رنگ مشکی مناسب این ایام به سلیقه و ذوق خانم ها، تنگ و چسبان نبودن لباس ها (به گونه ای که افراد غیر چادری هم

● لطف کنید به عنوان سوال اول از آشنایان با گروه محیا و شروع کار در زمینه تولید لباس ویژه ایام محرم بپایمان بگویید.

شروع کار به این شکل بود که مادر هیات دانشگاه هنر برای خادمین اهل بیت (ع) چه خانم و چه آقایان لباس خاص طراحی کردیم که طرح گرافیکی آن ها توسط گروه گرافیک هیات انجام شد. این تجربه توسط گروه محیا مورد توجه قرار گرفت و سفارش کار از جانب محیا برای تولید لباس به ما داده شد؛ منتها با سیاستی که ما از محیا دریافت کردیم این بار به سراغ





برجی انتخاب است
Hijab is my choise



محیا

سبک زندگی دینی





به عزت نفس و عزت ملی و الگو دهی مناسب برای کودکان در نظر گرفتیم. شخصیت کودکان در این مرحله شروع به شکل گرفتن می کند و علاقه مندی های امروز آنها منجر به انتخاب های فردای آنها می شود و لذا اگر ما توانستیم یک میمون را به فضا بفرستیم قطعا تصویر آینده علمی ایران یک فضانورد واقعی است و ما با این کار غرور ملی کودکان و افتخار به کشورشان را هم باز تولید می کنیم.

● چقدر بازخوردها و نظرات مخاطبین را در مورد لباس ها و طراحی آنها لحاظ می کنید؟
من خیلی بازخوردها و نظرات خریداران رو به دنبال نمی کنم. نه اینکه دوست نداشته باشم پیگیری کنم، بلکه دسترسی به آنها ندارم. اما در حد محدود خانم هایی که از لباس ها استفاده کرده بودند اکثرا راضی بودند هم از جنس و طراحی لباس ها هم از طرح های گرافیکی آن. البته همیشه از پیشنهادات و طرح ها استقبال می کنیم و دنبال احیای سبک زندگی دینیو عاشورایی هستیم.

● چشم اندازی که در این کار برای خودتان تجسم کرده اید چیست؟
من از ابتدا دنبال این بودم که یک کار دنباله دار و هدفمند انجام بدهم و آمادگی این را دارم در زمینه طراحی لباس کودکان و بزرگسالان به صورت کاملاً برنامه ریزی شده و هدفمند جلو بروم منتها رسیدن به اهداف بلندمدت و عملیاتی کردن الگوی سبک زندگی باید به صورتی انجام بشود که به نمایش ختم نشود. مثلاً در زمینه کار خودم وقتی احساس رضایت می کنم که این لباس ها را تن بسیاری از اعضای جامعه ببینیم و بخش زیادی از محقق شدن این حرف به گروه محیا بستگی دارد که در حال حاضر خودم را جزئی از آن می دانم.

در نظر گرفتیم چرا که ارائه و طراحی برای این خانواده ها و اعضای آن پاسخی است که تاکنون به خوبی مورد توجه قرار نگرفته است.

در مورد لباس کودک ما دو روند مجزا در نظر گرفتیم یکی برای دختر بچه ها یکی برای پسر بچه ها. با بررسی هایی که انجام دادیم، به این نتیجه رسیدیم که لباس های موجود در بازار برای دختر بچه های زیر ۹ سال دارای کیفیت قابل قبولی هستند هم از لحاظ رنگ، طراحی، دوخت، جنس پارچه، تناسب با روحیه دختر بچه ها و... لذا متمرکز شدیم روی دختر بچه های تازه به تکلیف رسیده، چرا که یک معضل اساسی این است که برای این سن لباس مناسب دخترانه در بازار موجود نیست. چون دختر بچه ها در این سن هنوز به بچه ها شبیه هستند و هم از طرفی به سن تکلیف رسیده اند و باید پوشش مناسب خود را داشته باشند اما لباس های موجود یا بچه گانه هستند یا تفاوتی با لباس بزرگترها ندارند و کودک با پوشیدن آن هیچ تفاوتی با خواهر ۱۸ ساله خود نمی کند! یعنی مانتویی می پوشد که بزرگترها هم می پوشند یا شالوش را جوری می پوشد که بقیه هم می پوشند. لذا سعی کردیم در زمان محدودی که داشتیم حداقل به یک نمونه برسیم و یک لباس مناسب این سن دختر خانم ها طراحی کنیم، لباسی که مناسب مهمانی های نوروزی آنها باشد ولی باید اشاره کنم که قطعاً این کافی نیست و جا دارد که به صورت جدی بر روی لباس دختر بچه ها در این سن کار شود. البته ما در طراحی این لباس بیشتر جنبه نوروزی و شادی بچه ها را در نظر گرفتیم و برای مناسبت دهه فاطمیه که امسال با عید نوروز همزمان شده است و با توجه به اینکه از روز پنجم فروردین آغاز دهه فاطمیه را داریم یک شال یا یک روسری ویژه این ایام برای دختر بچه ها طراحی کردیم. در مورد پسر بچه ها ما طیف سنی ۷ تا ۹ سال را در نظر گرفتیم و برای آنها دو نوع تی شرت طراحی کردیم. برای طراحی این تی شرت ها مخصوصاً برای رسیدن به تصویری که روی این تی شرت ها قرار بود چاپ بشود ما ساعت ها جلسه برگزار کردیم، لباس های موجود در بازار را ارزیابی کردیم، علاقه مندی های بچه ها در این سن و سال و چیزهایی که بیشتر به آن فکر می کنند مورد پژوهش انجام گرفت (مثل شغل و قهرمان پروری) و نهایتاً در طرح نهایی، یکی ربات انسان نمای ایرانی و در طرح دیگری فضانورد ایرانی را با توجه به احساس

زمینه لباس آقایان هم با این شکل و شمایل و مهمتر از آن با این پشتوانه کار فکری گمان نمی کنم وجود داشت و به نظر من اینکه ما در راستای ارائه سبک زندگی دینی توانسته ایم در عمل قدمی هر چند کوچک برداریم خیلی حائز اهمیت است.

● در مورد نحوه تولید لباس ها مخصوصاً انتخاب محتوا، کارهای گرافیکی و الگوی لباس ها بر ایمان بیشتر توضیح دهید؟

ما با توجه به معیار هایی که برای لباس مد نظر داشتیم مثلاً برای خانم ها گشاد و راحت بودن، بلند بودن، داشتن حجاب کامل و... را در نظر می گرفتیم و بر اساس آن الگوی لباس را طراحی می کردیم. در ادامه یک مضمون و شعار مناسب که بر گرفته از معانی عمیق دینی و اعتقادی است را انتخاب می کنیم سپس بهترین جایی که می توانیم از لحاظ زیبایی و کار گرافیکی روی لباس انجام دهیم را با چندین اتود به دست می آوریم. به عنوان نمونه ما مضمونی که برای یکی از لباس در نظر گرفتیم رجز حضرت عباس (ع) هنگامی که دست راستشان قطع می شود بود: والله ان قطعتموا یعنی انی احمای ابدان دینی. که معنی آن این است که: به خدا سوگند، اگر دست راستم را هم قطع کنید هرگز از یاری دینم دست بر نخواهم داشت. بعد به این نتیجه رسیدیم که بهترین جایی که می توانیم این بیت شعر حماسی را کار کنیم روی آستین ها است که هم از لحاظ محتوایی و هم از لحاظ زیبایی و گرافیکی مناسبت داشته باشد و به همین شکل لباس های متفاوت طراحی شدند. اما در واقع بحث مضمون و محتوایی که انتخاب می شد برای ما خیلی حائز اهمیت بود و ما این تجربه را از هیات به دست آورده بودیم به گونه ای که ما در هیات هر ساله با محوریت یک شعار تمام فعالیت های هنری، گرافیکی، تصویری یک هیات واقعی را انجام می دادیم و کل برنامه ها حتی سخنرانی هم حول آن شعار برنامه صورت می گرفت که این به ماندگار شدن مضامین خیلی کمک می کرد و این تجربه در طراحی لباس ها خیلی به ما ایده می داد.

● در طراحی لباس کارهای بعدی با چه موضوعی هستند و قرار است چه اتفاق ویژه ای در آنها صورت بگیرد؟

سفارش جدید ما در واقع کار برای کودکان در ایام نوروز است. البته باز ما مخاطب خود را به صورت هدفمند کودکان خانواده های مذهبی



رسانه شیعه

شیعه همواره در طول ۱۴۰۰ سال گذشته از رسانه‌های زمان خود استفاده کرده است



مردم باید تغییر کند. حرف این است که محتوا نمی‌تواند با ادبیات گذشته و صرفاً با رسانه‌هایی که در گذشته وجود داشته منتقل شود. حرف این است که نمی‌توان نسبت به رسانه‌های جدیدی که به وجود آمده بی تفاوت بود یا اقتضاعات آن‌ها را نادیده گرفت. حرف این است که نمی‌توان هر طور میلمان می‌کشد حرف بزنیم.

علاوه بر زبان گوش مردم روزگار ما هم هر چیزی را نمی‌شنود و این راز برقراری ارتباط است. مردم دیگر بیشتر چیزهایی را می‌شنوند که دوست دارند! حرفی که فهمیده نشود هر چند خوب هم باشد به جایی نمی‌رسد و کسی از آن سودی نمی‌برد. حرف از این نیست که پیام به نفع میل عمومی و خواست توده

باید بازبان زمان حرف زد. این گزاره خیلی ساده‌ای است که گاهی اوقات این قدر پیچیده‌اش می‌کنیم که کلاف سر در گمی می‌شود و در آن گم می‌شویم. زبان در هر دوره‌ای خصوصیتی دارد و تغییراتی می‌کند که نمی‌توان بدون در نظر گرفتن این تغییرات پیامی را به مخاطب خود رساند.



۱. سیره ائمه

آن چه درباره سیره و روش ائمه نقل شده مشخص می کند آن ها هم مطابق فهم و زبان مردم خود حرف می زدند و حتی از رسانه های زمان خود استفاده می کردند. نقل شده که حتی ائمه یک مفهوم را به یک شکل برای همه نمی گفتند و فهم و زبان مخاطب را در نظر می گرفتند به نحوی که بارها شده که یک موضوع را به شکل های مختلف برای افراد توضیح می دادند و در بیان یک مطلب به میزان درک و آشنایی مخاطب خود و همچنین زبان آن توجه می کردند. نکته قابل ذکر توجه ائمه به رسانه های رایج زمان خودشان است که این رسانه ها در هر شرایطی متفاوت بوده است.

گاه این رسانه رجز خوانی بوده و یزگی بارز آن بوده و گاه این رسانه و صراحت داشتن در بیان مسائل و گاه منبر و روضه رسانه بوده است. شرایطی هم بوده مانند

زمان امام سجاد (ع) که تنها زبان دعا رسانه مورد استفاده است. امام محمد باقر (ع) حتی از شهادت خود رسانه می سازد به نحوی که به فرزندشان جعفر بن محمد دستور می دهند که بخشی از دارایی های او را در طول ده سال صرف عزاداری و گریستن بر او نمایند. مکان عزاداری هم بنا بر وصیت صحرای منی است و زمان آن هم موسم حج. این بزرگترین رسانه ای است که حضرت در آن زمان مورد استفاده قرار می دهد چه آنکه پیام این شهادت را تنها با همین اقدام به هزاران مسلمان بی خبری که سالانه برای مراسم حج به مکه می آیند رسانده می شود و به این وسیله ظلم خلفای مروانی را به گوش همه مردم مسلمان سینه به سینه می نمایند. رسانه گاه اما برای همان امام محمد باقر (ع) شکل درس و علم به خود می گیرد زمانی که فرصتی فراهم می شود تا شاگرد تربیت کند و معارف اسلامی را تبیین کند.

۳. استفاده از رسانه های جدید

در توجه به مسئله رسانه شیعه اما یک نکته مهم وجود دارد و آن هم استفاده از ابزارها و رسانه های جدیدی است که می توان از آن در زندگی دینی استفاده کرد. امروز نمی توان گفت که باقاب سینما و تلویزیون نمی شود پیام عاشورا را منتقل کرد. باید از این ابزار هم استفاده کرد هر چند نمی توان به اقتضاعات آن بی توجه بود و مثلاً تأثیر یک روضه که در آن مکان و حضور نقش مهمی دارد را از تلویزیون توقع داشت و به ذات این رسانه نظر نکرد. حتی بی توجهی به این مسئله بعضاً باعث نارسایی پیام و به نتیجه نرسیدن آن و یا حتی نتیجه عکس دادن آن می شود. غیر از این ها چیزهای دیگری هم هست که به آن ها

۲. عاشورا

بزرگترین رسانه شیعه

یک نمونه مشخص از این رسانه شیعه عاشورا است. عاشورا همواره برای شیعه به عنوان بزرگترین تأثیر گذارترین رسانه در طول ۱۴۰۰ سال گذشته مطرح بوده و مورد استفاده قرار گرفته است. عاشورا علاوه بر آنکه خود بزرگترین رسانه شیعه است به همراه خود فرهنگ کاملی هم تولید کرده است که شامل رسانه های دیگری نیز می شود. عاشورا فرم مخصوص به خود را هم تولید کرده است. هم رنگ دارد و هم پیام ویژه و هم ابزاری که با آن پیام خود را منتقل کند. عاشورا رسانه ای منحصر به فرد است از این نظر که رسانه ای حضوری است و مکان و زمان در آن معنی دیگری می دهد. هم با عقل انسان کار دارد و هم با دل انسان. هم منبری دارد که از آن طریق باید پیام عاشورا منتقل شود و هم عزاداری که مظلومیت شیعه را نشان می دهد و بزرگترین تذکر تاریخی است برای شیعیانی که یادشان نرود که چه سیر تاریخی را طی کرده اند و برای همیشه به عنوان یک راهنما در طول تاریخ مسیر خود را گم نکنند. شیعه در بیان این رویداد به ابزارها و رسانه های جدیدی رسیده که هر کدام حامل و منتقل کننده پیام عاشورا به شکلی است. یک کتیبه ساده در این ایام حامل پیام عاشورا می شود و با خود پیامی دارد و تبدیل به رسانه می شود. و یا سیاه پوشی و سیاه کردن خانه و محله در این ایام و سوگواری دسته جمعی بر سالار شیعیان هر کدام ابعاد دیگری از این رسانه فراگیر شیعه هستند. عاشورا حتی شکل نمایشی هم به خود گرفته است که مختص این واقعیت است که نمونه شاخص آن تعزیه است که خود داستان مفصلی دارد.

می توان نگاه نویی داشت. فرم و سبک زندگی عوض شده و می توان متناسب با آن پیام خود را نو کرد و در فرم به این تحول توجه کرد. می توان از هنر های جدیدی مانند گرافیک استفاده کرد و محصولات و ابزار و رسانه هایی خلق کرد که همان حرف را منتهی در ظاهری جدیدتر منتقل کنند یا می توان از ابزار های جدیدی که تولید شده اند در تعظیم شعائر شیعه استفاده کرد و به آن ها فرم جدیدی داد. می توان از میل عمومی برای استفاده از وسایل فانتزی به نحو مطلوب استفاده کرد و به آن ها پیام مورد نظر را داد و خیلی از وسایل به ظاهر ساده و فانتزی را هم تبدیل به رسانه ای برای بیان مفاهیم تشییع کرد.





محصولات جدید

در حوزه سبک زندگی دینی کار زمین مانده زیاد است و دست روی هر چه که بگذارید د قصه هفتاد منی که باید خوانده شود باید در آن تجربه کرد. این بار محیا محصولات جدید خود را در زمینه هایی تولید کرده است که شاید تا به حال نمونه های کمی در آن وجود دارد و چه بسا برای اولین بار است که تولید محصول در آن تجربه می شود و نمونه آن عید نوروز و ۱۳ رجب است. محصولات جدید محیا این بار با چند مناسبت مهم پیش رو صورت برگرفته است که عبارتند از: ۱۳ رجب و میلاد حضرت علی (ع)، ایام فاطمیه، عید نوروز و حوزه کودک و نوجوان.





■ محیا

■ سبک زندگی دینی

تی شرت وکت

مردانه



۱ طرح

کت نوروزی





با اینکه عید نوروز مهمترین و قدیمی ترین عید ایرانی هاست و بعد از وارد شدن اسلام به ایران هم با فرهنگ اسلامی گره خورده است تا جایی که اعمال مخصوص زیادی برای این روز ها ذکر شده اما هنوز در به دست آوردن سبک زندگی مخصوص آن چندان کاری صورت نگرفته است. مثلاً در حوزه پوشاک مهم لباس نو پوشیدن است اما لباس و پوشاک مخصوص این ایام وجود ندارد و با اینکه عید نوروز نمادهای زیادی دارد که از آن می توان در سبک زندگی و خصوصاً محصولاتی که برای آن تولید می شود استفاده کرد اما محصول خاصی در این حوزه تولید نشده است. با توجه به اهمیت و جایگاه فرهنگی ایام نوروز چرا نباید لباس و تی شرت و مانتوی مخصوص این ایام داشت و از نمادهای بی شماری که این روزها دارد استفاده کرد. تولید پوشاک و تی شرتهای مردانه هم با همین ایده گرفت و در طراحی آن سعی شد از تصاویری استفاده شود که به گونه ای نماد ایام نوروز است. نکته مهم در طراحی این لباس ها توجه به هویت ویژه این روزهاست. در طراحی این پیراهن ها هم سعی شده است تا با استفاده از طرح های چشم نواز و متفاوت به سلیقه جوانان مشکل پسندی که به دنبال کارهای خاصی می گردند پاسخ گفته شود.



۳ طرح پارچه ای
تی شرت نوروزی



۳ طرح پارچه ای

تی شرت نوروزی



آدرس و تلفن سفارشات
تهران خ طالقانی خ برادران شهید
مظفر، پلاک ۳، محله پخشنده پلاک ۳

۰۲۱-۶۶۶۷۹۹۱
۰۲۱-۶۶۶۸۳۷۵

www.nahivaco.com



۱ طرح

کت نوری



آدرس و تلفن سفارشات
تهران خ طالقانی خ بردارن شهید
مظفر، بن بست پخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۶۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۶۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



محیا

سبک زندگی دینی

نوروز

محصولات محیط

کتیبه نوروز

با اینکه عید نوروز تنها یک جشن ملی نیست و کاملاً مورد تأیید اسلام
و است تا جایی که دیگر تمام سنت های مهم این ماه دستوراتی است
که در اسلام به آن ها سفارش شده است. اما هنوز محصولات خاصی
برای تزئینات شهری و محیطی این ایام تولید نشده است. تولید این

هفت سین

هفت سین

یک طرح
از جنس چوب
و پلی استر



سفره هفت سین مهمترین نماد عید نوروز است که تقریباً در هر خانه ی ایرانی می توان در
این ایام آن را دید و همین اهمیت تولید هدفمند آن را بیشتر مشخص می کند. سفره هفت
سین طراحی شده منقش به بیتی است که به خوبی پیوند بهار طبیعت و بهار شیعی یعنی قیام
صاحب الزمان (ع) را نشان می دهد. «خوش آن زمان که برآید به یک زمانه دو کار یکی ظهور



و با وارد کردن آن به فضای شهری و بیرون از خانه ها کم کم این سنت حسنه را به یک رویداد جمعی اخلاقی و یک جشن ملی مبدل کنیم. دو تا از طرح های کتیبه ها هم طوری طراحی شده است که در اعیاد دیگر اسلامی و میلاد ائمه اطهار (س) هم قابل استفاده باشند.

کتیبه های نوروزی با همین هدف صورت گرفته است. مخاطب این کتیبه ها خصوصا اداره ها و نهادهای دولتی و حتی خصوصی و یا مساجد و نهاد های مردمی هستند. این کتیبه ها برای این طراحی شده که با آنها آمدن بهار را مزه دهیم و آن را به رویداری جمعی تبدیل کنیم

کتیبه نوروز

دو مدل
بارنگ بندی متنوع



امام و یکی ظهور بهار». در طراحی سفره هفت سین طراحی شده سعی شده از حالت تزئینی خارج شود و هم نشینی ملی و مذهبی این مناسبت نشان داده شود. قسمت هایی از سفره هفت سین هم طوری طراحی شده که می توان از آن در بقیه ایام سال به عنوان یک وسیله تزئینی از آن استفاده کرد و حتی آن را به دیوار آویزان کرد.

لباس دخترانه

لباسی ویژه دختران نوجوان تازه به سن تکلیف رسیده جهت استفاده در میهمانی های نوروز.

در طراحی این لباس سعی بر آن بوده آن دسته از ویژگیهای دختران در سنین ۸ تا ۱۱ سال مورد توجه قرار گیرد که تولید کنندگان پوشاک تا کنون کمترین توجه را به آن داشته اند. مسئله مهم برای دختران در این سن رسیدن به سن تکلیف است که مورد توجه تولید کنندگان قرار نمی گیرد.

لباس حاضر تلفیقی است از مانتو و پیراهن دخترانه است که در طراحی آنان از نظر قد و اندازه اول به حجاب و بعد به میزان تحرک نوجوان توجه شده است، مانند اغلب مانتوها با شلوار پوشیده می شود گرچه با وجود پارچه گلدار که با چینهای سوزنی ظریفی در لباس استفاده شده شبیه به بلوز و دامن است (این شباهت با تغییر سطوح، رنگ و بافت پارچه به وجود آمده است).





لباس دخترانه

یک طرح

ویژه ۸ تا ۱۱ سال



آدرس و تلفن سفارشات
تهران خ طالقانی خ برادران شهید
مظفر بن بست پخشده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com

کیف عیدی نوجوان

کیفی که برای نوجوانان طراحی شده نیز تنها با بستن دکمه هایش ساخته می شود. جنس فلزی و رنگ برنزی این دکمه ها با سلیقه مخاطب نوجوان هم خوانی دارد. برای نوجوان دفتری در نظر گرفته شده و درون کیف جیب کوتاهی تعبیه شده که جلد دفتر درون آن قرار می گیرد. این محصول دفتری قابل حمل است و نوجوانان می توانند یادداشتهای روزانه (نوشتن خاطرات در این سنین به ویژه در میان دختران بسیار متداول است) و نوروزی خود را در آن بنویسند.

کیف نوجوان
یک طرح



هر رویداد ملی و دینی پوشش مناسب خود دارد اما امسال چالش اصلی این بود که عید نوروز امسال مصادف است با ایام فاطمیه. عید نوروز لباس و پوشش و رنگ خاصی ندارد ولی رنگ مخصوص ایام عزاداری مشکی است. مشکل این بود که نمی شد برای رنگ ایام عزاداری رنگ دیگری را در نظر گرفت و آن تغییر داد تا به یک پوشش واحد برای این روز ها رسید. نهایتاً به یک ایده مشخص رسیدیم و آن هم ترکیب پیراهن مردانه و مانتوی زنانه با شال عزایی است که هم برای مردان و هم برای زنان ویژه این ایام طراحی شده است. یعنی می توان در این ایام از ترکیب دو نوع پوشش استفاده کرد که هر کدام مربوط به یکی از رویدادها است. نکته مهم دیگر این که در طراحی های عید نوروز برای مردان و زنان از رنگ های تند و تیز استفاده نشده تا هم نشینی این دو پوشش و تلفیق آن ها توی ذوق نزند و تضاد آن ها زیاد نباشد.

شال عزای فاطمیه

دو طرح

مانتو نوروزی

یک طرح

پیکسل ها

رسانه های شخصی

پیکسل ها رسانه های شخصی اند! مثل همان جملات قصاری که راننده های بیابان روی ماشین های خود می نویسند. پیکسل ها پیامی است که صادر کننده آن به دور و بری های خود می رساند. یک رسانه شخصی که تنها با آن یک پیام صادر می شود که این پیام می تواند نشانی از آرمان و اعتقاد هر کس داشته باشد. می تواند از چیز هایی بگوید که تابلوی زندگی یک نفر است. پیکسل ها در طراحی جدید به جای اینکه به خود دعوت کنند و جذابیت داشته باشند به پیام ارائه شده دعوت می کنند. به جای اینکه خودنمایی باشند خدانمایی هستند.

طرح ۵

پیکسل



کاشی

طرح ۳
۱۰ در ۱۰ سانتی متر

کاشی

هنر نوستالژیک

ایرانی اسلامی را چه زیبا وصف کرده که: تا کجای برد این نقش به دیوار مرا / تا بدان جا که فرو می ماند / چشم از دیدن و / لب نیز ز گفتار مرا... امروز که دیگر نه چشمی هست و نه دیواری و نه دلی که بالا رود و نه نقش و نگاری که به خود دعوت نکند و به خدای خود بخواند. تنها کاری که از دست ما بر می آید تشبیه به آن است. بنا بر همین تاثیر و قرابت هویت اسلامی ایرانی است که محصولات نیز با همین انگیزه و با جنس کاشی تولید شد تا حداقل گوشه هر خانه ای اثری از این هنر فراموش شده و اصیل ایرانی اسلامی به یادگار باشد.

برای ما کاشی حس و حال دیگری دارد. هنر سنتی ایرانی اسلامی در اماکن مقدسی چون مساجد و زیارتگاه ها و بر روی کاشی برای ما تجلی بیشتری از هویتمان را به همراه دارد. هنر اسلامی ما با کاشی کاری پیوند خورده است و رد آن را می توانیم در تمام آثار و ابنیه به خصوص معماری سنتی گذشته خودمان پیدا کنیم. هر چند امروزه روز تنها یاد آن روز ها را داریم و آجر و سنگ و آهن جای کاشی کاری های زیبایی را که نقش و نگارش تا بدان جا ما را می برد که لب از وصف آن عاجز بود محروم کرده است. کدکشی تجلی هویت



تی شرت مردانه

طرح ۲

تی شرت های مردانه

یک تجربه جدید

در فرهنگ ما فعلا تنها محرم و به طور کلی تر عزاداری ها هستند که نوع پوشش خاصی دارد. هر چند در همان حوزه هم کار چندانی صورت نگرفته و تولیدات زیادی وجود ندارد اما برای اعیاد اسلامی هنوز هیچ پوشش مناسبی تولید نشده است. ما شاید خوب عزاداری کنیم ولی هنوز فرهنگ جشن و میلاد و مناسبت های مبارک شیعه به جا آورده نمی شود. یکی از راه های تعظیم این شعار توجه به حوزه سبک زندگی مناسب های اسلامی و تولید محصول ویژه آن است و تولید محصولات جدید محیا شاید اولین قدم برای وارد شدن به حوزه ای است که کار بر زمین مانده

زیادی در آن وجود دارد. این کم کاری در جایی است که در بیشتر جشن های ملی و محلی که بدون هیچ پشتوانه ملی و مذهبی خاصی صورت می گیرد و تنها برای سرگرمی و هیجان است پوشش مخصوص به خود استفاده می شود و برگزاری این جشن ها و بازی ها بدون آداب و رسوم خاص خود و خصوصا پوشش ویژه آن بی معنی است. ما ساده از کنار روز های که هر کدام به اندازه یک دنیا حرف دارد می گذریم و آداب و رسوم این روز ها را فراموش می کنیم.

قاب شاسی

طرح ۳
۱۰ در ۱۰ سانتی متر



قاب شاسی ها

برای دیگران زندگی می کنید یا خودتان؟!

شماست که برای دیگران زندگی کنید یا برای خودتان. میل شماست که به چیز هایی تفاخر کنید که نمی فهمیدشان و این نامفهومی برای شما کلاس اجتماعی به همراه دارد یا به چیزی که از هر چیز برای شما شنا تر است. صرفا برای آن ها که دوست دارند تابلویی از امام شیعیان داشته باشند. این قاب شاسی ها طراحی شده است. این قاب ها برای کسانی است که خودشانند! و به جای کسی یا چیزی فکر نمی کنند.

میل خودتان است. می توانید در دیوار خانه تان را با نقاشی های منظره ناکجا آبادی که هیچ گاه نخواهید فهمید کجاست تزئین کنید یا با طرح ها و نقش هایی که تاریخ شما را ساخته است. میل خودتان است که نقاشی ون گوگ در خانه داشته باشید و تا آخر عمرتان هم سر در نیاورید که هنرمند چه کشیده و چه می گوید یا نقش و نگاری را زینت بخش منزلتان کنید که تار دلتان با آن کوک است و می نوازد. بله میل



محیا
سبک زندگی دینی



تی شرت کودک

۵ طرح
بارنگ بندی



روزها دغدغه دارند که دیگر وقتی برای کودکان این سرزمین ندارند. زمانی نیست تا فکر کنیم آن ها باید چگونه بزرگ شوند. دنیای بچه ها فراموش شده و یادمان رفته که اگر برای آنان برنامه نداشته باشیم هستند کسانی که برای آن ها برنامه خواهند داشت. همین خلا بزرگ باعث شد تا محیا سرکی هم به دنیای کودکان بزند و چند تایی محصول کودکانه تولید کند.

دنیای کودکان را مانمی سازیم! کودکی های کودکان ما خیلی ربطی به هویت و فرهنگ آنها ندارد. دنیای کودکان ما را بازی ها و کارتون هایی می سازد و چشم و گوش آن ها با چیز هایی پر می شود که در والد دیزنی برای آن ها ساخته اند. قهرمان آنها آنشرلی و حنا و فوتبالیست ها هستند و اسطوره ها و افسانه های ایرانی و اسلامی نقشی در خاطر جمعی آن ها ندارند. این قدر بزرگتر ها این



تی شرت کودک





محیا

سبک زندگی دینی



تی شرت کودک

۵ طرح
بارنگ بندی





تی شرت کودک

ایده اولیه، طراحی لباس و طرح روی آن با موضوع نوروز برای پسر بچه ها بود. انتخاب موضوع طرح روی لباس در انتخاب نوع و دوخت لباس تاثیر زیادی داشت. پس ابتدا سراغ موضوع رفتیم. در جستجو و ایده پردازی اولیه بین موضوعات متنوع چالش های مهمی بر سر اولویت، عمق و تاثیر وجود داشت تا جایی که موضوع تغییر قابل توجهی کرد و در نهایت «نگاهی به دستاوردهای علمی جمهوری اسلامی ایران» با توجه به مسیر رو به جلویی که ایران در این حوزه طی می کند و تاثیر تشویقی و عزت آفرین آن بر کودکان، انتخاب شد. برای طرح های تی شرت هم از میان دستاوردهای بسیار زیاد علمی دو موضوع فضا نوردی و رباتیک در چهار طرح برای پسر بچه های ۷ تا ۱۰ سال کار شد.

طرح اولیه روبات از روبات سورنا، انسان نمای ایرانی گرفته شد و برای تناسب با مخاطب کودک، ساده سازی شد و چون سورنای اصلی بزرگسال بود، طراحی آن تغییر کرد تا تبدیل به روبات انسان نمای سبزه کودک شود و تبدیل شد به سورنای کوچولو که ماهی های قرمز نوروز دوره اش کرده اند..

طرح فضا نورد بیشتر مربوط به آینده است تا گذشته، چون ایران به تازگی اقدام به پرتاب و بازگشت حیوان فضا نورد در مسیری کوتاه کرده و در چند سال آینده برای اولین بار ایران انسان به فضا نورد خواهد فرستاد و از این ایده در طراحی تی شرت های کودکان استفاده شد. ویژگی تشویقی طرح ها به ویژه در طرحی که از زیر گردن شروع می شود نمایان است.



آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



کیف عیدی کودک و نوجوان

کیف
کودک

کیف کودک

یک طرح

کیف کودک بدون هیچ درز دوخته شده ای طراحی شده و الگوی آن به صورت گسترده شبیه به ماهی است و برای آماده شدن آن کافی است کودک دکمه های رنگی موجود را ببندد تا کیفی به رنگ قرمز و با اندازه ای کوچک و دلنشین داشته باشد. (دخالت کودک در تکمیل کیف و درگیر شدن با آن مورد نظر بوده است، کودکان از چنین محصولات لذت می برند و محتوایی که به واسطه این قبیل کارها به آن ها منتقل می شود در صورتی که طراحی صحیح و مطابق با سلیقه و خصوصیات کودک داشته باشند تاثیر پایداری را در او خواهند گذاشت)

کیف
نوجوان

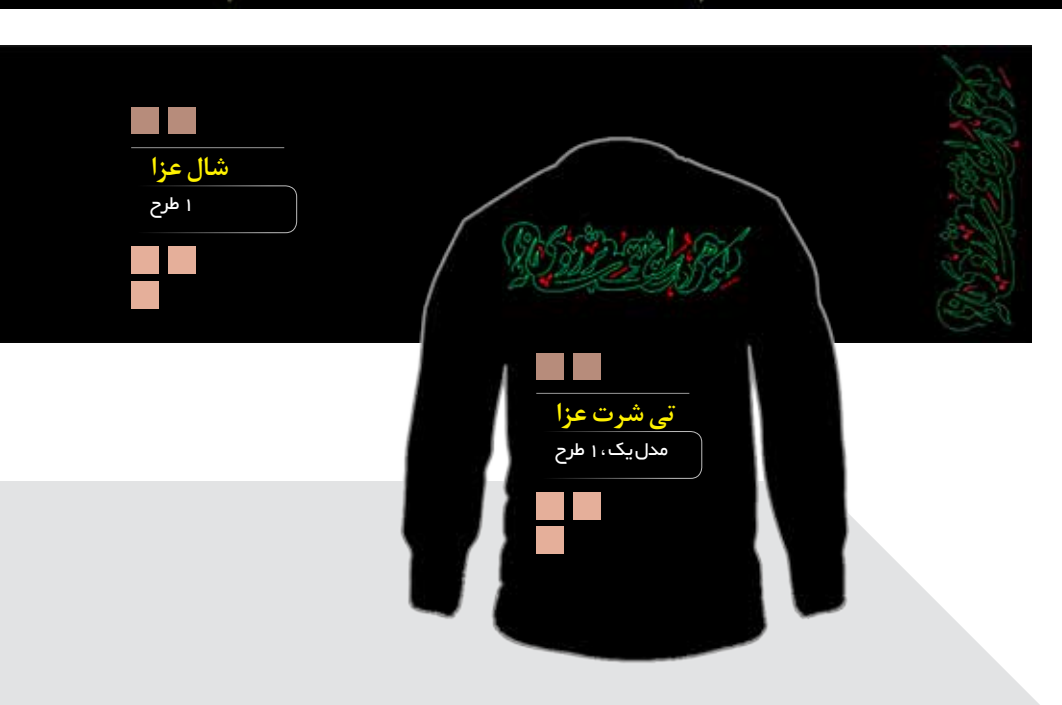
درون کیف چند ماژیک رنگی و یک دفترچه با برگه های پرفراژ شده قرار دارد که کودک می تواند نقاشی های خود را که در زمان احتمالا کوتاه عید دیدنی می کشد با کم ترین زحمت از دفترچه جدا کرده و عیدی دادن را تجربه کند. علاوه بر این دفترچه، برگه های تصویر سازی شده ای درون کیف قرار دارند که حاوی پیشنهادات ماهی هستند در مورد سایر هدیه ها. عباراتی از قبیل: لبخندت را به بابا هدیه کن ... برای تشکر از مامان دستشو بیوس ... و انتخاب شده است.



آدرس و تلفن سفارشات
تهران: خ طالقانی، خ بردارن شهید
مظفر، پست پخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com

کیف نوجوان

یک طرح



شال عزا
۱ طرح



کتیبه عمودی
۳ طرح



تی شرت عزا
مدل دو، ۳ طرح





پیراهن عزا

۱ طرح

تی شرت عزا

مدل دو، ۳۰ طرح

آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، پلاک ۳

۰۲۱ - ۶۶۶۶۷۹۹۳

۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵

www.mahyaco.com



شجره شریعت

تی شرت عزا
مدل یک ۱۰ طرح

آدرس: تهران، میدان سفارقات
تهران، خیابان طالقانی، خیابان برادران شهید
مظفر، بن بست پخشنده پلاک ۳
۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳
۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵
www.mahyaco.com



مالتو عزا

۱ طرح



آدرس و تلفن سفارشات
تورن خ طالقانی خ بولدان شهید
مظفر، بن بست بهشت ۳، پلاک ۳

۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳

۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵

www.mahyaco.com



شال عزا

۲ طرح

تولید و توزیع: شرکت نساجی اصفهان
تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
www.majlis.ir



شال عزای فاطمیه

دو طرح



مانتو نوروزی

یک طرح





مانتو نوروزی

یک طرح



آدرس و تلفن سفارشات
تهران، خ طالقانی، خ برادران شهید
مظفر، بن بست پخشنده پلاک ۳

۰۲۱ - ۶۶۴۶۷۹۹۳

۰۲۱ - ۶۶۹۶۸۳۳۵

www.mahyaco.com



سبک زندگی در دفاع مقدس

کشور به دست روحانیون نیفتد!

مسعود اقدام

جانشین معاون عملیات

پایگاه هوایی شهید دوران (شیراز)

طبق برنامه هفتگی در سالن توجیه عملیات نشسته بودیم که نوشته ای از شاه به خلبانان دادند مبنی بر اینکه: من برای معالجه به خارج از کشور می روم، شما خلبانان مواظب باشید کشور به دست روحانیون نیفتد. ستوان دوم غلام حسین بحرینی کنار من نشسته بود. نوشته را پاره و به طرف صندلی فرماندهان پرت کردم. دو روز بعد برای رژه جلوی عکس امام (ره) به میدان شهر بوشهر رفتم که از حضور ما عکس گرفته بودند. به دلایل بالا مرا به پست فرماندهی فرا خوانده و تهدید کردند. فردای آن روز یک فروند سی - ۱۳۰ آمد، من و هفده نفر دیگر از همافران، افسران و درجه داران پایگاه را به تهران منتقل کرد. همه در زندان جمشیدی یا همان دژبان مرکز بازداشت شدیم. پس از ده روز با یک سی - ۱۳۰ دیگر به زندان خاش در شهرستان زاهدان منتقل شده و تا پیروزی انقلاب در آنجا زندانی بودیم. شنیدیم ۱۹ بهمن ماه ۱۳۵۷ یک فروند سی - ۱۳۰ با تعدادی مأمور به فرودگاه خاش آمد تا ما را بر فراز دریاچه نمک قم برده و حکم مرگمان را با پرتاب به درون دریاچه نمک اجرا کند. ظاهراً فرمانده قرارگاه خاش خلبان هواپیما را که بدون حفاظت و گارد آمده بود، ترسانند و او برگشت. سه روز بعد انقلاب پیروز شد و ما آزاد شدیم.

برای اینکه آداب و سبک زندگی ایرانی جماعت را به دست آورید باید سری به مقاطعی از تاریخ بزنید که ایران در معرض امتحان بوده است. اگر کسی بخواهد سبک زندگی ایرانی جماعت را در بیاورد با رجوع به کتاب مستشرقانی که تنها ضعف ها و کاستی های یک ملت را ثبت کرده و پررنگ می کنند نمی تواند تصویر درستی از آداب و رفتار آن قوم به دست آورد. باید سری زد به لحظه هایی که جوهر واقعی ایرانی جماعت نمود دارد و این ظاهراً خصوصیت مردم این سرزمین است که در سختی و بلا نشان می دهند چگونه زندگی می کنند و آن قوه روحی خود را بالفعل می کنند. یکی از این لحظات ناب برای به دست آوردن رگه هایی از این سبک زندگی دوران دفاع مقدس است. ۸ سال فرصتی بود تا جلوه های زیادی از این سبک زندگی دیده و ثبت شود. از جمله بخش های مهم تصویر دفاع مقدس یکی هم خلبانان سال های دفاع مقدس است که کمتر از آن ها گفته شده و نوشته شده است. در این متن دو تصویر از رشادتهای این گمنامان آورده شده تا تصور واضح تری از سلوک و زیستن آن ها به دست آوریم.





کسی فکرش رانمی کرد!

سرهنک حسن افغان طلوعی

معاون عملیاتو جانشین فرمانده

منطقه هوایی اصفهان

با وقوع انقلاب اسلامی و خروج مستشاران و معلمان آمریکایی پروازها به کمترین حد ممکن کاهش یافت. به طوری که فقط الزامات ضروری خلبان ها و آلر پایگاه انجام می شد. وقتی تجاوزات عملی در عراق در شهر یور ماه ۱۳۵۹ شدت گرفت، پروازها بنا بر ضرورت افزایش یافت. گشت رزمی هوایی غرب بر عهده اف-۱۴ گذاشته شد. اما هیچ یک از خلبان ها برای بنزین گیری در شب چک نبودند. برخی انجام این تمرین را فقط در آمریکا به صلاح می دانستند. با این حال یک روز که من و محمد هاشم آل آقا با هم پرواز پوشش هوایی داشتیم و تانکر هم بالا بود، پروازمان به شب خورد. فرصت را غنیمت شمرده و دل را به دریا زدیم، رفتیم و سوخت گرفتیم. چون این کار با موفقیت انجام شد، فردا جایمان را در کابین تعویض کردیم و سوخت گیری دیگری انجام دادیم. به این ترتیب، هر دودر سوخت گیری شبانه چک شدیم و توانستیم بدون کمک افراد پیگانه، دیگر همکاران را در فرصت هایی که پیش می آمد، چک کنیم. بدین ترتیب امکان پروازهای طولانی و موثر فراهم شد و ما توانستیم در ۶ ماهه اول جنگ، بالغ بر بیست هزار ساعت پرواز بدون سانحه برای حفاظت از آسمان کشور در مقابل حملات هوایی رژیم بعث انجام دهیم.

تقویم حسینی

چه کسانی نباید این تقویم را بخزند!

تقویم



حسینی باشد و تقویمی که مختص یک زندگی دینی است و می خواهند برای سبک زندگی خود برنامه داشته باشند. برای یک زندگی دینی چه چیز بهتر از اینکه محور و مبنای خود را قیام بر تمام بدی های عالم قرار دهیم. این تقویم برای کسانی است که برای زندگی معنوی و دینی خود برنامه دارند و برای تک تک روزهای آن و برای مبارزه با شیطان نقشه می کشند و نمی خواهند در روزهای ملال آور تقویم های روزانه زندگی روزانه شان زندگی دینی خود را به فراموشی بسپارند و بر همین اساس هفته تقویم حسینی ۱۰ روزه است تا در آن روز جمعه هم دیگر یک روز مرده و بدون استفاده نباشد. پس لطفا در صورتی که تصمیم ندارید برای زندگی دینی خود برنامه داشته باشید این تقویم را نخرید لطفا!

هر کسی روزهایش را بر مبنایی تنظیم می کند. هر کسی قبله ای دارد. یکی قبله اش نیویورک است و همه چیزش را بر اساس مدار آن تنظیم می کند و یکی هم مدارش کربلاست و تمام لحظات زندگیش را با حسین تنظیم می کند و قبله اش سالار شهیدان است. دوست دارد شب و روزش با حسین (ع) هماهنگ باشد و او را دایره مدار عالم خود گرداند. تقویم حسینی هم بر همین اساس طراحی شده است. برای کسانی که سالشان سال حسین است و می خواهند روزهای خود ابر این اساس تنظیم کنند. سرسید حسینی سال حسینی دارند نه سال شمسی. محورش عاشورا تا عاشورا است و مبنایش روزی است که تاریخ بعد از خود را برای همیشه تغییر داد. تقویم حسینی برای کسانی است که می خواهند هر روزشان



■ محیا
■ سبک زندگی دینی

رهپاکی

با صدای:
سید محمد موسوی

آهنگساز: مسیحا - رضا شیری
تألیف: مسعود جهانی
میکس و مسترینگ: مسعود جهانی
نوازنده ترومپت: یاشار خسروی
ویولون: پیام طونی
گیتار، سه تار: مجتبی ثقی پور
شاعر: یاسر سرلک | م. هوایی | حمید فریزند
مهدی شفیعی | قیصر امین پور
دکلمه: یاسر سرلک



باتمام سختی‌ها باز هم «رهایی» اینجاست!

«رهایی» این نام اولین آلبوم سید محمد حمزه موسوی است. وی متولد ۱۳۶۴ است سال‌ها به عنوان قاری قرآن و مداح در هیات‌های مذهبی اصفهان و تهران، نمک‌گیر سفره امام حسین (ع) بوده است. آلبوم‌رهایی اولین کار مستقل این خواننده است که ضمیمه نشریه است، به همین خاطر گفتگویی با او داشتیم تا در اولین مصاحبه‌اش به عنوان یک خواننده، با او و موسیقی آیینی‌اش بیشتر آشنا بشویم.

● **چی شد که بعد از قرائت قرآن و مداحی موسیقی مذهبی را تجربه کردید؟**

احساس کردم در زمینه مضامین دینی و مخصوصاً معارف اهل بیت (ع)، باید در عرصه‌ای با مخاطبان بیشتر قدم گذاشت چرا که مادر ترویج فرهنگ اهل بیت باید نگاه باز تر و جامع تری داشته باشیم و یکی از این عرصه‌ها موسیقی است که ما حرف‌های زیادی می‌توانیم در این عرصه داشته باشیم. به هر حال دلم می‌خواست کاری جدید و نوباً محتوای معارف اهل بیت انجام دهم.

● **آقای موسوی چند سال است موسیقی و آواز را دنبال می‌کنید و در این زمینه پیش‌کدام یک از اساتید آواز دوره دیده‌اید؟**

حدود ۹ سال است که در زمینه خوانندگی و عرصه موسیقی کار کرده‌ام. قبلاً هم در هیات‌های مذهبی کار مداحی و قرائت قرآن را انجام داده بودم. البته به جز یک دوره کوتاه خدمت آقای فریدون فراوانی بیشتر خودم این عرصه را تجربه کردم و البته باید این را هم بگویم من کار موسیقی را از روی دغدغه دنبال می‌کنم و نه به صورت یک شغل.

● **شغل شما چیست؟**

شغل بنده فروش جواهر و طلا است که پدرم هم در همین کار مشغول فعالیت هستند.

● **آقای موسوی از سختی‌های کار مذهبی آن هم در عرصه موسیقی برایمان بگویید گویا برای انتشار اولین آلبومتان به خیلی از مراکز و ارگان‌ها مراجعه کرده بودید؟**

بله من باید اعتراف کنم اگر کار در زمینه موسیقی مذهبی واقعاً از روی عشق و علاقه و اعتقاد نباشد قطعاً به سرانجام نمی‌رسد. سر بسته بگویم کلاً از کار مذهبی آن هم در عرصه موسیقی حمایت نمی‌شود. من حدود ۷۰ تراکت آهنگ دارم که حدود ۲۰ تا آنها مذهبی است اما جالب اینجاست که از سایر کارها بیشتر حمایت می‌شود. در این ۹ سال فقط یک تراکت ما توسط سازمان تبلیغات اسلامی مورد حمایت واقع شد آن هم کار شهدا بود. اسم نمی‌برم ولی ارگانی‌هایی که داعیه این کار را دارند و باید در این حوزه کاری انجام دهند هم از ما حمایت نکردند

● **از مشخصات آلبومتان بگویید. چند تراکت دارد، تنظیم و آهنگ سازی آن کار چه کسانی بوده است و چه مدت طول کشید تا این**

آلبوم را آماده کنید؟

آلبوم‌رهایی اینجاست ۷ تراکت دارد که همگی در مدح اهل بیت (ع) است. تنظیم آلبوم را مسعود جهانی انجام داده است و آهنگساز آلبوم هم با خودم و رضا شیرینی بوده است. ما برای این کار حدود ۲ ماه به صورت فشرده کار کردیم و تمام تلاشمان این بود که بهترین کار خودمان را با توجه به پتانسیل موجود ارائه دهیم.

● **آقای موسوی با توجه به آلبوم‌های مذهبی دیگری که تا کنون ارائه شده است فکر می‌کنید نوآوری و مشخصه آلبوم‌رهایی چیست؟**

نوآوری و تفاوتی که این کار با سایر آلبوم‌ها دارد این است که تلاش کردیم که شعرها به گونه‌ای انتخاب شود که مخاطب راحت با آن ارتباط برقرار کند و در واقع به دنبال مخاطب خاص مذهبی نبودیم یک نیم‌نگاهی هم به سایر اقشار جامعه داشتیم در زمینه موسیقی

● **در پایان اگر حرف خاصی با مخاطبین این اثر یا کسانی که در زمینه موسیقی فعالیت می‌کنند دارید بفرمایید؟**

دلم می‌خواهد این را به همه کسانی که کار موسیقی و کلاً کار فرهنگی می‌کنند بگویم که کار مذهبی همیشه ماندگار است و اگر کسی هنری در وجودش می‌بیند به دنبال این باشد که وارد این عرصه بشود و نگویید حمایت نمیشود، بالاخره خود خدا حمایت می‌کند.



بازتاب رسانه‌ای محیا

بعد از انتشار اولین شماره محیا بازتاب‌های مختلفی از انتشار اولین شماره رسید. عده‌ای خوششان آمد و کلی تعریف و تمجید نثارمان کردند و عده‌ای هم البته خوششان نیامده بود. مطلب زیر یکی از انتقاد‌های تندی است که در یکی از سایت‌های خبری تحلیل‌ی به محیا شده است که به همراه بعضی از نظرات مخاطبان درباره آن آورده ایم.

کدام دین، کدام سبک زندگی دینی؟

به تازگی نشریه‌ای با نام «محیا» و با شعار نخستین نشریه تخصصی سبک زندگی دینی در تیراژی وسیع منتشر و روانه کیوسک شده که سعی دارد این مفهوم را از طریق متدهای نخ نما شده مجلات زرد دستخوش تغییر کند.

کار کردن در حوزه سبک زندگی دینی فی نفسه نه تنها اشتباه نیست بلکه با تاکید رهبر معظم انقلاب اسلامی در سفر به خراسان شمالی حتی تکلیف نیز هست. اما سؤال اینجاست که سبک زندگی دینی چیست و اساسا کار در حوزه سبک زندگی دینی به چه کاری گفته می‌شود؟

آیا با تمسک جستن به مدل‌های غربی و با استفاده از ابزارها و وسایلی که آنها برای ترویج سبک زندگی سکولاریستی‌شان از آنها استفاده می‌کنند می‌توان روش‌های زندگی دینی را در میان جوانان ترویج کرد؟ آیا اضافه کردن پسوند «دینی» به انتهای واژه سبک زندگی همه چیز را حل می‌کند؟ یا باید به دنبال شیوه‌های بهتری برای تبلیغ

آن بود؟...نوع پوشش و آرایشی که شخصیت روی جلد این شماره برای خود برگزیده هیچ نسبتی با تعالیم دینی اسلام ندارد و علاوه بر این در تصویر روی جلد تمامی زینت آلات و جواهرات وی نیز نمایان است که این از نگاه اسلام درست نیست. علاوه بر این به نظر می‌رسد که مسئولان این نشریه سعی دارند با آوردن تصویر یک شخصیت بدون چادر این تصور را در جامعه نهادینه سازند که چادر نه تنها حجاب برتر نیست بلکه در یک زندگی دینی و در یک خانواده حسینی اساسا جایی ندارد و نباید به دنبال آن بود!

به نظر می‌رسد که م.ز به مانند تجربه‌های گذشته خود دارد در زمین حریف بازی می‌کند و آنچه تحت عنوان نشریه سبک زندگی دینی در حال انجام است عملاً آب به آسیاب دشمن ریختن است. دشمن تلاش دارد که از طریق مشغول ساختن فعالان فرهنگی کشور به ظواهر سبک زندگی ما را از مفاهیم عالی که مدنظر رهبر انقلاب نیز هست بازدارد تا با خیال راحت و در فرصت مناسبی که در دست دارد کار خود را انجام دهد...

نظرات کاربران

(ناشناس): بولتن نازنین به خدا خیلی دارید سخت می‌گیرید این بنده خدا که حجابش خوبه حالا حتما باید چادر داشته باشه؟

(جواد): سلام، من هم کاملاً با شما موافقم. متأسفانه عده‌ای شاید هم به قول خودشان فکر می‌کنند که دارند برای دین دلسوزی می‌کنند این بهترین و مثبت‌ترین فکری هست که می‌شه در مورد این‌ها کرد.

(ناشناس): سبک زندگی زرتشتیان را ترویج می‌کنند.

(دنیا): حالا اگر این خانم چادر سر می‌کرد می‌شد مسلمان؟ حالا که چادر ندارد یعنی دین و ایمان ندارد؟ یعنی دین فقط مال چادری هاست؟ این همه خانمی که مانتو می‌پوشند مسلمان نیستند؟

(علی ولی): از بیرون گود مچ پا گرفتن آسونه برادر مردی بیا تو گود تا ببینی اقتضائات بازار و رقابت و...

راضیت می‌کنه کمی از آرمانها فاصله بگیری یا نه؟

(نوری): باسلام، در جواب علی ولی آیا ایمان تابع اقتضاعات می‌باشد؟ آیا مشکلات اقتصادی بایدهایمان مردم را حراج کنه؟ چرا جدیداً بیرون بودن موی زن جزء فرهنگ ماشده؟ چرا گریه زن هفت قلم آرایش بکنه و فقط موهاشوپوشونه محجبه حساب میشه؟ این نشانه‌ایه که ماهنوز نفهمیدیم حجاب یعنی چه.

(علی ولی): جناب نوری بزرگوار این نگاه شما در مورد حجاب هم مصداق داره کسانی که فقه به اصطلاح حضرت امام «جواهری» با این همه عظمت را در مسئله حجاب به چادر مشکی خلاصه می‌کنند نه یک کلمه کمتر نه بیشتر همین نگاه شما را دارند معلوم نیست از کجای فقه به این عظمت به این مصداق مشخص رسیدند ثانیاً: به نظر شما در مورد فرمایش رهبری در خراسان رضوی «سبک زندگی» دست روی دست بزاریم هر کسی هم کاری کرد تضعیفش کنیم

ثالثاً: من نشریه را خریدم و خواندم و چیزهای دیگری غیر از این پیراهن عثمان هم دیدم شما چطور نخواندی؟...

انصاف برادر انصاف

(ایمانی): شما فرمایش رهبری را در خصوص سبک زندگی مطالعه کنید. رهبری با علم به این مسائل ضرورت پرداختن به حوزه سبک زندگی را گوشزد کردند. ضمناً من در تهران تیپ‌هایی را می‌بینم که... آنها هم مخاطب فرمایش رهبری هستند به نظر شما برای آنها چه می‌توان کرد؟ شاید نظر شما اینه که مثل برادران کمیته در اوائل انقلاب برای تبدیل سبک زندگی شاهی به انقلابی عمل کنیم. بصیرت برادر بصیرت



سیاده،
شاد،
صمیمی...

درباره نسلی که عطرش دیگر تیروز نیست!

حجت مسلمانی ما چیست؟

ظاهر الصلاح هستند اما گاهی اوقات هر وسیله ای را برای هدف خود به کار می گیرند و مدام آن را توجیه می کنند. در نظر عده ای سبک زندگی دینی تنها به مدل و یقه و ابزار دست بر می گردد و نه مرام و اخلاقی که حجت مسلمانی ماست! حجت مسلمانی بعضی اما تنها بر ابزار و ادوات و ادبیات آن ها است.

■ از نوشتن این و جیزه نه قصد این داریم که از کسانی که سبک زندگی غیر دینی دارند دفاع کنیم و نه می خواهیم از آن ها که ظاهری مذهبی دارند برائت جوییم. خیلی راحت و چشم بسته هم می توان دقیقاً مثال های نقض هر دو دسته ای که ذکر شد را آورد! مسئله این است که اصلاً صورت مسئله را خوب طرح کنیم تا در جوابی که به دنبال آن می گردیم سعی و خطای زیادی نداشته باشیم. جان دیویی هم می گفت طرح خوب سوال نیمی از پاسخ است. مسئله که خوب روشن شود می فهمیم اولاً صرفاً از روی ظاهر و حتی سبک ظاهری زندگی کسی نباید در باره او قضاوت کنیم و ثانیاً با نسلی طرف هستند که باید برای سبک زندگی آن ها فکر دیگری کرد. از همه آن ها نمی توان توقع داشت یقه دیپلمات بپوشند و پیراهن خود را روی شلوارشان بیندازند و شکل ما شوند. برای نسلی که نحوه پوشش و ادبیات جنگ را ندیده و درک نکرده و در دنیایی زندگی می کند که فرم و طرح و مداز در و دیوارش می بارد باید حرف جدیدی داشت حتی برای کسانی که مذهبی ترند و دوست دارند سبک زندگی دینی داشته باشند.

دبیر تحریریه

نسل ادبیات خاصی برای خود دارد. اما آیا می توان گفت چون ادبیات این نسل متفاوت شده است این دو نسل دین ندارند یا نسل اول و دوم دین دار تر از آنها هستند؟ همین جا نقطه سو تفاهم است و جایی که نسل اول نسل های پس از خود را خوب درک نمی کنند و تحلیل درستی از رفتار آن ها ندارند و سبک زندگی خاص و بعضاً نامتعارف و رفتار آن ها را به پای عقاید و مرام آن ها می گذارند. نسل اول انقلاب این را درک نمی کند که با نسلی مواجه است که فیلم زیر نویس دار می بیند اما ممکن است نماز اول وقتش هم ترک نشود و نمی فهمد نسلی را که به ظاهر و تیپ خود اهمیت زیادی می دهد اما عاشورا که می شود گل بر سر خود می گیرد و پریشان تر از همه است. نمی فهمد نسلی را که یکدیگر را حاجی و برادر صدا نمی کند اما مومن است. سر از کار نسلی که با خط شلوارش می تواند هندوانه قاچ کند در نمی آورد و فکر می کند این نسل دین خود را از دست داده است چون بوی عطرش دیگر تیروز نیست!

■ از آن طرفش را هم داریم. هستند سوپر مذهبی هایی که ظاهر و سبک زندگی آن ها فریاد می زند چه مرام و بینشی دارند اما راحت دروغ می گویند و غیبت می کنند و از دین تنها ظاهر آن را گرفته اند. این دسته در سطحی ترین بخش دین منزل گزیده اند و در خوشبینانه ترین حالت تنها سبک خاصی برای خود ساخته اند و به زعم خود به اتوپیا و مدینه فاضله خود رسیده اند. دیده ایم دوستانی که وقت برای کار فرهنگی هم می گذارند و دغدغه دارند و

■ یک مسئله را باید بین خودمان حل کنیم و آن رابطه سبک زندگی و دینداری است و این که آیا این دو رابطه مستقیم و خطی با هم دارند. یعنی هر که دین دار تر لزوماً سبک زندگیش هم باید جلوه ای از آن باشد یا دقیق تر گفته باشیم هر کس دین دار تر لزوماً سبک زندگی خاص و شناخته شده ای باید داشته باشد. در روزگار ما دیگر این گونه نیست که بتوان از سبک زندگی هر کسی مرام و بینش او را صد در صد و به صورت تضمینی حدس زد. قبول که بین سبک زندگی و اندیشه و دین داری می توان رابطه برقرار کرد اما این طور هم نیست که هر کسی دین دار است یا حتی دغدغه دین دارد لزوماً سبک خاصی از سبک زندگی را برای خود انتخاب کند. حداقل این توقع را دیگر از نسل سوم و چهارم کمتر می توان داشت. از این دو نسل نمی توان توقع داشت که مثلاً تکیه کلام ها و ادبیات نسل قبل تر از خود را تکرار کنند. این

